

Häcker, comprometida con la familia

Häcker es una de aquellas compañías para las que el término "familia" no es una simple palabra: es un concepto clave que lo impregna todo: desde sus orígenes, sus valores, su catálogo, su relación con los trabajadores, con los distribuidores y con los clientes. Así lo ha demostrado desde 1898.



Hace más de 120 años que nació en Alemania una empresa familiar que hoy por hoy sigue siendo dirigida por esa misma familia, con la misma pasión y con el mismo objetivo: hacer productos funcionales, prácticos, de calidad, y, sobre todo, que se adapten perfectamente a las personas a quienes van dirigidos. Un claro ejemplo de ello fue presentado en la Hausmesse de este pasado septiembre, en la que

la firma presentó la expansión más importante de la familia de productos Häcker en los últimos tiempos: la nueva altura de armarios de 78 centímetros, ClassicMAX, que está disponible desde el 2020 en nada más y nada menos que 63 distintos frentes y en todos los colores de armarios de la línea de productos Classic. Más allá de ampliar el catálogo, se trata de pensar en la heterogeneidad de nuestra sociedad, en huír de aquello que es impuesto

La intención de crear una gran familia incluye pequeños detalles que marcan la diferencia en cuanto a las relaciones con sus clientes

como norma y abrir nuevos espacios para que cada cual halle su cocina ideal, sean cuales sean sus necesidades. Con este nuevo frente, los usuarios más altos ganarán en ergonomía y comodidad, al mismo tiempo que lo hacen en espacio de almacenaje.

Detalles que marcan la diferencia

Como decíamos al principio, esta búsqueda de la inclusión y la intención de crear una gran fa-



milia en la que todos tienen cabida y se sienten igualmente aceptados y queridos no se ciñe solamente a los productos que Häcker fabrica. Por el contrario, también incluye muchos pequeños detalles que marcan la diferencia en cuanto a las relaciones con sus clientes. El hecho de que la calidad, la gama de productos y los plazos de entrega cumplan con los estándares de clase mundial es importante, pero también lo es la formación integral de Häcker y su compromiso con la sociedad y con la ecología.

Es por este compromiso que Häcker ha obtenido recientemente un premio "Golden M", con el que la empresa demuestra que sus muebles de cocina ofrecen condiciones de vida saludables.

Compromiso social y ecológico
Otras pruebas de que el compromiso de Häcker con la sociedad actual y con la ecología es verdadero son el proyecto local para la protección de las abejas o el proyecto educativo en Sierra Leona (África occidental).

"Somos una empresa familiar orientada al valor y seguimos comprometidos con la conserva-

ción de la naturaleza y los problemas sociales. Häcker es una empresa responsable en todos los aspectos", afirma Gisela Rehm, gerente de Marketing de Häcker.

Familia internacional

La familia Häcker incluye, como vemos, a sus clientes sin distinciones y comparte sus intereses y preocupaciones. No obstante, la familia es mucho más amplia: son parte intrínseca de ella los partners y distribuidores que la firma tiene no solamente en Rödinghausen, hogar de Häcker, sino en toda Alemania y en todo el mundo.

Markus Sander, director general de Ventas, Marketing y Control, explica que incluso sus cursos de capacitación para clientes ahora se ofrecen en 9 idiomas diferentes. "Hay personas de 39 naciones trabajando en Rödinghausen, así como muchos hablantes nativos en el servicio de pedidos internos, para que los clientes también puedan sentirse como en casa con Häcker desde un punto de vista lingüístico", comenta Sander.

De hecho, son estos partners internacionales los artífices de

EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN MILLONES DE EUROS



Son parte intrínseca de la familia los partners y distribuidores que la firma tiene en todo el mundo

los buenos resultados que el fabricante alemán obtuvo el pasado año, como nos explican desde la empresa. En concreto, un crecimiento del 8,9% hasta alcanzar los 602 millones de euros de facturación, gracias en gran parte a la evolución de la exportación, que representa el 39% de su facturación total.

En general, Häcker obtuvo buenos resultados en todos sus mercados exteriores en 2018, también en el español, en el que la evolución fue especialmente positiva. Como consecuencia, la firma germana ha reforzado su equipo de ventas en nuestro país con la incorporación de Francisco Javier Padrones el pasado mayo. ■