

ESTEFANÍA ARIAS, PRESCRIPTORA DEL GRUPO PRESTO IBÉRICA

# “Hacemos sentir al usuario diseñador de su propio grifo”



En Grupo Presto Ibérica son conscientes de que cada vez se valoran más los detalles del cuarto del baño y, por ello, su principal novedad es una tecnología aplicable a todas las series de grifería que permite personalizar colores, materiales y formatos.

Cuidar cada detalle de un cuarto de baño es tendencia desde hace tiempo. “Cada vez somos más los que dignificamos esta estancia y trabajamos para mimarla y cuidar el detalle como lo haríamos en cualquier otro espacio de la casa. El baño se ha convertido en el sitio de refugio y relax donde liberar las tensiones del día. ¿Podemos decir que ya tiene la misma consideración que, por ejemplo, la cocina?”, se pregunta **Estefa-**

**nía Arias**, prescriptora del Grupo Presto Ibérica.

“La cocina, al ser un espacio común y cada vez más protagonista de la vivienda, ha tenido la necesidad de adelantarse a esta consideración. El baño es, y siempre será, el espacio más íntimo y personal de las casas. Aun así, cada vez más se valoran los detalles y se mima la estética. Estamos consiguiendo darle el protagonismo que se

merece”, considera Arias, que es contundente al hablar de tendencias en el diseño de un baño: “Atrás ya quedaron los baños simples y anodinos”.

En su lugar, dice, “ahora se apuesta por el color, por introducir papel pintado, pintura y distintas texturas. Por mezclar piezas singulares como poner un espejo que bien podría estar presidiendo un salón”. En este sentido, los accesorios recobran más

importancia si cabe e incluso, como señala Arias, se contemplan elementos “que aporten comodidad y confort sin perder la estética”. Y es ahí, añade, en donde “entra la elección de una pieza de grifería con acabado como clave para continuar con el diseño”.

### Ambiente en sintonía

Por ello, a la hora de diseñar el proyecto de un baño, es “importantísimo” elegir el estilo que se desea, así como los materiales y los acabados. Y, por supuesto, “aportar un toque personal y distintivo a la estancia como podría ser una grifería personalizada para que encaje en el ambiente creado y todo vaya en sintonía”. La grifería, “a priori puede parecer un elemento básico e impersonal”, pero “marca la diferencia” si se sabe elegir piezas que den ese toque especial. Y no dejan de ser elementos y detalles, añade Arias, que “favorecen el confort” y ayudan a “dignificar el espacio”.

Ante un baño pequeño, explica, existen recursos “como hacer hornacinas para eliminar baldas que ocupen espacio, muebles volados, utilizar revestimientos continuos para ampliar el espacio o colores claros que aporten más luz”. Toda una serie de técnicas que “siempre funcionan a la hora de tener un baño pequeño” y en las que, de nuevo, los elementos de grifería, “que al final son los que aportan la funcionalidad”, también pueden adaptarse perfectamente.

Así, ante un espacio reducido, Arias aconseja elegir colecciones más compactas y finas para que encajen en el ambiente de baño. ¿Debe primar la funcionalidad sobre el diseño o al revés? “En la mayoría de los casos -dice Arias-, la funcionalidad, pero si ésta va acompañada de diseño, el éxito está asegurado”. Al respecto indica que lo que más demandan los consumidores es un producto “que se pueda personalizar y adaptar a sus necesidades, ya sean de carácter técnico o estético”. Y, en todo caso, las principales exigencias pasan por “un buen diseño con inversión moderada”.



**“Atrás ya quedaron los baños simples y anodinos”**

### Grifería personalizada

Precisamente en el Grupo Presto Ibérica ofrecen todo tipo de posibilidades para lograr esa personalización. “Hacemos sentir al usuario diseñador de su propio grifo”, asegura Arias, que explica que, entre sus últimas novedades, destaca la Tecnología LuxCover, que es aplicable a todas las series de grifería de la firma y que permite adaptar los acabados y las especificaciones técnicas de la grifería según requiera la instalación. “Dotamos de personalización máxima en cuanto a color, material e incluso elección de distintos formatos en los elementos de nuestra grifería”, apunta Arias.

También se está trabajando y fomentando cada vez más el uso de grifería electrónica, dotándolas de diseño y “siendo cada vez más competitivos en el precio”. Para ello, el Grupo cuenta con un equipo de expertos que trabaja “día a día para mejorar el confort y la funcionalidad” de estos productos que van en la dirección

del baño del futuro. Un futuro que, según Arias, pasa sin duda por la tecnología electrónica, principalmente en la grifería, de manera que se pueda controlar y gestionar la instalación.

### Sistema antibacteriano

“Desde Grupo Presto Ibérica entendemos que el futuro es la incorporación de las nuevas tecnologías en nuestro día a día. Nosotros llevamos años trabajando en ello y series como Sensia, Sm@rt o Dre@ms ya lo demuestran. Hablamos de sistemas inteligentes de control de consumos para gestionar un recurso tan importante como es el agua y la energía”, remarca Arias, que considera que “no sólo es importante cuidar la estética de nuestros ambientes, también está cobrando cada vez más relevancia la higiene y el cuidado y protección de las personas”.

Por ello, la firma ha desarrollado una línea de grifería antibacteriana con la tecnología Healtcover del Grupo Presto Ibérica que maximiza la salubridad, “asegurando un sistema antibacteriano único en el mercado que evita contagios de bacterias en la superficie del grifo”. Gracias a esta tecnología, explica Arias, “se evita la proliferación de las bacterias más comunes extremando la precaución y tiene efecto antimicrobiano eficaz y persistente con una excelente resistencia al lavado siendo efectivo a largo plazo”. ■

