

Profiltek se escribe con 'P' de personalización



La empresa ofrece múltiples soluciones y acabados para que el usuario pueda elegir la opción que más se adapte a sus preferencias y necesidades. Destaca su sistema de impresión digital directa sobre vidrio que permite personalizar totalmente cada mampara, así como el Decorador Virtual, una herramienta web que da la posibilidad de seleccionar y visualizar como quedará el producto tras 24 millones de combinaciones posibles.

En Profiltek son conscientes de que, al igual que cada persona, cada proyecto de baño es especial y necesita una solución que satisfaga las expectativas más exigentes. Lo logran ofreciendo múltiples soluciones para cada necesidad, así como una gran cantidad de acabados y posibilidades de personalización para cada mampara de ducha que pasan por la elección de la

perfilería, vidrios, decoración de vidrio y accesorios.

Santiago Alfaro, director de marketing de Profiltek, nos lo explica: “Disponemos de un sistema de impresión digital directa sobre vidrio que permite al cliente imprimir cualquier imagen, color o diseño directamente sobre un vidrio templado. De este modo, los usuarios pueden personalizar totalmente su

“La tecnología de impresión digital IMAGIK permite imprimir cualquier imagen, color o diseño directamente sobre un vidrio templado”

mampara con colores traslúcidos y degradados de color, pudiendo generar espacios decorativos únicos e impresionantes. O imprimir directamente sus fotografías preferidas, ya que es posible obtener ilustraciones y gráficas nítidas, traslúcidas y, sobre todo, resistentes al agua”.

Un valor añadido, el de personalizar el vidrio, que “convierte la mampara en un elemento

decorativo a tener en cuenta en el proyecto desde el inicio. Una posibilidad que está siendo muy valorada tanto por los usuarios finales como por los distintos canales de venta, especialmente profesionales de la decoración, la arquitectura y el diseño”, explica Alfaro.

Sin embargo, más allá de la personalización y de la innovación, no debemos olvidar la importancia del material por excelencia de las mamparas: el vidrio templado. “Usamos vidrio de distintos espesores, colores, texturas y tratamientos superficiales. Los espesores del vidrio utilizado varían según modelos, utilizándose 3, 6, 8 y hasta 10 mm en función de las características del producto”, describe el director de marketing, que recuerda que “el tipo de vidrio utilizado para las mamparas es un vidrio flotado, que siempre se le aplica un proceso de securizado denominado ‘templado’”.

Unos vidrios que pueden ser totalmente personalizados con distintos motivos mediante la tecnología de impresión digital IMAGIK. “Por ejemplo, nuestro vidrio tecnológico Ecliptek se puede opacitar o dejar totalmente transparente a voluntad del cliente, posibilitando la privacidad y distintos efectos en el espacio de baño”. Pero hay más: “el acabado Master Line es un vidrio de estilo ‘retro-industrial’ en línea con los nuevos estilos decorativos, mientras que el vidrio Mirastar ofrece un efecto acabado espejo”, detalla Santiago Alfaro.

“La importancia actual del baño hace que cada vez invirtamos más tiempo y dinero en crear el espacio ideal para nosotros y nuestras familias. La oferta en cualquier elemento es amplísima y las posibilidades pasan a ser abrumadoras”, reflexiona el director de marketing de la compañía. Precisamente para hacer frente a esta situación, en Profil-

tek trabajan constantemente con el objetivo de facilitar el proceso de selección y venta: “Hace algunos años apostamos por las oportunidades que nos ofrece la tecnología y nos pusimos a desarrollar distintas aplicaciones, que no solo ayuden a la selección adecuada del producto, sino a ofrecer una buena experiencia en el proceso de diseño y personalización”.

Destaca el Decorador Virtual, una herramienta web al servicio de los usuarios y de los clientes, que “permite seleccionar y visualizar como quedará el producto personalizado”. Cuenta con multitud de opciones, pudiendo llegar a 24 millones de combinaciones posibles. “Los clientes pueden visualizar su combinación al instante, guardar o compartir su selección o generar e imprimir un documento PDF con el resumen de su propuesta para llevarlo al punto de venta más cercano”. Todo con un objetivo: que el usuario obtenga una mampara a la medida de sus sueños. ■

“El Decorador Virtual ofrece la posibilidad de seleccionar y visualizar como quedará el producto personalizado”



Santiago Alfaro

