



“Al futuro de la cocina lo veo muy eco, con materiales en sintonía con el planeta y con las nuevas formas de vivir”

RAMÓN MORENO, CEO DE INFER COCINAS

La empresa madrileña Infer Cocinas lleva más de 40 años diseñando cocinas que llevan a esa estancia de los hogares la practicidad y la exclusividad de sus materiales.

Infer Cocinas es una empresa con una trayectoria dentro del sector del mueble de cocina de más de 40 años. Todo un éxito avalado por sus diseños exclusivos, personalizados y adaptados a las últimas tendencias en una de las estancias reinas de la casa. De hecho, sus trabajos gustan tanto que han conseguido traspasar la pequeña pantalla y se han podido ver en prime time en algunos de los programas de máxima audiencia. Durante estos años, Infer Cocinas ha participado en varios proyectos televisivos, desde series como *Cuerpo de Élite* (en Antena 3) y *La que se avecina* (Telecinco), hasta el archi conocido reality *Gran Hermano*, una de las producciones con mayor audiencia de la historia de la televisión.

Ahora bien, no es para menos. Todas sus creaciones son de ensueño: funcionales, pero fieles a las últimas tendencias en diseño de muebles de cocina y a las tendencias del futuro, tal y como explica el CEO de la compañía, **Ramón Moreno**. *“Las tendencias se mantienen claras los últimos años”,* apunta el director ejecutivo. *“Son cocinas simples a la vista, caracterizadas por sus líneas rectas y perfectamente integradas”.* Además, añade Moreno, se componen de espacios que abren paso en la vivienda incorporándose a zonas de living y que conviven en perfecta armonía. *“Para ello, se emplean materiales como melaminas con poro sincronizado, chapas naturales y lacados”.*

Con respecto al futuro del mueble de cocina, el CEO de Infer Cocinas lo tiene claro: *“lo veo muy eco, es decir, con un diseño en el que predominen los materiales que estén en sintonía con el planeta y con las nuevas formas de vivir”.* Teniendo esto tan asumido, las últimas novedades en innovaciones de la compañía no podían si no seguir esa línea. Por eso, próximamente llegará algo que, bajo su punto de vista, *“dará un golpe en el mercado sin duda”.* Se trata de una nueva colección que están preparando, *“basada en materiales 100% ecológicos, y que batirá plazos de entrega y competitividad”*, adelanta Moreno.

Infer Productions

Algo de esas novedades se pueden ver ya, aunque sea virtualmente. Para que los clientes actuales o los potenciales se hagan una idea de los diseños que ofrecen, cuentan con Infer Productions, una marca de producción audiovisual que enseña algunos de los trabajos de la empresa en su propio canal de Youtube. En ese espacio de la plataforma de vídeo de gran visibilidad, los usuarios pueden estar al día de todas las novedades. Todo con el valor añadido de que se trata de una zona muy dinámica, en la que explican los secretos de la marca, a la vez que presentan mucho más contenido visual sobre sus productos y elaboraciones artesanales. Es una forma de adaptarse a los nuevos tiempos, porque como bien dice el director ejecutivo, el papel de la tecnología en todos los ámbitos es vital, así que en la cocina no iba a ser menos: *“la tecnología es fundamental, no solo la maquinaria que se puede clasificar de este modo, sino los procesos productivos y la conectividad con el cliente”*, apunta. Por ese motivo, *“estamos trabajando duro para ofrecer a nuestros distribuidores un sistema único y simple en cuanto a gestión para obtener cualquier información requerida al segundo”.*

Precisamente la comunicación bidireccional con el cliente es una máxima que tienen siempre muy en cuenta. Sobre todo, cuando se trata de adap-

tar sus gustos y necesidades a los diseños. *“Los españoles piden cocinas de calidad, buen diseño y exclusivas”*, apostilla Moreno. Y eso es lo que obtienen cuando acuden a Infer Cocinas en busca de su cocina ideal. En cuanto a los materiales más demandados en la compañía, están muy relacionados con esas cualidades. *“Nos piden mucho lacas, chapas naturales, laminados (HPL) con tratamientos nanotecnológicos y melaminas con poro sincronizado”*, expone Moreno. Aunque el directivo cree que la crisis sanitaria originada por el Covid-19 está provocando un cambio *“muy importante”* en las preferencias de los clientes. Si bien, en su opinión es posible que el sector *“se vea reforzado”* debido a los cambios en la forma de vida. *“Sabemos que vivimos en un país en el que somos referentes en gastronomía, de manera que, debido al cierre pasajero de hostelería, nos hemos habituado más a trabajar en nuestra cocina. Incluso gente que nunca antes lo había hecho”*, señala.

Diseño y funcionalidad

En cualquier caso, hay una característica del diseño de cocinas que permanece inalterable: cualquier buen profesional debe lograr un equilibrio entre el diseño y la funcionalidad siempre, aunque no sea fácil. *“Yo creo que es de lo que se trata”*, apunta Ramón Moreno. *“El diseño es la parte más importante, siempre y cuando tengamos espacio para que sea funcional. Va todo un poco en sintonía ya que nadie, o muy pocas personas, ponen por encima la funcionalidad del diseño”.*

Por ese motivo, el CEO de Infer Cocinas le recomendaría a un usuario que quiera renovar su cocina, sobre todo, *“planificar las necesidades, así como elegir materiales que no solo sean tendencia, sino que además perduren en el tiempo”.*

Para finalizar, Ramón Moreno reflexiona sobre el estado actual del sector del mueble de cocina español, que en su opinión goza de una buena salud pese a las circunstancias difíciles originadas por la pandemia. *“Actualmente sí, sin duda”*, enfatiza. *“Hemos aprendido de anteriores crisis y nos hemos preparado para hacerles frente. Nuestro mercado es un mercado apasionante. Y, es más, poco a poco está adquiriendo un nivel extraordinario”.* ■



Ramón Moreno

“La tecnología es fundamental: no solo la maquinaria que se puede clasificar de este modo, sino los procesos productivos y la conectividad con el cliente”