

“Estamos reforzando nuestra sección de mamparas especiales”

Tal y como nos explica el Category Manager-Shower Space de Salgar, Sergio Marco, con la puesta en marcha del último Plan Estratégico la compañía está acometiendo cambios e incorporaciones importantes para dotar a la sección de todos los elementos de éxito en un mercado altamente competitivo y exigente. Todos los esfuerzos se centran en el catálogo de 2021, que incluirá un gran número de novedades y servirá para mostrar todo su potencial.

Sergio Marco, Category Manager-Shower Space de Salgar, lo tiene claro: “La mampara nos debe permitir disfrutar del momento diario de la ducha, del relax, sin que nos comprometa a problemas de espacio interior, limpieza complicada y sistemas de cierre complicados”. Unas características que cumplen a la perfección las mam-



paras de Salgar, encaminadas a dar respuesta a la tendencia actual: *“El consumidor tiende, cada día más, a soluciones más minimalistas en cuanto a la estética y más prácticas en cuanto al funcionamiento y al mantenimiento. De ahí que se vayan demandando cada vez más soluciones de perfil más fino y muchas mamparas de paso, sobre todo con el auge de las soluciones de plato de ducha extraplano y de acceso libre”*. No en vano, tal y como recuerda Sergio Marco, *“nuestras series Copenhagen, solución ideal de rodamiento superior oculto; Heaven, mampara de paso; y Reikiavik, estética minimalista de rodamiento inferior, están cosechando un gran éxito en el mercado”*.

Si bien es cierto que históricamente las mamparas han ocupado un espacio muy importante en la oferta de Salgar, en los últimos años están viviendo un repunte exponencial. El *Category Manager-Shower Space de la compañía nos lo explica: “Con la crisis, la empresa abandonó un poco este producto, pero desde hace unos tres años, y sobre todo con la puesta en marcha del último Plan Estratégico, Salgar ha vuelto a poner el foco en las mamparas. Estamos acometiendo cambios e incorporaciones importantes para dotar a la sección de todos los elementos de éxito en un mercado altamente competitivo y exigente”*.

Un éxito que pasa, indudablemente, por la *“calidad de servicio Salgar”*, como define Sergio Marco sin dudar. Pero, ¿en qué consiste esta calidad de servicio? *“Nuestra red de ventas, con una cobertura óptima y eficiente en todo el territorio nacional, garantiza servicio, asesoramiento, stock y entrega a todos los clientes. A ello se le suma una mampara de calidad, de diseño atractivo y práctico que se mueve en un rango de precios, como en todos los productos Salgar, óptimo”*.

Pero, además, la compañía tiene un especial compromiso con la innovación y con el trabajo bien hecho: *“Nuestro catálogo ‘Espacio Mamparas’, que apareció el pasado septiembre, incorporaba la anteriormente citada Serie Reikiavik, los recubrimientos de pared Atlas y los platos Pompeya. Redujimos el número de lanzamientos porque en paralelo estamos reforzando nuestra sección de mamparas especiales para hacerla más productiva y cumplir con los plazos demandados por nuestros clientes”*. ¿El objetivo? *“Queremos que el catálogo de 2021 sea el que muestre nuestro potencial y contenga muchas más novedades. La buena noticia es que, tras años de ponernos al día, nuestro catálogo actual contiene todas las necesidades de diseño y configuración que el mercado demanda”*. Esperaremos el

“El consumidor tiende a soluciones más minimalistas en cuanto a la estética y más prácticas en cuanto al funcionamiento y al mantenimiento”



Sergio Marco

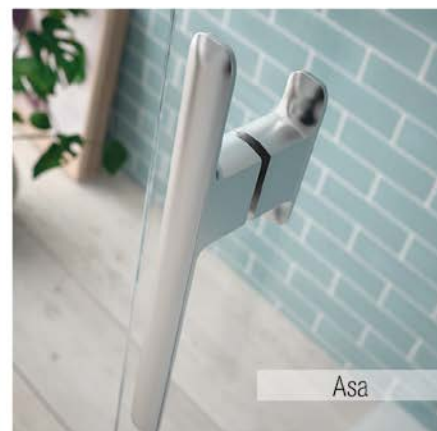
nuevo catálogo con impaciencia. Para finalizar, aunque sabemos que Sergio Marco no nos desvelará nada de todo lo que está por venir, no podemos evitar preguntarle en qué situación nos encontramos en cuanto a diseño. *“Indudablemente, el perfil negro ha tenido su protagonismo durante estos últimos dos años, pero poco a poco está dejando paso al blanco mate y al acabado cepillado. Además, pequeños detalles como tensores y asas van cogiendo protagonismo como factores de diseño en la mampara”*, concluye el *Category Manager-Shower Space de Salgar*. ■



Tensor y guía superior



Rodamiento



Asa