

“En Duscholux trabajamos para ofrecer productos únicos”



Las mamparas de baño son el producto principal de Duscholux. José Luis Moldes, su director de marketing, nos explica los últimos lanzamientos de la compañía para este 2020 y hace hincapié en la importancia de ofrecer soluciones que se adaptan a las necesidades y al estilo de vida del usuario.

Calidad, diseño y seguridad. Estos son los valores que han hecho de Duscholux una firma de referencia en el sector de las mamparas. Con una trayectoria de más de 47 años, la compañía ha hecho evolucionar el mercado incorporando materiales, componentes y diseños nunca antes aplicados a la mampara. “Ofrecemos soluciones que se adaptan tanto al usuario final como a nuestros clientes de canal Contract”, explica **José Luis Moldes**, director de marketing de Duscholux.

Unas soluciones que responden al estilo de vida y a las tendencias predominantes del momento: “Desde hace unos años las ventas de platos de ducha se han disparado y han relevado a las bañeras, que han quedado como segunda opción tanto en proyectos de obras de nueva construcción como en reformas de baños”. En esta línea, los productos más demandados en Duscholux son “los frontales entre paredes de puertas correderas, seguidos por los separadores y las diferentes soluciones a medida pensadas tanto para baños grandes como pequeños”. Sin olvidar que “también contamos con diferentes soluciones complementarias como revestimientos, asientos de ducha, estantes, toalleros etc., ofreciendo así un servicio completo al cliente”.

Y es que, uno de las características diferenciales de la compañía es que, tal y como nos recuerda José Luis Moldes, “trabajamos con materiales de la máxima calidad, con componentes fabricados en Centroeuropa, lo que garantiza un producto con una alta resistencia y durabilidad (hasta 35.000 ciclos de apertura y cierre o 25 años de media). Además, todas las mamparas se fabrican a medida para cada baño, lo que asegura una perfecta adaptación al espacio y evita así filtraciones de agua”.

En las próximas semanas Duscholux presentará los nuevos modelos de mampara para este 2020: “La principal novedad es la D5

Custom20, una mampara de alta calidad con puertas correderas y cierre Soft Close que permite personalizar la guía superior con PanElle, un sistema de click fácil. Estará disponible en seis colores y texturas diferentes para una personalización total”. Pero hay más: “También presentaremos Duscho Sitz20, un nuevo asiento ergonómico de ducha fabricado con acero inoxidable y espuma de poliuretano que cuenta con una alta resistencia y durabilidad. Además, lanzaremos nuevas versiones, colores y diseños para los modelos D3 Basic20/Deco y D3 Art20”, nos avanza el director de marketing.

En Duscholux son plenamente conscientes de que el diseño se ha convertido en una de las prioridades a la hora de adquirir una mampara. Por ello, “los baños deben ser exclusivos, en los que se encuentren elementos diferenciadores que permitan tener una estancia que sea acorde a la personalidad y a los gustos de los

“La principal novedad para este 2020 es la D5 Custom20, una mampara de alta calidad con puertas correderas y cierre Soft Close”

clientes”. En este sentido, como recuerda José Luis Moldes, “trabajamos para ofrecer productos únicos, mamparas en las que el cliente esté involucrado, como, por ejemplo, incorporando sus propios diseños o creatividades en el vidrio. Asimismo, ofrecemos diferentes opciones de perfilería en diferentes acabados, que se adaptan al diseño global del baño”. ■



José Luis Moldes

