

“Ahora se habla de diseño y proyecto, pero hasta hace poco no se relacionaban ambos conceptos con el baño”



Considerada tradicionalmente como una estancia necesaria pero no principal, con el paso de los años términos como funcionalidad, acabados, usabilidad y ahorro energético son algunos de los criterios que están empezando a ser muy tenidos en cuenta en las demandas de los clientes.

El cambio de mentalidad ha permitido incorporar, poco a poco, novedosos conceptos, elementos y materiales que antes solo estaban pensados para estancias de la casa como el salón o el dormitorio. La labor de empresas como Clever y la idea de sacar el máximo rendimiento al espacio del baño ha permitido ir incorporando, de manera paulatina, toda una serie de conceptos y funcionalidades, “de

tal manera que esta habitación de la vivienda posiblemente se haya convertido, calculando la inversión por m², en una de las dos estancias donde más se invierte”, apunta César Azuaza, director comercial Iberia de Clever. Independientemente del espacio con el que se cuente. Porque, tal y como señala Azuaza, “aprovechando la gran oferta de productos y soluciones es fácil poder sacarle el

máximo rendimiento al baño. Asimismo, dejarse asesorar y la ayuda de un profesional son también fundamentales para obtener el éxito deseado”. Aunque el papel desempeñado por los consumidores también ha resultado determinante para esta evolución. Sobre todo, porque el usuario lleva tiempo equiparando la importancia del cuarto de baño respecto a la cocina o el dormitorio, por ejemplo. Algo que

el director comercial Iberia de Clever describe así: “Es cierto que ha habido un progreso generalizado en lo que a la percepción del hogar se refiere, pero es en el cuarto de baño donde se ha percibido una evolución mayor respecto al resto de estancias de la vivienda. Si nos acordamos de los baños que usábamos en los años 70 y los comparamos con los que se están diseñando actualmente, las diferencias son cuantiosas y muy evidentes”, concluye.

Pero no solo ha cambiado el diseño, también los elementos. ¿Y cuáles no pueden faltar en un baño de hoy en día? Se lo preguntamos a Azuaza. “Hace unos años nadie se planteaba la posibilidad de un baño sin bidé o sin bañera. Ahora, en cambio, las tendencias han desembocado en la práctica eliminación de estos dos elementos dando paso al uso de duchas higiénicas o shattaf, como nuestros modelos Toubkal, Touareg, Camel u Oasis”, afirma. Junto a estos elementos destacan los platos de ducha de diversas medidas y acabados, los muebles de baño, mamparas y, por supuesto, la grifería.

Tecnología y minimalismo

De ahí que las últimas tendencias en cuanto al uso de colores, matices o materiales pase, según el portavoz de Clever, por la combinación de colores como el negro y el blanco, buscando proporcionar a la estancia un toque de elegancia y distinción que atesoran actualmente los baños. “Y desde Clever queremos colaborar aportando varios productos en color negro. El minimalismo y la tecnología forman parte de este

nuevo paradigma, que cada vez toma más fuerza”. En este sentido, las últimas novedades de la firma pasan, entre otros productos, por el sistema de cierre doméstico registrable iKansas. “Es un modelo muy innovador, en el que hemos incorporado a un elemento empotrable dos válvulas para el corte de suministro de agua a las habitaciones húmedas, con monturas cerámicas que permiten su reparación en caso de necesidad y que se puede instalar con cualquier tipo de tubería, ya sea cobre, multicapa, polibutileno o PEX”, comenta Azuaza. De fácil instalación y totalmente integrado en la pared, el sistema evita que puedan verse los mandos de accionamiento. Por otro lado, también han presentado nuevos modelos y acabados del sistema iClever, un sistema empotrable que permite personalizar con hasta cuatro funciones distintas la zona de baño, además de grifos temporizados con sistema autolimpiable, un rociador mural de fácil instalación o novedosos modelos de conjuntos de ducha y grifos termostáticos.

Todo un conjunto de productos que vienen a conformar el presentado para este 2020 con el que cubrir todas las necesidades y demandas de los consumidores, tanto en diseño como en funcionalidad. Dos aspectos que, para el director comercial Iberia de Clever, pueden convivir perfectamente en un mismo espacio. “El diseño nos permite darle ese calor y acogimiento que pedimos al baño, mientras que la funcionalidad de los elementos aporta mejoras en la usabilidad de los distintos elementos escogidos. Nosotros ofrecemos

soluciones integrales adaptadas a las necesidades actuales”, concluye. Así como la tecnología, que juega un papel fundamental en el espacio del baño. Sobre todo, en lo referente a la aplicación de la electrónica en los elementos dispensadores. Más aún en la actualidad, debido a la recomendación de las autoridades sanitarias por la pandemia de la Covid-19 de evitar el contacto con superficies metálicas. Por lo que, según Azuaza, “la demanda de estos productos está claramente al alza y su tendencia será de crecimiento en los próximos meses”. Para dar respuesta a esta demanda, en Clever han incorporado grifos monomando con manetas gerontológicas, que evitan el contacto manual al poderse accionar con el codo, así como dos nuevos modelos de grifería electrónica.

Pero alertas sanitarias aparte, desde la compañía están trabajando en el desarrollo de nuevos paneles electrónicos para la ducha, “que aportarán facilidad de uso, diseño minimalista y nuevas experiencias en nuestros baños”, y la utilización de la Realidad Aumentada (AR) para que el usuario pueda disfrutar de la experiencia de elegir el modelo de grifería de lavabo o cocina que mejor se adapte a su espacio. “Nuestra exclusiva app Grifería Clever AR permite, con solo enfocar la cámara al cuadro virtual que se dibuja en la encimera, ver el modelo a tamaño real, por lo que se puede comprobar si se adapta en medidas, volumen, espacio y diseño”, destaca. Por último, preguntamos a César Azuaza su opinión acerca de hacia dónde se encamina el futuro del baño: “En usabilidad y eficiencia nos encaminamos al uso de certificaciones y estándares para una vivienda sostenible y de respeto al medioambiente. Nuestros productos han evolucionado para adaptarse a las nuevas normativas de uso y eficiencia energética. Para ello hemos incorporado a nuestra grifería de cartuchos cerámicos los sistemas EcoNature y ColdOpen, que permiten ahorros de consumo de agua y energía. O elementos como los rociadores Slim, con tecnología TechAir, que reducen el consumo de agua en la ducha”, afirma. ■

