

# El fregadero no decepciona

***Siguiendo una tendencia a la que nos podemos acostumbrar fácilmente, el sector del fregadero lleva años superándose a sí mismo. Los diseños, las posibilidades, la calidad y la innovación han crecido sin pausa, y, con ellos, las cifras. El 2018 no fue una excepción.***



**E**l sector de la construcción está en un momento especial, y arrastra a los demás subsectores, es indudable; sin embargo, cada uno de ellos juega sus cartas tan bien como puede. Y el fregadero ha resultado ser uno de los mejores jugadores.

La paciencia, la valentía, la inteligencia y sabiduría de los fabricantes de fregaderos para aprovechar cada momento e invertir en aquello que es más importante

está en la raíz de la buena marcha del sector en España.

En 2018, el mercado interior aparente del fregadero alcanzó los 34 millones de euros. En otras palabras, creció un 3% con respecto al año anterior. Con respecto al 2014, el mercado movió en 2018 un 41% más de cash.

## **Empujón a la producción**

Esta cifra, positiva de por sí, lo es todavía más si tenemos en cuenta que el crecimiento del mercado fue absorbido por la producción

de los fabricantes del país. De esta manera, la producción pasó de 37 millones de euros a 43 millones entre el 2017 y el 2018, lo que supone un 16,2%.

En el mismo periodo, la importación de fregaderos cayó hasta los 11 millones de euros, un hecho significativo ya que la buena marcha del mercado atrae magnéticamente a los importadores, que esta vez han visto cómo las empresas españolas estaban preparadas para absorber la demanda sin darles opción a crecer.

**La importación de fregaderos cayó hasta los 11 millones de euros, pese a la buena marcha del mercado**



**Una demanda muy exigente**

Una demanda que es más exigente cada año. Las tendencias en cuanto al diseño que reinaron en 2018 fueron tan variadas como familias hay en el país, pero se pueden resumir en dos palabras: multifunción y versatilidad.

En los catálogos de los mayores fabricantes se multiplicaron los fregaderos que incluyen todo tipo de accesorios para hacer más cómoda las tareas de limpieza y preparación de los alimentos.

En cuanto a los tipos, los cuadrados y rectangulares siguieron en auge, sobre todo por sus líneas sencillas y modernas, y, además, por ofrecer más posibilidades para añadir una zona de secado de la vajilla integrada. Por otra parte, los fregaderos redondos, que aportan originalidad y frescura a la cocina, son especialmente cómodos de usar y de limpiar. Son los elegidos en muchas cocinas de pequeñas dimensiones, que optan por un modelo de un solo seno para ahorrar espacio.

**Frontales vistos**

Una de las tendencias estéticas más notables del 2018, que seguirá vigente en el 2019, es la del frontal visto del fregadero.

Este tipo de modelos resultan muy atractivos a la vista y dotan de un mayor protagonismo a aquellos fregaderos que quieren destacar en el diseño general de la cocina.

Y es que el fregadero hace tiempo que dejó de ser un mero elemento funcional, y lucha por ser el rey de la cocina, o, al menos, uno de los príncipes. Lo consigue en muchas ocasiones, sobre todo cuando se opta por una instalación sobre encimera. Una pieza de piedra natural, por ejemplo, colocada de esta manera, es un punto de referencia clave en cualquier diseño.

En otras ocasiones, el fregadero es encastrado con el fin de dar mayor protagonismo a la encimera en la que se instala. Y es que la relación de encimera y fregadero es muy compleja, con modelos que se integran o contrastan de las maneras más diversas.

A esto contribuye el hecho de que tanto las encimeras como, sobre todo, los fregaderos, han multiplicado los materiales y colores en los que están disponibles: cerámica, materiales sintéticos, piedra natural, y, cómo no, el acero inoxidable, son los principales. En cuanto a los tonos, en 2018 el negro y los grises fueron los ganadores,

**El frontal visto resulta muy atractivo a la vista y dota de un mayor protagonismo al fregadero**

pero en los catálogos hay una gama muy extensa que se adapta a todos los gustos.

**El futuro está allí afuera**

Como vemos, los fabricantes españoles cuentan con la variedad y la calidad para conquistar los corazones de los compradores de su mercado interior. Pero, ¿qué ocurre con los mercados exteriores?

En 2018, la exportación permaneció estable en los 20 millones de euros. Con la importación neutralizada, la producción a toda máquina y un mercado interior que invita a la confianza, el próximo paso para el sector del fregadero español será crecer en el exterior. El 2019 nos dirá si, también en este campo, el fregadero es capaz de superarse a sí mismo. ■

