



<<Bauformat

# Ni el Covid puede con el sector del mueble de cocina alemán

El país germano mantiene su liderazgo en el sector pese a haber pasado un pequeño bache durante los meses más duros de la pandemia. Una vez recuperado, sus tendencias se mueven hacia un diseño sostenible y multifuncional.



<<Brigitte Küchen

**N**i los tiempos de pandemia han conseguido frenar la buena racha de la industria del mueble en Europa. A grandes rasgos, está experimentando un fuerte crecimiento. Lógico por otra parte. Al pasar más tiempo en casa, los consumidores apuestan por renovar sus hogares para hacerlos más acogedores. Así que, a excepción de algunos países que aún no han conseguido recuperarse, como Francia o Reino Unido, el resto ha manifestado una tendencia parecida: una gran caída de las ventas y la facturación durante los primeros meses de la crisis, seguida después de una destacable remontada de la demanda, sobre todo en los sectores de la cocina y el baño.

En este contexto, Alemania se vuelve a coronar como uno de los motores que mueven el sector del mueble de cocina en todo el mundo. Basada en la calidad y la eficiencia, su industria es imbatible y crece año tras año. Desde 2011 la curva de ventas ha ido hacia arriba sin apenas decaer. De hecho, la facturación mensual de sus empresas se corresponde a las cifras que alcanza la industria española en todo un año.

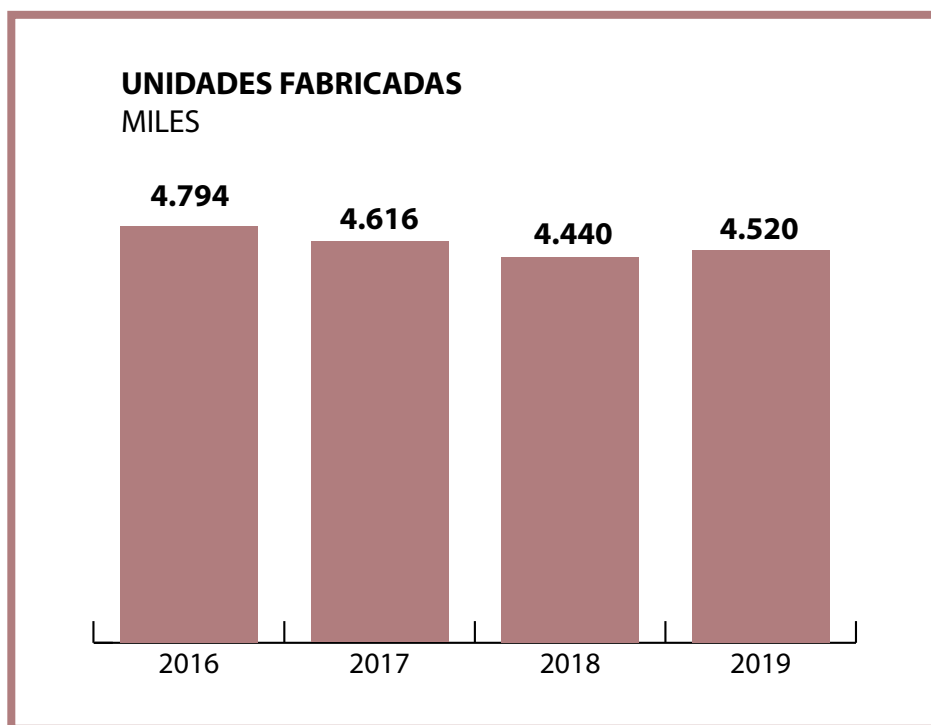
Solo con el coronavirus ha pasado un pequeño bache. Según la Asociación de la Industria Alemana de Muebles de Cocina (VdDK), las ventas en mayo rondaron los 393.590 millones de euros, casi un 18% menos que el mismo mes del año anterior.

Asimismo, a finales del primer semestre de 2020 se habían vendido cocinas por valor de 1.020 millones de euros, un 5,14% menos que en el mismo período de 2019, con un descenso en el país ger-

mano del 3,13% y en el extranjero del 8,05%. Sin embargo, hay que tener en cuenta que estos datos se comparan con el año anterior. 2019 fue un récord para el mueble de cocina alemán. Es casi imposible superar un aumento de las ventas cercano al 15%, independientemente del Covid-19.

### Un escenario de recuperación

De hecho, la VdDK reconoce que desde principios de verano ya se puede hablar de remontada, por lo tanto, es seguro que el descenso ha tocado



**Según la Asociación de la Industria Alemana de Muebles de Cocina (VdDK), las ventas en mayo rondaron los 393.590 millones de euros, casi un 18% menos que el mismo mes del año anterior**

fondo. Mayo marcó los primeros signos de bonanza, con un incremento respecto a abril de 217,5 a 229,3 millones de euros.

Acerca de las previsiones para el resto del año, durante una conferencia organizada por GOOS COMMUNICATION e INSIDE en el marco del INSIDE Seller Days el pasado 18 de septiembre, el *presidente de la Asociación de la Industria Alemana de Muebles de Cocina, Stefan Waldenmaier*, pronosticó que *"la industria de la cocina espera un crecimiento en un rango de un solo dígito"*.

Eficiente es también su estrategia de exportación, uno de los puntos fuertes de la economía alemana. Particularmente el sector del mueble de cocina ha sabido heredar todo su potencial, así que sus fabricantes no han parado de crecer en este sentido. Si bien tras el Covid-19 la actividad ha quedado algo debilitada, al menos a juzgar por los datos disponibles correspondientes a los primeros seis meses de 2020.

En este sentido, el impacto de la epidemia es clara y reseñable. Al comparar las cifras de enero, febrero y marzo de los tres últimos años la tendencia es positiva. En 2018 se registraron 10.496 exportaciones, mientras que en 2019 fueron 13.083. En el mismo periodo de este año, es decir, justo antes del estallido de la crisis sanitaria, los expertos marcan 13.354, lo que corresponde un 2,07% más.

Al contrario que en el segundo trimestre, cuyo descenso es notable. Si bien en 2019 la tendencia ya era a la baja. Así, en 2018 se cuentan 14.115 exportaciones durante abril, mayo y junio; 13.772 en 2019; y solo 8.695 en 2020 (un 36,86% menos).

## Espacios acogedores y digitalización

Respecto a las tendencias del diseño, es claro que algo está pasando en las cocinas de los alemanes. Como ocurre en otros países, ninguna otra estancia de la casa se enfrenta a un cambio tan profundo de concepto. Ha pasado de ser una habitación secundaria a convertirse en uno de los epicentros del hogar.

Cambios estructurales para los que los grandes fabricantes de cocinas se están preparando, sobre todo en lo que a la digitalización se refiere. Muchos dispositivos tecnológicos, desde máquinas de café hasta neveras inteligentes, deben ubicarse en la cocina e integrarse de manera elegante. Al mismo tiempo, el revolucionario desarrollo de otros electrodomésticos integrados desafía a los instaladores.

La automatización, el reconocimiento de voz y la inteligencia artificial transforman la vitrocerámica, los hornos, así como los frigoríficos tradicionales, en ayudantes digitales. El espectacular horno Dialog, con el que Miele causó sensación en la EuroCucina de Milán, es solo un anticipo.

Por lo tanto, no es necesario ser adivino para vaticinar que dentro de diez años los alemanes cocinarán, fregarán, y almacenarán alimentos y menaje de manera diferente a como lo hacen hoy, y que sus cocinas estarán equipadas y amuebladas para ello.

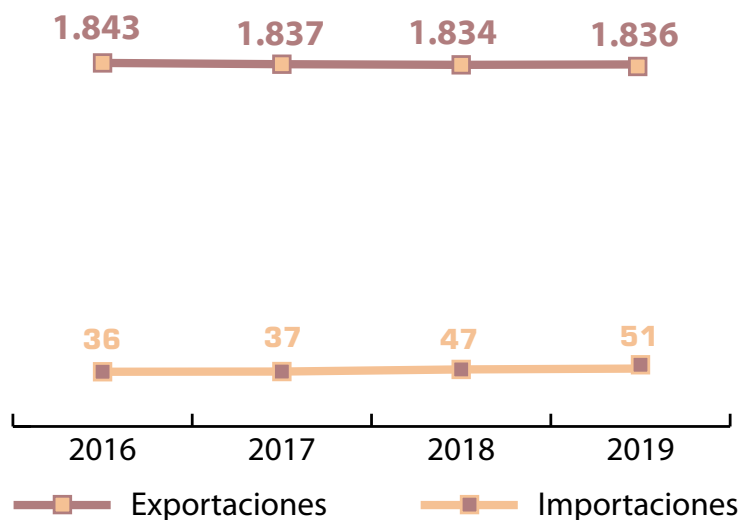
En este sentido, las grandes marcas ya están notando las tendencias hacia los colores oscuros, los tonos pastel y los acabados metálicos, así como un protagonismo de las encimeras con perfiles de filigrana. Las cocinas modernas son verdaderas salas multifuncionales y, según el deseo de los usuarios, maravillosamente hogareñas o funcionales y minimalistas.

Una de las tendencias de cocina más claras para la nueva temporada es la preferencia por los materiales naturales como la madera, pero también el hormigón y diferentes tipos de piedra. Así, la estancia gana en profundidad y las cocinas minimalistas nunca pasan del todo de moda. Además, en 2021 las cocinas tendrán una característica por encima de cualquier otra: serán oscuras. La larga y clásica cocina blanca ahora es negra, fundamentalmente de antracita. Combinada con casi todos los tipos de madera resulta muy elegante, sobre todo acompañada con muebles o accesorios en tonos claros.

Por otro lado, está ganando terreno lentamente la grifería más allá del acero inoxidable. Después su aceptación en el diseño de los baños, ahora también han llegado a la cocina accesorios en oro, negro o cobre.

Especialmente notable será próximamente el auge de los espacios más pequeños. Es cierto

### UNIDADES FABRICADAS MILES





<<Nobilia

**Ninguna otra estancia se enfrenta a un cambio tan profundo de concepto como la cocina, que ha pasado de ser una habitación secundaria a convertirse en uno de los epicentros del hogar**

que los fabricantes de cocinas exhiben diseños grandes por lo general. Pero los enormes lofts o los edificios con gigantescas áreas de estar-comedor son para una minoría. La realidad urbana es la de apartamentos de una habitación o casas adosadas con cocinas medianas, y por ello fabricantes como Schüller, Siematic o Nobilia se están especializando en soluciones inteligentes de almacenamiento.

Por último, muchas empresas del sector se han comprometido por fin con la sostenibilidad, tomando las medidas adecuadas. Las tendencias de cocina de 2021 indican mayores esfuerzos acompañados de acciones consistentes para diseñar espacios más respetuosos con el medioambiente. Por ejemplo, la fábrica Rotpunkt, ubicada

en el norte de Alemania, ha sido pionera en este campo durante años gracias a la colección de cocinas orgánicas 'Greenline' hasta conseguir una gran demanda de los consumidores. Actualmente ofrece una fabricación 100% climáticamente neutra gracias a la utilización de energías renovables, las inversiones sostenibles en la producción y la promoción de la movilidad eléctrica a lo largo de toda la cadena de comercialización.

Stefan Waldenmaier resume el diseño de la cocina para las próximas temporadas con una buena conclusión: *"Creo que la fase de la experimentación y el deseo constante de renovación está llegando a su fin. Ahora hay que satisfacer la conciencia sostenible de los usuarios, y al mismo tiempo, conseguir ese lugar de paz y seguridad que tanto desean"*. ■