

# Recobrando su valor

**La mampara basó parte de su estrategia para sobrevivir a la crisis en la adaptación de sus precios a la nueva situación económica de las familias. Ahora, recuperan parte de sus precios medios y el mercado lo acepta porque reconoce la calidad del producto.**



**E**l 2018 marcó un paso más en la recuperación de un sector que despegó en el 2017, aunque llevaba ya unas temporadas creciendo. En total, la mampara ha pasado de producir 660.000 unidades en 2014 a 752.000 en el 2018. Un crecimiento del 14% que, de por sí, es muy significativo.

Sin embargo, para los fabricantes del sector hay quizás otra cifra todavía más importante: el precio medio de la mampara era de 218 euros en 2014, y alcanzó los 298 euros en el pasado 2018. En otras palabras, se pagó 80 euros más de media por una mampara en 2018 que cuatro años antes. Las causas de este tipo de evoluciones nunca son únicas. Este caso no es diferente: la mejora de la economía,

**En 2018 se pagó 80 euros más de media por una mampara que cuatro años antes**

el aumento de los precios de las materias primas, la mayor sofisticación de los modelos más modernos... Todo ha contribuido al incremento del precio medio.

**Superando los datos del 2011**

La cifra del 2018 también es significativa por una razón especial: por fin se superó, y con creces, el precio medio de 280 euros al

que se llegó en 2011, antes de caer un 22% en tres años.

Los fabricantes comienzan a olvidar los malos tiempos pasados y a confiar en un futuro en el que reine la estabilidad y el crecimiento sostenido a largo plazo; una gran recompensa para unas firmas que ya habían hecho sus deberes, innovando y mejorando sus productos hasta hacerlos prácticamente perfectos.

### Livianas protagonistas del baño

Así, las mamparas son prácticamente un vidrio que parece sostenerse sin ayuda -gracias, por supuesto, a sistemas tan avanzados que son invisibles-, pero se adueñan del baño gracias precisamente a esa elegancia liviana. Los sistemas de guías, o aquellos que directamente eliminan estas guías o las hacen invisibles, son cada vez más sofisticados e inteligentes, y se han convertido en el ingrediente principal de cualquier mampara.

El minimalismo fue la tendencia reinante en el 2018, aunque, como ocurre en gran parte de los sectores industriales en la actualidad, en la variedad está el gusto. Desde hace años se crean las impresiones sobre la hoja de

la mampara que más atraen a cada usuario, y los modelos se adaptan a cualquier baño, sea cual sea su tamaño, su forma, su composición.

### Opciones infinitas

Las opciones son infinitas en un mercado en el que conviven mamparas correderas, abatibles y plegables, soluciones fijas de una o dos piezas y modelos especiales pensados para atender los requerimientos de espacios o usuarios con necesidades personales determinadas.

Y es que hace mucho que el público es consciente de las ventajas de de la mampara frente a la cortina: comodidad, estética, higiene. Este producto se ha ganado su puesto como uno de los elementos de los que nadie quiere prescindir en su cuarto de baño.

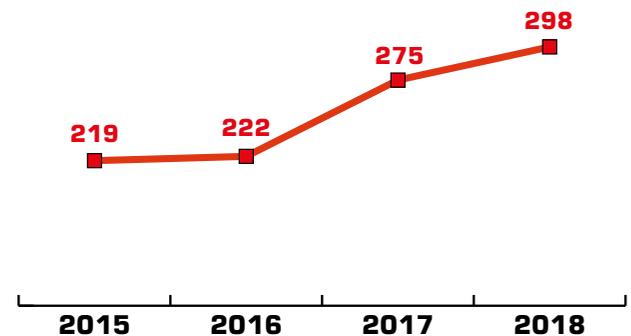
### Un mercado en buena forma

Por eso, en cuanto el mercado ha despertado, los fabricantes han recuperado el terreno perdido rápida y eficazmente. Más unidades fabricadas, un mayor precio medio, y un mercado que creció en 2018 hasta los 268 millones de euros en España.

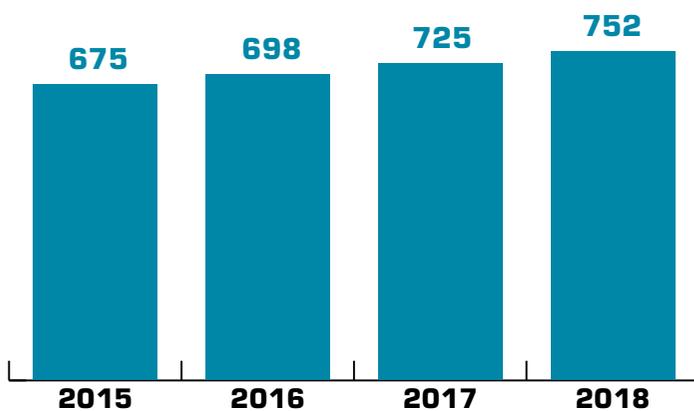
## El mercado creció en hasta los 268 millones de euros en España

Si en 2017 la subida fue de un 12,4%, en 2018 sumó otro 5,9%. Como vemos, el ritmo se redujo a la mitad tras dos años en los que el porcentaje se situaba en torno al 12%. Las empresas del sector no tienen motivos para la preocupación a pesar de ello; la tasa continúa siendo alta, y mantener un ritmo de dos cifras durante muchas temporadas no era sostenible de todas formas. Tal y como decíamos al principio, el sector de la mampara ansía un crecimiento estable por encima de aumentos súbitos y pronunciados seguidos por años de sequía. Y por su trayectoria, su esfuerzo, la calidad de sus productos y su estrategia, la mampara merece conseguir todo aquello que desee. ■

#### Precio medio por unidad (euros)



#### Unidades fabricadas (miles)



#### Mercado interior aparente (millones de euros)

