

El mercado del hidromasaje sube como la espuma

La tendencia está consolidada: el sector no deja de crecer año tras año. Con aumentos relativamente pequeños pero repetidos desde el 2014, el incremento acumulado llegó a un 23% en 2018. Cuatro años de esfuerzos combinados en los que los fabricantes calcularon bien cada movimiento.



Dicen que se aprende de todo aquello que no te destruye, y los últimos ejercicios del sector del hidromasaje son un buen ejemplo de ello. Tras vivir momentos muy duros en el pasado, los fabricantes se han sabido recuperar, sopesando cada decisión y reconquistando a un consumidor que quizás pensara que no se merecía el lujo y el

bienestar que el hidromasaje le puede ofrecer.

Así se ha pasado de los 55 millones de euros de mercado interior aparente facturados en 2014, hasta los 68 millones en 2018. Cada uno de los productos que conforman este sector -cabinas, columnas y paneles y bañeras- han avanzado a su propio ritmo.

Las cabinas ganan terreno

Por un lado tenemos las cabinas, que se han puesto en

En 2018, las cabinas alcanzaron los 28 millones de euros, mientras que los otros dos productos se quedaron en 20 millones

cabeza y han sacado una cierta distancia a las demás al crecer un poquito más que ellas cada año. De esta forma, en 2014 facturaron 21 millones de euros, mientras que las bañeras llegaban a los 17 y las columnas y paneles a los 16 millones. En 2018, las cabinas alcanzaron los 28 millones de euros. Los otros dos productos se quedaron en 20 millones.

Columnas y paneles, por un lado, y bañeras, por otro, han llegado, como vemos, a una

cifra idéntica, pero han seguido compases distintos desde el 2014.

Mientras que a las columnas y paneles les costó algo más volver a crecer (la cifra se estancó en 16 millones de euros hasta el 2016), las bañeras tuvieron un buen empujón en un primer momento, pero no llegaron a registrar subidas entre 2017 y 2018.

Un público para cada producto

Las razones para este crecimiento tan ligeramente desacompañado son varias. Una de las más evidentes es que cada producto tiene un público diferente: por un lado, aquellas personas que optan por instalar una bañera de hidromasaje en su hogar buscan, sobre todo, una fuente de relajación y bienestar.

Existen en el mercado todo tipo de bañeras, individuales y dobles, empotradas y no empotradas, de formas desde las clásicas rectangulares y ovaladas, a las bañeras redondas o pentagonales. Y es que, hoy por hoy, las bañeras se adaptan a todo tipo de baños.

Para todos los baños

Es una de las lecciones que la última década ha dejado al

sector. No todo el mundo tiene un baño enorme con espacio para una bañera de hidromasaje como las de las películas de Hollywood: hay que ofrecer alternativas para distintos tipos de baños, con formas y dimensiones para diferentes bolsillos y espacios.

Y es que las ventajas de una bañera de hidromasaje son tantas que deberían ser democratizadas. No se restringen solamente a su función anti-estrés. Por el contrario, este tipo de bañera ayuda a aliviar la artrosis y las lesiones musculares, tiene un efecto anti-inflamatorio y limpia a fondo la piel, abriendo los poros eficazmente.

Por si estas ventajas fueran pocas, los fabricantes de bañeras de hidromasaje se han esforzado en los últimos años por ofrecer todo tipo de accesorios que hacen todavía más placentera la experiencia: almohadas para reposar la cabeza, bandejas donde apoyar o dejar distintos artículos, incluso equipos de sonido.

Energía o relajación

Las cabinas ofrecen, por su parte, funciones que no es posible obtener en una bañera: masaje de pies o sauna, por solo citar

No todo el mundo tiene un baño enorme: hay que ofrecer alternativas para distintos tipos de baños

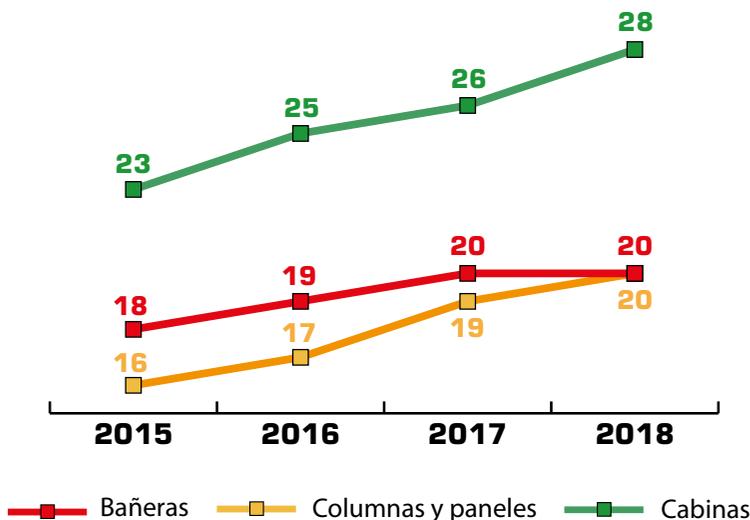
un par de ellos. Y es que, como decíamos, cada usuario elige el tipo de hidromasaje según sus propias necesidades, y aquellos que se decantan por las cabinas buscan, normalmente, tratamientos energizantes y vigorosos. Chorros de agua fuertes y muy dirigidos, efectos como la lluvia o la espuma son utilizados para enfrentarse con más fuerza y vigor a las exigencias de la vida diaria.

Hoy por hoy, existen en el mercado incluso opciones que combinan ambas necesidades: bañeras y cabinas combinadas, que permiten darse una ducha energizante por la mañana, y un baño relajante por la noche. ¿Quién da más? ■

Precio medio por unidad

	Bañeras	Columnas y Paneles	Cabinas
2015	480	378	1035
2016	505	376	1020
2017	595	385	1075
2018	705	386	1140

Mercado español de hidromasaje (millones de euros)



Mercado interior aparente (millones de euros)

