

Un año más ganando terreno

No hablamos solo de las cifras, que muestran crecimientos en todos los materiales, tanto en número de unidades vendidas como en facturación total; nos referimos también al hecho de que la encimera gana espacio dentro de la cocina, importancia dentro de los diseños y amor dentro de los corazones de los compradores.



El sector de la encimera sigue ampliando su reino año tras año. A un 2016 bueno, le siguió un 2017 mejor, y a éste, un 2018 que no defraudó. En el apartado de la facturación total, el aumento fue del 10,5%, hasta los 671 millones de euros. Si retrocedemos hasta el año 2014, veremos que este sector representaba una facturación de 469 millones de euros y se acerca poco a poco a un crecimiento

acumulado del 50% - un 43%, para ser más exactos- que deja soñar a los fabricantes con alcanzar ese 50% en el 2019. El empuje actual del sector hace que ese objetivo no parezca demasiado lejano ni difícil de conseguir.

Cada uno de los fabricantes que se dedican a este tipo de elemento para la cocina estuvo de enhorabuena en 2018; efectivamente, aumentó la facturación de todos y cada uno de los principales materiales en los que se divide este sector.

La facturación de todos y cada uno de los principales materiales en los que se divide este sector aumentó en 2018

Los compuestos, un 11,6% más

Comencemos con los compuestos, que engloban a todos aquellos materiales a base de cuarzo, resinas sintéticas y pigmentos. Se trata del grupo más variado y que se reparte el mayor trozo del pastel del sector de la encimera de cocina, tanto en lo que se refiere a su facturación total como al número de encimeras que vende cada año.

Pues bien, los materiales compuestos facturaron en 2018

un total de 354 millones de euros, lo que representa un aumento del 15% con respecto a la cifra del 2017. En cuanto a las unidades vendidas, el incremento fue del 13%, lo que demuestra que los precios permanecieron prácticamente inmóviles.

Buena salud de granito y postformado

El granito es, a cierta distancia, el segundo material más utilizado en las encimeras actuales. Un 8,7% de subida en la facturación y un 8,4% en el número de unidades de granito vendidas entre el 2017 y el 2018 son pruebas de que este material goza de muy buena salud en la industria.

Otro de los materiales que mejor evolución tuvieron en 2018 fue el postformado laminado, que ha sabido reinventarse y, con gran perseverancia, se ha abierto un hueco cada vez más grande en el corazón del consumidor y en la mente del diseñador.

En concreto, la facturación total de este material fue en 2018 de 29 millones de euros; todavía lejos de sus competidores, con mucha más tradición, pero creciendo un 11,5% con respecto al 2017.

Sin cambios en los demás

Como decíamos al principio, todos y cada uno de los

materiales principales de los que se fabrican las encimeras aumentó su facturación en 2018. No obstante, mientras que los compuestos, el granito y el postformado lo hacían de manera significativa, hay otro grupo para el cual la palabra más adecuada sería estabilidad. Hablamos tanto del mármol, como de la madera, como del acero inoxidable o el vidrio. En el caso del mármol, su importancia como material tradicionalmente ligado a la encimera hace que siga en el podio de los materiales con mayor facturación hoy en día. En concreto, en 2018 se facturaron encimeras de mármol por valor de 54 millones de euros. Es una cifra muy respetable, y supuso un millón de euros más que el 2017.

En cuanto a la madera, la subida también fue de un millón de euros con respecto al 2017; pasó de 14 millones a 17. Es una muestra perfecta de que la madera nunca abandonó la cocina, y poco a poco, gracias a la vuelta a la naturaleza en la estética, y a los avances tecnológicos que mejoran su resistencia y su higiene, está volviendo a las encimeras de los hogares para dotarlas de la suavidad y calidez tan ligada a la cocina.

Los materiales compuestos facturaron 354 millones de euros, lo que representa un aumento del 15% con respecto al 2017

Por último pero no por ello menos importante están las encimeras de acero inoxidable y de vidrio, que juntas supusieron nada menos que 29 millones de euros en 2018, sumando un millón de euros a su evolución. Con ventajas como su higiene, su diseño moderno e industrial pero elegante a la vez, se han convertido en una opción para aquellos que quieren una cocina diferente, arriesgada y muy personal.

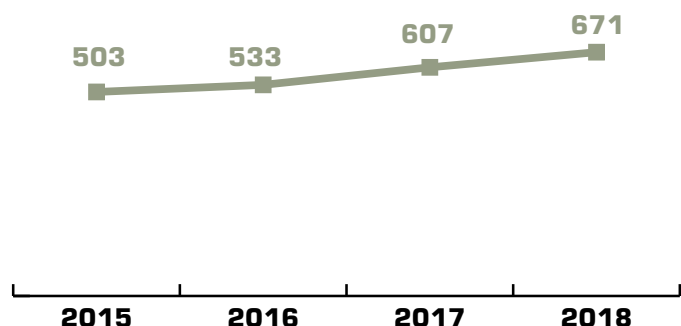
Más superficie, menor grosor

Si hablamos de las tendencias estéticas del 2018, la más importante fue, sin duda alguna, la conquista de nuevos espacios- ya no solo de superficie de trabajo a lugar donde comer, hacer deberes, mirar las redes sociales o dibujar; también trepan por las paredes, fundiéndose con el salpicadero para crear diseños verdaderamente originales y únicos.

Por otro lado, si, en general, hablamos de una mayor superficie como una de las tendencias del 2018, también tenemos que hacerlo de la disminución del grosor de la encimera.

Por supuesto, hoy por hoy el mercado exige poder elegir entre distintos grosores, desde los modelos más gruesos a los más finos, pero, como tendencia general, la encimera se afinó en

Facturación global del sector en España (millones de euros)



Facturación de encimeras según material 2018

	Millones €	Miles Unidades
Postformado Laminado	34	156
Granito	183	180
Compuestos	354	265
Mármol	54	48
Madera	17	14
Inox y vidrio	29	25