



“Se ha replanteado el rol de la cocina en el hogar tras el confinamiento”

JUAN ANTONIO PARDO AVELLANEDA, CONSUMER EXPERIENCE MANAGER DE COSENTINO

Conversamos con Juan Antonio Pardo Avellaneda acerca de las consecuencias del Covid-19 en el sector y de Silestone Loft, una nueva serie de cinco colores con estética industrial donde predominan unos acabados grises, cementados, degradados e incluso desgastados.

La crisis del Covid-19, directa o indirectamente, ha sido como un tsunami para todos los sectores. Incluido el del diseño. En el sector de la cocina, después del confinamiento arrancaron proyectos que se habían detenido por la situación sanitaria. A eso hay que sumarle, explica **Juan Antonio Pardo Avellaneda**,

Consumer experience Manager de Cosentino, que “los consumidores se han replanteado el rol de la cocina en el hogar, despertando la necesidad de una cocina que sea más habitable, práctica, saludable y, por tanto, impulsando la reforma de las cocinas de sus hogares”.

De hecho, cuenta el experto que en junio -según AMC- ya se habían superado los datos del mismo mes del año anterior en el sector del mobiliario de cocina en España. “Sin embargo, en términos acumulados no existe una previsión muy optimista, y se considera que se cerrará el año con una bajada estimada del 12%”. En cualquier caso, añade, “los fabricantes de mobiliario de cocina en España son un referente en diseño y calidad, y a medio-largo plazo, tras la crisis sanitaria, confiamos en que se reactivará la normalización de la demanda de cocinas”. Lo que es innegable es que es un sector cuyas tendencias están en continuo cambio y que cada vez tiene más en cuenta los gustos y las necesidades de los consumidores. En este sentido, Pardo destaca la predominancia del color oscuro. “Aparte del negro, los colores

verde oscuro y azul petróleo aportan igualmente un acento cromático característico. Colores oscuros que se combinan con módulos de madera, creando un espacio elegante y cálido. En cuanto a la encimera, las superficies de cuarzo y ultracompactas aportan a esta tendencia desde tonos oscuros puros y homogéneos, hasta fuertemente contrastados con vetas. Siguiendo esta línea, hemos diseñado algunos de nuestros últimos colores de Dekton: Feroe y Baltic (intensos y definidos, dentro de la Serie Chromica), y Embers, con tonos azules de gran contraste sobre un patrón de movimiento (Serie Liquid). El color Silestone Eternal Noir es un referente en la tendencia de marcados veteados, y ha tenido un gran éxito globalmente, destacando en mercados como USA”.

También destacan los mega-aplacados en la pared que aprovechan el gran formato de las tablas de superficies para encimera; “combinándolos con diferentes colores en piedra natural, o instalándose de forma asimétrica a la misma, crean un llamativo conjunto con el mueble de gran contraste y movimiento”, explica. Además, “las superficies de cuarzo predominan en la encimera (es la opción preferida en más del 50% de consumidores en USA y en España, la marca Silestone es conocida por el 95% de los mismos)”.

Silestone Loft

Siguiendo con una de las grandes tendencias actuales en diseño, Cosentino acaba de lanzar al mercado Silestone Loft, “una nueva serie de cinco colores con estética industrial e inspirados en cinco barrios icónicos del mundo, donde predominan unos acabados grises, cementados, degradados e incluso desgastados”, avanza Pardo. Este estilo se remonta a mediados del siglo XX cuando las fábricas, talleres y almacenes de diferentes barrios neoyorkinos se fueron transformando en viviendas diáfanos o lo que a partir de entonces comenzó a llamarse como lofts; el hormigón, las vigas e incluso las tuberías pasaban a ser protagonistas en la decoración de los hogares.

En cuanto al papel que juega la tecnología en la cocina, el portavoz de Cosentino detalla que viene acompañada de los grandes avances en el mundo del electrodoméstico, para convertirlo en un centro digital. “La cocina no es ajena al internet de las cosas (IoT) y la forma en la que accedemos a contenidos, tanto multimedia como recetas, planificadores, sitios online donde comprar alimentos o simplemente, consultar el espacio disponible en tu nevera o encender un electrodoméstico desde tu móvil, está creando una disrupción dentro del hogar conectado. El nivel de adopción todavía no es alto, pero sin duda irá en aumento en el futuro”.

Tener claras las necesidades

Esa es una de las características que recomendaría como profesional a un cliente que quiera renovar su cocina, pero lo primero sería que tuviese clara la necesidad y prioridades, es decir, saber cómo le gustaría vivir esa cocina, ya que lo va a acompañar durante los próximos 15-20 años, y la situación puede cambiar en ese período. “Encontrar a un buen profesional que te asesore correctamente y esté especializado en cocinas es clave”, apostilla. “Nos ha de dar buenos consejos no solamente a nivel de diseño del mueble, sino de distribución y composición de cocina (en L, con isla, modulares, en península, etc.), además de la posibilidad de obra en el sitio para acomodar posibles instalaciones, etc. En definitiva, nos ayudará a materializar nuestras necesidades”.

De la misma forma, Juan Antonio Pardo cree fundamental buscar inspiración sobre las últimas tendencias para que el usuario se abra a nuevas ideas y posibilidades. “Desde una cocina industrial con un exclusivo acabado cemento, hasta una cocina cuya encimera y puertas estén realizadas en superficie ultracompacta, gracias a la aplicación de Dekton Slim en las mismas, pasando por un estilo minimalista, con encimeras de marcados veteados inspirados en la piedra natural”.

Todo ello enmarcado dentro de una época cambiante en nuestra forma de vivir. “Existe una tendencia por parte de consumidores a salir de las grandes urbes en búsqueda de viviendas unifamiliares, con jardín o terraza exterior, etc. Se busca más espacio vital y la seguridad de estar en un entorno menos masificado”, expone el experto.

La cocina, por tanto, cobrará más protagonismo como Living Hub en el hogar. “Desde el punto de vista de su diseño en el espacio de la vivienda, veremos cambios en el aumento de sus dimensiones mínimas, se realizarán más reformas en la que se abrirá a otras habitaciones y se apostarán por composiciones que permitan más usos”.

A la vez, los factores de seguridad e higiene “tienen y tendrán una mayor relevancia” en cuanto a hábitos saludables en el espacio cocina y por supuesto, en la pieza clave de la cocina: la encimera. “Sin encimera, no hay cocina; sobre ella manipulamos alimentos, comemos, escribimos o dibujamos, trabajamos, compartimos con los nuestros, nos inspiramos, etc.”.

Por otra parte, concluye Pardo, los muebles de cocina serán “más versátiles y polifacéticos”. Así, se acelerará la evolución de una cocina entendida como un centro de preparación de alimentos, “a un auténtico centro integral en el hogar para socializar, compartir, trabajar, acompañar a nuestros hijos en la realización de sus tareas, o encontrarse con uno mismo”. ■



Juan Antonio Pardo

“En términos acumulados no existe una previsión muy optimista, y se considera que se cerrará el año con una bajada estimada del 12%”