

Salgar llena el baño de elegancia con **Attila**



La empresa familiar española lanza una nueva serie de muebles de baño que aúna tendencia, estética y calidez sin pasar por alto la modernidad, a la vez que cuenta con los materiales y acabados más novedosos.

El concepto de baño ha evolucionado a lo largo de la historia como uno de los espacios más cuidados de la vivienda, por su relación con el confort sensorial y por su capacidad para transmitir la personalidad. Salgar, la marca de muebles de baño, auxiliares y accesorios *made in Spain*, conoce el gran potencial de este espacio y lo demuestra en su nuevo catálogo de novedades que lanza para este 2020, disponible a partir del 1 de febrero.

Entre las nuevas propuestas de Salgar, la protagonista indiscutible es la serie de muebles de baño Attila, una apuesta que recoge tendencia, estética y calidez, sin pasar por alto la modernidad. Diseñados en España y adscritos al programa de reconocimiento de Sistemas de Certificación Forestal, los elementos de la serie Attila cuentan con los materiales y acabados más novedosos: el roble ostippo, de tono cálido y

acogedor; el roble eternity, más sobrio y de tonalidad oscura; y, por último, el acabado blanco brillo, que brinda palidez y pureza.

La nueva serie de Salgar logra casar elegancia y funcionalidad: el interior de los cajones *nude* crea un grácil efecto cuero, mientras que los tiradores, metálicos y ergonómicos, mejoran la apertura y tienen un amplio agarre anti roces. Los muebles de la serie cuentan con las guías Indaux, también de fabricación española, que facilitan la apertura de los cajones y tienen una gran durabilidad.

Entre los complementos del nuevo catálogo Salgar, empresa familiar con más de 70 años de recorrido y que tiene su fábrica en Zaragoza, está el aplique Boreal, diseñado en conjunto por el equipo de producto de Salgar y su *partner* local de iluminación. La pieza, con un diseño exclusivo y un patentado único en el mundo,

La nueva serie Attila, así como los demás productos que lanza para este nuevo año, mantienen a Salgar en la vanguardia del diseño

logra un efecto de iluminación infinito y muy estético. El nuevo Catálogo Súper Ofertas con todas las novedades de Salgar para este año en muebles y complementos de baño estará disponible a partir del 1 de febrero en las tiendas y en la página web de la marca.

Con más de un millón de unidades fabricadas y distribuidas en 2019, Salgar fabrica y vende todo tipo de equipamientos de baño a más de 60 países de todo el mundo. Sus objetivos se centran, principalmente, en ofrecer el mejor producto al mejor precio, así como en producir sus diseños con la calidad de fabricación que siempre ha caracterizado a la marca.

La nueva serie Attila, así como los demás productos que lanza para este nuevo año, mantienen a Salgar en la vanguardia del diseño, algo indispensable para poder cumplir su propósito para 2020: llegar a ser líder europeo en soluciones para el baño. ■

