



>>Ideal Standard

El sector del baño trata de seguir su estela ganadora

La apuesta por la calidad y el diseño, sin perder de vista el propio producto en sí y su identidad de marca, son la bandera que están enarbolando los fabricantes de sanitarios. Unos valores que les consolida como un sector potente y resistente a los embates que el futuro les puede proporcionar.

El sector español de fabricación de mobiliario de baño y sus complementos reflejó un buen comportamiento a lo largo del pasado 2019. Tanto, que el crecimiento positivo marcó una previsión superior al 3%, según señaló el Observatorio de Mercado del Equipamiento de Baño y Cocina (OMEBC), una iniciativa impulsada por la Agrupación Española de Empresas Exportadoras (ARVET) en colaboración con el Instituto Tecnológico AIDIMME, ASEBAN y ARVEFER. Unos números que se vieron truncados en el primer trimestre de este año por la crisis sanitaria originada por el Covid-19, que mostró su impacto en el sector con una caí-

da estimada del 12% en ventas nacionales, el 7% en las internacionales, una reducción de precios del 3,8% y un descenso del empleo del 12,3%.

A pesar de ello, el sector siempre ha mostrado su fortaleza, pues no es el primer gran reto al que se enfrenta. Su enorme adaptabilidad es clave para su supervivencia y la amplitud de productos y elementos que cada fabricante muestra en sus catálogos son un sinónimo de triunfo. Por eso, parece haber llegado el momento de dar un paso adelante y recuperar el terreno perdido con el propósito de seguir un cambio de tendencia que permita a los fabricantes adaptarse a la nueva demanda de los consumidores.

Porque, sin duda, uno de los grandes retos a los que el sector del sanitario se enfrentó en el año 2019 y deberá enfrentarse en lo que queda de este rarísimo 2020 es el crecimiento en el exterior, recuperando y tratando de abrirse camino en los distintos mercados extranjeros. De hecho, según las previsiones de ASEBAN (Asociación de Fabricantes Españoles de Equipamientos de Baño), el sector exterior fue el que mejor respondió al clima empresarial en 2019, con un volumen de negocio en ventas (hasta octubre pasado), que sobrepasaba los 480 millones de euros. Las mismas fuentes destacan que los principales destinos de las exportaciones españolas (hasta ese citado mes de octubre), fueron Francia, Portugal e Italia, destacando el crecimiento del 43% de Emiratos Árabes, el 58% de Argelia y el 43% de Noruega.

La lección está aprendida, es obvio. Pero el sector sabe que debe aprovechar la demanda y las necesidades de los clientes para poder ofrecer al mercado un producto que refleje la identidad de

la marca. Además de cómo saber estar conectados con los gustos del consumidor, tanto en el mercado nacional como en el exterior, conjugar ecología y tecnología y no olvidar nunca los diseños y los aspectos más tradicionales del sector del sanitario.

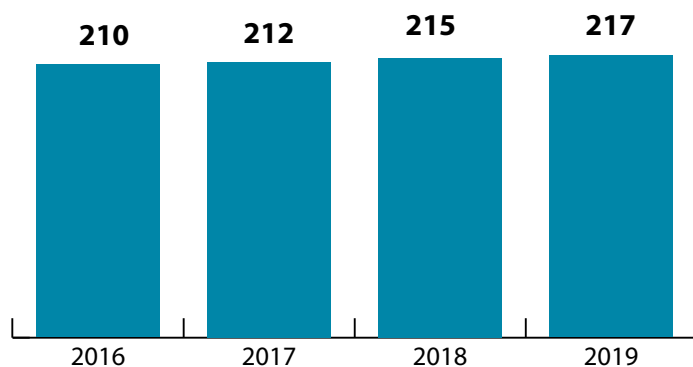
Porque la perfecta combinación de lo nuevo y lo antiguo en los sanitarios es una muestra más de que el futuro no está reñido con lo ya vivido. Así lo atestiguan los modelos inspirados en los elegantes baños del siglo pasado, con formas sinuosas y trabajados detalles ornamentales, que no renuncian a la tecnología más avanzada para ofrecer toda una serie de ventajas en un ambiente vintage.

Los sanitarios de estilo vintage recuerdan universos propios de un pasado elegante y brillante

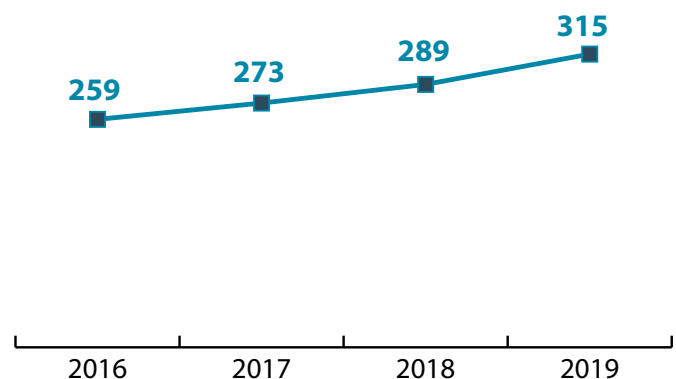


>>Roca

PRODUCCIÓN ESPAÑOLA
(MILLONES DE EUROS)



MERCADO INTERIOR APARENTE
(MILLONES DE EUROS)



Mezcla de estilos

Este tipo de sanitario ha llegado con fuerza a los catálogos de los fabricantes más importantes de nuestro país, haciéndose hueco en donde, hasta hace poco, solo había espacio para los modelos más minimalistas, independientemente de sus líneas rectas o más redondeadas. Así, los fabricantes han decidido ampliar más el abanico de productos ofertados y contar con colecciones dedicadas al estilo vintage, recordando elementos propios de un pasado elegante y brillante, o inspirándose, en otras ocasiones, en los ambientes de fotos antiguas.

Por último, cabe destacar el sanitario suspendido, que sigue siendo una de las estrellas más brillantes de este sector. Con sistemas más fáciles de instalar y más cómodos cada temporada, y con infinidad de modelos y estilos a disposición de los diseñadores, el sanitario suspendido (ya sea inodoro, bidé o lavabo), llegó con fuerza y permanece como una de las opciones más apreciadas en la actualidad. En este sentido, los fabricantes se decantan por ofrecer inodoros cuyo tanque viene empotrado dentro de la pared, con formas ovaladas, cuadradas por un lado o redondos en su totalidad. ■



El sector debe aprovechar la demanda y las necesidades de los clientes para poder ofrecer al mercado un producto que refleje la identidad de la marca

Sin olvidar el sanitario clásico y sobrio, el de "toda la vida", que no ha perdido ni un ápice su elegancia y sofisticación, con el blanco como color predominante y con formas, redondeadas y estilizadas, que nos remontan a tiempos en los que los detalles eran muy importantes. Además, elegir este tipo de sanitarios permite combinarlos con otra serie de modelos y estilos; a saber: una grifería vintage (de tonos como el dorado, el cobre o el bronce), suelos de cerámica, así como accesorios de estética antigua (sobre todo en los espejos), carteles o flores secas, que harán del cuarto de baño un espacio sacado de otra época. O bien combinar estos sanitarios, otra opción que se antoja muy interesante, con elementos más modernos, otorgándole al conjunto un aire ecléctico arriesgado pero muy atractivo. En este caso concreto, aspectos como la iluminación, la grifería y los colores del resto de elementos serán las claves principales para crear un ambiente equilibrado y alejarnos de una atmósfera demasiado recargada.

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES/IMPORTACIONES (MILLONES DE EUROS)

