



Mueble de cocina italiano, gusto por el diseño exquisito

Hablar de mueble de cocina italiano es hablar de elegancia, calidad, sofisticación y diseño exquisito. Es trasladar el lujo y el disfrutar la “dolce vita” a nuestro hogar. Una receta infalible que no deja de crecer y sorprender al mundo.

Como buenos mediterráneos, a los italianos les gusta cocinar, comer y reunirse con la familia ante la mesa para dar buena cuenta de la comida. Por eso, los espacios de cocina son una parte muy importante en los hogares de Italia. Un país que ha conseguido recuperar su mercado nacional de mueble de cocina y lograr que sus exportaciones no dejen de crecer. Con diseños exclusivos y elegantes, y la utilización de materiales de calidad, como la madera y la piedra para elaborar estéticas que contrastan con el acero inoxidable, el sector del mueble de cocina italiano ha ido evolucionando, a lo largo de su histórica trayectoria, hasta convertirse en lo que es actualmente: el líder mundial en el diseño de cocinas,



las grandes protagonistas. Sin duda, el cuidado en la elección de materiales es una de las máximas prioridades en una cocina italiana.

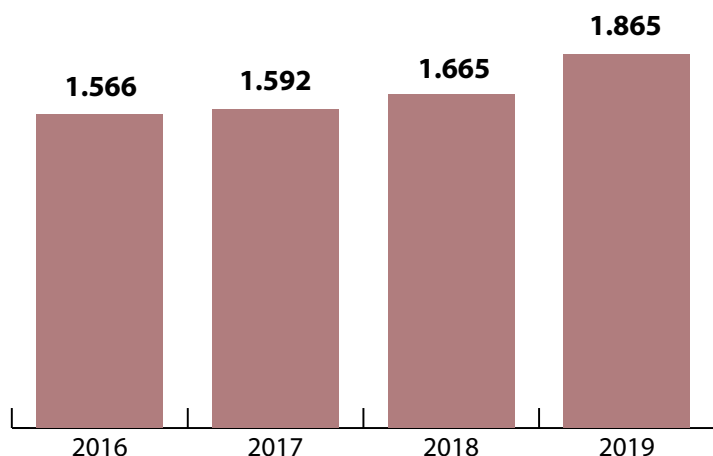
Porque uno de los aspectos que más conquista de las cocinas italianas es el gusto por los detalles y los acabados, así como su capacidad de innovación y la sensibilidad puesta en cada uno de los modelos. Atrevidos o tradicionales, los muebles de cocina italianos ofrecen ese gusto por lo artesano, por la personalización en cuanto a acabados, colores y materiales.

Un hecho que saben muy bien los fabricantes del país alpino, por lo que proporcionan al consumidor ese producto distinto, exclusivo, ese valor diferencial que tanto se aprecia hoy en día. Además de preocuparse por la estética, pues las cocinas italianas buscan la máxima funcionalidad, adaptándose siempre a las necesidades particulares de cada consumidor.

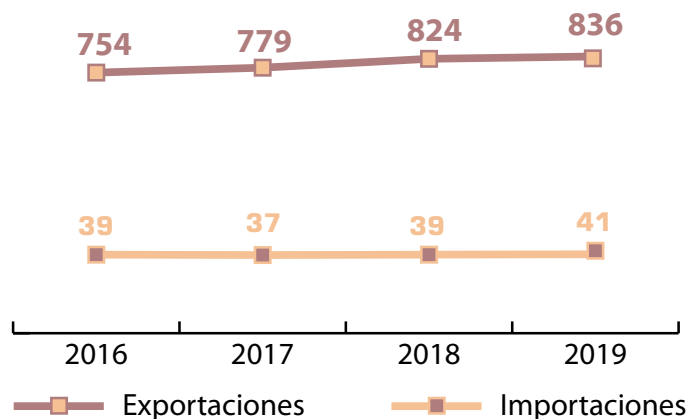
Exclusividad por los cuatro costados

Estas cocinas son ideadas para optimizar al máximo el espacio, con muebles diseñados para integrar

VENTAS DEL MERCADO INTERIOR ITALIANO (MILLONES DE EUROS)



EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES / IMPORTACIONES (MILLONES DE EUROS)



Ideales para optimizar el espacio, las cocinas italianas incorporan muebles diseñados para integrar electrodomésticos, para que todo sea práctico y flexible

electrodomésticos y con el foco puesto en que todo resulte práctico y flexible. Por eso, apostar por un modelo de diseño italiano es apostar por una cocina para siempre, sobre todo porque están fabricadas, como hemos señalado anteriormente, con materiales muy resistentes, como granitos y mármoles de máxima calidad, así como maderas permeables, duraderas y resistentes. Quizá la inversión en este tipo de muebles de cocina sea algo mayor que las cocinas de bajo coste, pero el rendimiento y la durabilidad será muchísimo mayor. No solo porque están hechas para durar en el tiempo, sino porque nunca pasarán de moda. Porque si en algo destacan los italianos es en diseño y creatividad.

A su búsqueda constante de la belleza, se une su idea de dar un paso más en lo que respecta al diseño de cocinas y de muebles de alta calidad. Grandes pioneros en este aspecto, su singularidad es reconocida por interioristas de todo el mundo, que destacan las enormes cualidades de sus diseños, con cocinas abiertas, modernas y con diseños funcionales, en donde la estética juega un papel preponderante.

Las firmas italianas de muebles de cocina se esfuerzan por innovar y, sobre todo, por mantener

la máxima de que el diseño italiano no solo está de moda sino que es el referente mundial, el que crea tendencia. Los nuevos catálogos incluyen infinidad de modelos que destacan por sus acabados y texturas, en negros mates o brillantes, combinados con blancos o con tonos de madera en perfiles o estantes, que dan luminosidad a una cocina fresca, lujosa y elegante. Un excelente cuidado por los detalles y sus exquisitos acabados que ha propiciado que el diseño italiano de muebles de cocina se cuele en los corazones de los consumidores más exigentes.

Apuesta por la innovación

El archiconocido "Made in Italy" hace tiempo que traspasó fronteras, dando muy buenos resultados a los fabricantes de muebles de cocina del país alpino. Una senda que viene siguiendo desde hace décadas y que ha explotado con resultados excelentes. Con un mercado nacional totalmente recuperado (tras las caídas sufridas en los años 2012 y 2013) y unas exportaciones que siguen creciendo, gracias a su decidida apuesta por la innovación, la investigación y la exportación, la recuperación del sector italiano de muebles de cocina se muestra cada vez más sólida.





<<Abimis

Además de preocuparse por la estética, las cocinas italianas buscan la máxima funcionalidad

Y aunque el sector se ha concentrado y menos de diez empresas representan cerca del 50% de la producción, las compañías que lograron superar y sobrevivir a la crisis son, en la actualidad, más productivas y más orientadas al uso de la tecnología tanto en su producción como en su distribución. Lo que ha traído consigo modelos y productos más personalizados, hechos a medida para cada tipo de cliente, y con diseños que se adaptan a los gustos del consumidor.

Con esta idea en la mente, el Centro de Estudios Italiano CSC prevé que, para este año 2021 (si la pandemia de Covid-19 lo permite), el objetivo sea desarrollar nuevos diseños, más vanguardistas, dotados de una calidad excelente, que les permita conquistar nuevos nichos. Y aunque el instituto italiano considera a Rusia como el país que más

muebles de gama media-alta importará a medio plazo, también prevé la entrada y la consolidación de otros mercados como Irán, México, los Emiratos Árabes o la India.

A esto hay que añadir que la evolución de las exportaciones e importaciones ha ido creciendo año a año. Así, de los 754 millones de euros exportados en el año 2016 se pasó a los 836 millones de euros en 2019, mientras que, en lo referente a importaciones, se pasó de 39 millones de euros (en 2016) a 41 millones de euros (en 2019). Por lo que ha pasado de ser el tercer mayor exportador del mundo, solo por detrás de Alemania y China. De ahí que se prevea que la exportación de cocinas italianas pueda aumentar durante los próximos años alrededor del 20%, con un volumen de negocio cercano a los 7.000 millones de dólares. ■