

JOSEP CONGOST, DIRECTOR DE GLOBAL INNOVATION DE ROCA

“Una buena funcionalidad no tiene por qué estar reñida con un buen diseño”



*En Roca son conscientes de que, para dar en la diana en cuanto a proyectos de baño, hay que apostar por elementos innovadores sin dejar de lado las tendencias, y estar al tanto de lo que el cliente necesita. La tecnología está ganando más peso en esta estancia, al igual que los productos sin contacto que preserven nuestra salud y que tengan como meta el ahorro energético.*

Antes de enfrentarse a un diseño de baño, hay que tener claro no solo los elementos que se van a incorporar, sino que también se debe adecuar este espacio y las piezas que hay en él a lo que los consumidores buscan. En un proyecto de este tipo no pueden faltar “el análisis del espacio, de las necesidades

*de los usuarios y la elección de los productos que cubran dichas necesidades. No se trata simplemente de diseñar o desarrollar nuevos productos, sino de dar soluciones a las necesidades concretas de los usuarios”, apunta Josep Congost, director de Global Innovation de Roca.*

Esta estancia de la casa ha sabido situarse en el foco con el paso de los años hasta convertirse en un templo de relajación y confort, donde la tecnología cobra protagonismo para hacernos la vida un poco más fácil, y en el que deben estar muy presentes una serie de elementos fundamentales para cumplir

dicho cometido. Congost nos sirve de guía y de inspiración para saber cuáles son los imprescindibles en un baño de hoy en día: *“inodoros con funciones de limpieza con agua y secado como es In-Wash® Roca, una zona lavabo-mueble con la máxima practicidad como podrían ser las colecciones Prisma o The Gap, una zona ducha enrasada como con el plato de ducha Cratos, fabricado en Senceramic®, un material exclusivo de Roca, y, si el espacio lo permite, una bañera exenta como el modelo Allena”*.

## A la última

Pero, ¿qué sería del espacio de baño si este no fuese un vivo reflejo de las últimas tendencias? Parece que lo clásico sigue estando muy presente en cuanto a sanitarios, pero también se dejan entrever nuevos acabados, colores y texturas que conviven en cierta armonía, aportando un toque de personalidad al ambiente. Confiesa que *“es imposible precisar tendencias en cuanto a colores. En todo caso, aunque sigue siendo mayoritario el color blanco para los sanitarios y el cromado para las griferías, la tendencia es la gran cantidad de opciones que se ofrecen al cliente. Esmaltes cerámicos de colores, recubrimientos PVD para las griferías, nuevos acabados y texturas en los muebles...”*.

## In-Wash® Roca, más que un inodoro

No importa si contamos con dimensiones reducidas o si predomina la amplitud. En Roca podremos encontrar la solución que estábamos buscando, ya que cuenta con productos como el inodoro In-Wash® Roca y también nos ofrece la posibilidad de hacer platos de ducha a medida. Según explica Congost, este inodoro *“al incorporar funciones de bidet, permite destinar el espacio donde se ubicaba el bidet a ampliar la zona del lavamanos y disponer de más espacio para el plato de ducha. La posibilidad que ofrecen los platos de ducha con materiales de resinas minerales para cortarse a medida también aumenta el aprovechamiento de los espacios”*.

En relación a si predomina más el diseño o la funcionalidad entre las principales demandas de los consumidores, el director



de Global Innovation de Roca lo tiene más que claro: *“Los consumidores no renuncian a nada. Una buena funcionalidad no tiene por qué estar reñida con un buen diseño”*.

## En continuo movimiento

La firma continúa innovando para ofrecer a sus clientes piezas originales con las máximas garantías de higiene y durabilidad. Y es que lleva más de un centenar de años diseñando productos y soluciones para baños, cocinas y cerámica con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas. Así, entre sus novedades más destacadas se encuentran los *“platos de ducha extraplano fabricados en Senseceramic®, un material exclusivo de Roca que cuenta con todas las ventajas de los materiales cerámicos, como la higiene, la resistencia a la abrasión y la resistencia a los productos de limpieza, y las ventajas de los platos de resina, que se caracterizaban hasta ahora por un mejor comportamiento antideslizante”*, destaca. Pero, ¿hacia dónde se dirige el futuro? Quizás el Covid-19 tenga algo que ver con esta respuesta, así como la reducción del consumo energético. Productos sin contacto

para prevenir el avance de la pandemia combinados con la eficiencia y el ahorro de un recurso tan escaso como es el agua. Congost lo resume de la siguiente forma: *“Uno de los aspectos que posiblemente más evolucionarán está relacionado con el ‘interface’ entre producto y usuario. La evolución hacia productos que se accionen por sistemas ‘no touch’ tendrán un rápido desarrollo. No sólo por la situación particular provocada por el coronavirus, sino porque estos mecanismos incorporarán también sistemas para la gestión óptima del agua o permitirán un uso más cómodo del producto”*.

Como ya anticipábamos anteriormente, la tecnología juega un importante papel en nuestros hogares, sobre todo lo que tiene que ver con la cocina y el baño. Aunque en el espacio culinario adquiere una parte dominante y en el baño todavía está cogiendo impulso, se ve que ha venido para quedarse. *“El baño no vive ajeno a la evolución de la sociedad ni a la aparición de nuevas tecnologías. La tecnología que incorpora hoy en día un producto como el inodoro In-Wash® Roca es una muestra de lo que es posible. Y queda mucho por ver”*, reconoce. ■

**“La evolución hacia productos que se accionen por sistemas ‘no touch’ tendrán un rápido desarrollo”**

