

# Mueble de cocina italiano, una receta de crecimiento infalible



>> Snaidero

***La combinación de diseño sofisticado y alta calidad siempre ha dado muy buenos resultados a los fabricantes de muebles de cocina en Italia, con un mercado nacional recuperado y unas exportaciones que no dejan de crecer.***

El famoso “Made in Italy” viene asociado a sofisticación, diseño exquisito y calidad, y esa es la senda que el mueble italiano de cocina viene siguiendo desde hace décadas y que ha explotado en los últimos ejercicios con unos resultados excelentes.

Tras las caídas del mercado en los años 2012 y 2013, una apuesta decidida por la innovación y la exportación en un momento en que los principales mercados europeos, incluyendo el italiano, se encontraban en franca recesión, ha sido clave para una recuperación que cada vez se muestra más sólida. A partir del año 2015 el sector volvió a crecer, y estos incrementos, tímidos al principio, cada año son más notables. Si en 2017 la cifra de facturación aumentaba un 1,66% hasta alcanzar los 1.592 millones de euros, el crecimiento de 2018 ha sido muy significativo, de un 4,5%, lo que supone una cifra de 1.665 millones de euros.

### Tendencia

Si en algo destacan los italianos es en diseño, porque además de su clásica búsqueda constante de la belleza en todas las cosas, son pioneros en ir más allá en cuanto a diseño de cocina se refiere y en general de muebles de alta calidad. Interioristas de todo el mundo destacan las cualidades de los diseños italianos: cocinas abiertas y modernas, con diseños funcionales y donde la estética juega un papel protagonista, acompañándose siempre de unos acabados perfectos y materiales de la más alta calidad.

Los muebles de cocina italianos siempre buscan el máximo placer estético. Por eso sus diseños suelen ser muy modernos y vanguardistas, con un toque clásico y elegante que hace que nunca pasen de moda. En el diseño italiano, igual que en los hogares, la cocina es el centro del hogar, el alma de la casa. Cocinas abiertas y espaciosas, sin paredes ni límites, que se integran perfectamente con el resto de estancias.

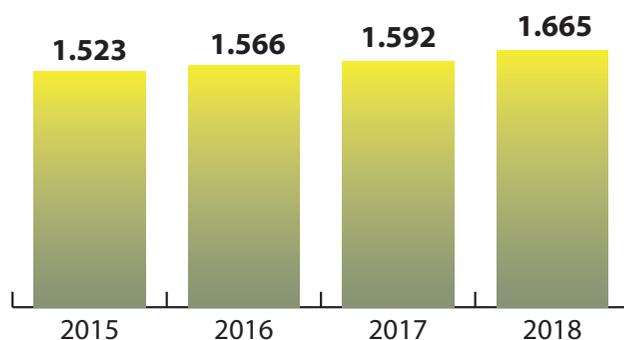
Otra de las grandes apuestas de las cocinas de diseño italianas son las estructuras modulares. Esto permite que las cocinas puedan ser adaptadas a todo tipo de necesidades. Además, resultan muy fáciles de instalar y ampliar más adelante si se desea. También resultan perfectas para ordenar, organizar y armonizar el espacio.

### Exclusividad

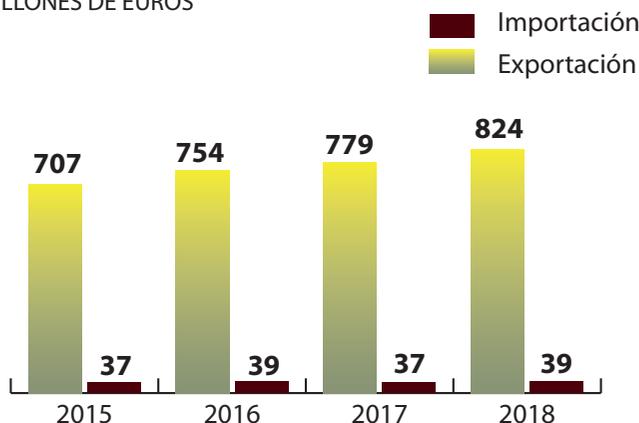
Uno de los aspectos que más conquista de las cocinas de diseño italianas es el cuidado por los detalles y los exquisitos acabados que ofrecen. En los tiempos que corren, donde la diferenciación y el alejarse de los productos de consumo de masas están tan valorados, este gusto artesano y esta personalización que ofrecen los fabricantes italianos en cuanto a acabados, colores y materiales, es algo que sin duda conquista al consumidor que busca un valor diferencial. Los materiales, como ya hemos dicho, son siempre de la máxima calidad, pero además son muy resistentes. Entre sus apuestas suelen estar granitos y mármoles de máxima calidad, así como maderas permeables, duraderas y resistentes.

Las cocinas italianas, además de preocuparse por la estética, buscan la máxima funcionalidad, pero siempre adaptándose a las necesidades particulares de cada familia o consumidor. Ideas pensadas

MERCADO DE COCINAS EN ITALIA. VENTAS  
MILLONES DE EUROS



EXPORTACIÓN - IMPORTACIÓN  
MILLONES DE EUROS



Los muebles de cocina italianos siempre buscan el máximo placer estético, por eso sus diseños suelen ser muy modernos y vanguardistas



>> Veneta Cucine

## MUEBLE ITALIANO

para optimizar el espacio, muebles diseñados para integrar electrodomésticos... Todo está pensado para resultar flexible y práctico.

Apostar por una cocina de diseño italiana es apostar por una cocina para siempre. Puede que la inversión sea algo mayor que las cocinas de bajo coste, pero el rendimiento y la durabilidad de la cocina será muchísimo mayor. Y no sólo porque se trata de cocinas de primera calidad, hechas para durar en el tiempo. También porque nunca pasarán de moda, pues el diseño italiano siempre será símbolo de referencia y excelencia en el mundo del interiorismo.

### Internacional

El reconocimiento del diseño italiano a nivel mundial es indiscutible, y eso es algo que, año tras año, puede comprobarse en el volumen de sus exportaciones, que alcanzan unas cifras espectaculares.

En 2018, el volumen de exportaciones creció nada más y nada

menos que un 5,7%, hasta alcanzar los 824 millones de euros, una cifra que no ha dejado de crecer, y que muestra la apuesta de los fabricantes italianos por la internacionalización, especialmente en aquellos momentos en que el mercado interior se contrae.

En la actualidad, el propio mercado nacional italiano, recuperado de los peores tiempos de la crisis, es otro gran motor para la industria del mueble de cocina. Fieles a su producto, como demuestra una cifra mínima de importaciones que se ha mantenido constante a lo largo de los años (entre 37 y 39 millones de euros, sin sobrepasar esa cifra), los italianos saben que cuentan con muebles de calidad y diseño excepcionales, y son escasas las excepciones que apuestan por producto extranjero.

El mueble de cocina italiano tiene todas las cartas en su mano para seguir creciendo, innovando y enamorando a consumidores y diseñadores de todo el mundo. ■



>> Scavollini

### Mueble de cocina italiano

EMPRESA	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Grupo Scavollini S.p.A</b> <sup>(1)</sup>	196.000.000	185.484.000	202.600.000	226.660.984	233.460.813
<b>Lube Holding S.r.L</b>	160.000.000	151.740.000	174.500.000	191.000.000	196.000.000
<b>Grupo Colombini S.p.A</b> <sup>(4)</sup>	147.200.000	160.000.000	170.000.000	184.000.000	186.000.000
<b>Veneta Cucine S.p.A.</b>	110.806.000	115.483.000	126.624.000	134.714.556	147.732.095
<b>Grupo Snaidero S.p.A</b>	182.000.000	130.000.000	122.000.000	126.600.000	114.000.000
<b>Stosa S.p.A</b>	73.069.000	78.028.000	84.354.000	95.226.687	106.852.829
<b>Gruppo A.t.m.a. Consorzio, S.r.l.</b> <sup>(2)</sup>	66.000.000	62.000.000	71.900.000	79.440.000	96.000.000
<b>Aran World S.r.l.</b>	71.998.000	71.800.000	70.461.000	66.019.134	65.936.328
<b>Gruppo Doimo S.p.A</b> <sup>(3)</sup>	48.165.000	47.155.000	54.139.000	56.223.210	61.646.568
<b>Boffi S.p.A.</b>	36.612.000	36.893.000	47.083.000	49.677.309	49.277.513
<b>Valcucine S.p.A.</b>	34.869.000	33.561.000	32.100.000	36.247.346	33.375.866
<b>Dada S.p.A.</b>	20.958.000	26.116.000	28.876.000	29.661.007	31.138.524
<b>Cesar Arredamenti S.p.A.</b>	26.093.000	25.554.000	21.047.000	22.713.472	20.773.339
<b>Arlinea Arredamenti S.p.A.</b>	15.420.000	15.779.000	17.188.483	16.484.702	20.154.619
<b>Pedini S.r.l.</b>	11.275.000	12.132.000	15.468.000	16.379.787	13.213.869
<b>Euromobil S.p.A</b>	14.014.000	14.154.000	12.882.000	12.300.758	13.266.594

(1) Grupo Scavollini incluye la facturación de todo el grupo, incluyendo su marca de cocinas premium Ernestomeda

(2) Gruppo Atma es un consorcio del mueble, propietario de las marcas de cocina Arrex 1, Ar-Due, y Ar-Tre.

(3) Gruppo Doimo incluye la facturación de sus marcas Doimo y Arrital

(4) Gruppo Colombini incluye la facturación de sus marcas Rossana, Febal y Colombini