



“Los lacados mates han venido para quedarse”

CARLOS MENÉNDEZ, DIRECTOR GENERAL DE TRANSFORMAD

Transformad, como empresa líder en la fabricación de superficies Hi-Tech, centra sus esfuerzos en crear materiales con la última tecnología y los renueva constantemente para estar al día en las últimas tendencias.

Con la experiencia de casi medio siglo de historia, Transformad se ha ganado el puesto de empresa líder en la fabricación de superficies Hi-Tech. Para **Carlos Menéndez**, director general, la compañía, fundada hace 45 años por **José Miguel Menéndez Ochoa**, sigue siendo hoy por hoy una empresa familiar donde el trato personalizado a sus clientes es fundamental.

Por eso, a la hora de aconsejar a un usuario que quiere renovar la superficie de su cocina, el director general de Transformad le recomendaría que tuviese en cuenta, además de la estética, sobre todo que sea resistente y duradera. *“Hoy en día, se realizan varias tareas en un mismo espacio y esto requiere de una alta funcionalidad de los elementos a utilizar. Elegir un material muy técnico, como Tmatt, tiene muchas ventajas porque es autoregenerativo, antihuella, de tacto suave, resistente a rayaduras, abrasión e impactos y tiene una larga durabilidad”.*

El profesional cree que, de cara al futuro, la innovación jugará un papel importante para unir las dos claves a la hora de diseñar una cocina: funcionalidad y estética. *“Los lacados mates han venido para quedarse por su elegancia, versatilidad y su tacto sedoso. Colores atrevidos, vivos, como el verde Smeraldo, el rojo Terracotta o el azul marino Blu, que ya incluimos en nuestras colecciones y que, combinados con los acabados veteados de la madera, acercan la naturaleza a los hogares y seguirán siendo una apuesta segura en los próximos años”.*

Tecnología y sostenibilidad

En el caso concreto de Transformad, “como líderes en la fabricación de superficies para muebles de cocina”, a la hora de trabajar con una tendencia “ponemos todo el esfuerzo en crear materiales con la última tecnología y que, a la vez, sean capaces de renovarse constantemente para estar al día en tendencias”, expone Menéndez, quien pone de ejemplo la colección Tmatt, “una superficie supermate, antihuellas y autoregenerativa, que cuenta con una recién ampliada gama de colores y con propiedades de resistencia y calidad excepcional”.

Y es que los profesionales tienen claro que la tecnología es clave en la cocina, porque, como bien explica el directivo, “es la que nos acerca materiales con propiedades más afines al momento actual en el que vivimos: facilidad de limpieza, tratamientos antibacterias, durabilidad, acabados perfectos, versatilidad de colores...”. Por ese motivo, la mirada al futuro de la compañía se enfoca en “continuar desarrollando tecnología propia, respetuosa con el medio ambiente, proponiendo cultura del diseño a través de alternativas innovadoras y estéticamente únicas capaces de garantizar máxima fiabilidad”, detalla.

Además, hay un factor muy importante a tener en cuenta en los próximos meses si el sector quiere mantenerse en sintonía con las preferencias de los usuarios: la crisis sanitaria originada por el Covid-19 ha provocado un cambio en sus prioridades. “En el contexto actual, con el impacto que ha causado la pandemia en el día a día, hay una mayor preocupación por la higiene y la limpieza de las superficies”, apunta Carlos Menéndez, aunque aclara que en Transformad siempre se han priorizado la salud y la seguridad de sus clientes.

Después del Covid-19

En este sentido, afirma el director general de la empresa, “ofrecemos la solución para proteger los espacios compartidos y más exigentes en limpieza e higiene, con nuestra gama de laminados HPL antibacteriana Strati. Estas superficies brindan seguridad en escuelas, hospitales y otros espacios públicos, los cuales son más propensos a acumular más gérmenes y contaminantes”.

Otras características que tienen muy presente en sus productos son el diseño y la funcionalidad. En encontrar el equilibrio entre ambas ponen sus esfuerzos para que “vayan siempre de la mano”. Como comenta el directivo, “es justamente nuestro valor añadido y lo que valoran nuestros clientes tanto a nivel nacional como a nivel internacional”.

A la vez, a la hora de demandar un producto, los usuarios también exigen que sea respetuoso con el planeta, tal y como manifiesta Menéndez. “Cada

vez más consumidores son conscientes de la necesidad de proteger el medio ambiente y de los beneficios de consumir productos más sostenibles y ecológicos. La demanda de estos productos, fabricados mediante procesos respetuosos con la naturaleza y avalados por certificados de calidad y sostenibilidad, es cada vez más elevada”.

A unas preferencias que ellos se suman. “Desde Transformad apostamos por el consumo de energía eléctrica proveniente exclusivamente de fuentes renovables, así como el autoconsumo de nuestro propio parque fotovoltaico”.

A modo de conclusión, el director general de Transformad reflexiona sobre la situación del sector del mueble de cocina español en un año marcado por la emergencia sanitaria. En este sentido, Carlos Menéndez explica que el sector venía de un muy buen año, y que tenía muy buenas previsiones para este 2020. “Indudablemente, la crisis del Covid-19 generó, y se llegó a temer que se produjera una gran incertidumbre, haciendo prever una gran caída en el consumo, como sucedió en 2008”.

“Cada vez más consumidores son conscientes de la necesidad de proteger el medio ambiente y de los beneficios de consumir productos más sostenibles y ecológicos”



Afortunadamente, parece que las circunstancias son ahora más favorables, ya que, a medida que han ido pasando los meses y estabilizándose la situación, según el directivo han ido apreciando un cambio en los consumidores que está beneficiando a este sector. “Los consumidores están pasando muchas más horas en casa, y eso está fomentando que prioricen las reformas en sus hogares para lograr crearse un buen ambiente”. ■