

“Para nosotros, lo más importante es lo que dicen los clientes sobre **Hüppe**”



*Calidad, seguridad y diseño. En estos tres pilares se basa Hüppe a la hora de desarrollar sus mamparas. Ariel Hernán Simoniello, director general de Hüppe Spain, nos explica la filosofía de la compañía y su última novedad: la serie de productos Select+, un concepto totalmente innovador basado en laterales separadores y accesorios.*

**D**esde un principio, el nombre de Hüppe ha estado ligado a la fabricación de mamparas de baño. “Las mamparas ocupan el 90% de nuestro catálogo y representan nuestro principal potencial. El otro 10% está compuesto por platos de ducha con diferentes gamas de producto, desde una gama más baja a una más exclusiva”, explica **Ariel Hernán Simoniello**, director general de Hüppe Spain. Además, en los últimos años, la compañía ha ampliado su gama de productos con paneles para el revestimiento



de paredes y accesorios para la mampara. ¿El objetivo? “Ofrecer una solución completa de productos para el baño: mamparas, platos, revestimiento de paredes y accesorios”.

No en vano, la filosofía de Hüppe se basa en tres pilares esenciales: calidad, seguridad y diseño. “Para nosotros, lo más importante es lo que dicen los clientes sobre Hüppe, y lo que dicen es que no hay mampara con una calidad mejor que la nuestra. Siempre nos hemos centrado en la calidad de nuestros productos, pensando en los detalles y en conseguir unos acabados perfectos. Esto se ve en los detalles de nuestras mamparas, hechos con materiales de alta calidad y con la última tecnología”, declara Ariel Hernán Simoniello.

Pero hay más: “Otro punto importante es la seguridad: hacer mamparas seguras para que los usuarios las pueden utilizar con total tranquilidad. Y, sin duda, el diseño también juega un papel muy importante en el desarrollo de nuestros productos: hacemos mamparas pensadas hasta el último detalle para que sean un elemento distintivo del cuarto de baño”.

Actualmente, las mamparas correderas son las más demandadas por los consumidores. Una tendencia que, tal y como señala el director general de Hüppe Spain, responde “a la morfología de la mayoría de los baños españoles, que son pequeños y con poco espacio. Las puertas correderas ayudan a contrarrestar esto y representan un producto práctico que ayudan a ahorrar espacio”. Aún así, no podemos olvidar que, cada vez más, el consumidor busca un producto de diseño, con valor añadido. Por este motivo, “Hüppe sigue innovando con nuevos materiales y tecnologías que, además de facilitar la vida, cuentan con una estética y diseño que mejora el cuarto de baño”.

Y es que la innovación es otra de las máximas de la empresa. Su última novedad, la serie de produc-

**“Siempre nos hemos centrado en la calidad de nuestros productos”**

tos Select+, es “un concepto totalmente innovador basado en laterales separadores y accesorios. El objetivo es optimizar el espacio de la ducha aportando una solución flexible a las necesidades de cada usuario, ofreciendo la posibilidad de instalar accesorios como cajas organizadoras, estantes, espejos o toalleros para darle un valor añadido al baño con productos de una altísima calidad y con un diseño minimalista”.

Tal y como detalla Ariel Hernán Simoniello, “a diferencia de los accesorios de ducha convencionales, los organizadores y los diferentes accesorios de la serie de productos Hüppe Select + se fijan a la mampara mediante un sistema de fijación oculta que permite una instalación sin taladros. La facilidad de limpieza y la máxima flexibilidad, combinadas con un diseño minimalista, ayudan a aprovechar al máximo cada área de ducha. Además, se pueden añadir a la mampara en cualquier momento”.

En Hüppe están muy atentos a las últimas tendencias del mercado. Según el director general de Hüppe Spain, “en España los nuevos modelos de mamparas se caracterizan por disminuir la perfiles, buscando el minimalismo y la elegancia. A parte de esto, sin lugar a dudas, el negro es uno de los reyes del diseño actual”. Una opción que encuentra respuesta en la compañía, que ya ofrece varios modelos con la opción Black Edition, “para darle un aspecto industrial y vintage al baño. Y seguimos diseñando nuevas opciones para ampliar el rango de opciones en este sentido”, avanza Ariel Hernán Simoniello, que no quiere olvidarse de “los elementos naturales, como efectos mármol, acabados piedra o madera... unos acabados que se pueden encontrar en nuestros paneles EasyStyle o platos de ducha, que tienen la suerte de que nunca pasan de moda y a la vez dan al elegancia y distinción al cuarto de baño”. ■

**“Hüppe sigue innovando con nuevos materiales y nuevas tecnologías”**