



>>Gala

Muebles de baño y herrajes, una alianza ganadora

El mueble de baño evoluciona y se llena de innovación para ocupar un lugar protagonista que aúna belleza y confort. La perfecta elección de los herrajes y sus funcionalidades son el secreto del éxito.

Los fabricantes de muebles de baño apuestan por la innovación y la elegancia, unificando sencillez y precisión en el uso de los elementos

El baño se ha convertido, poco a poco, en una de las estancias más importantes de la casa, un espacio donde relajarse, disfrutar de la intimidad, cuidarse y desconectar del ajetreo día a día. Es por eso que cada vez se cuidan más todos y cada uno de los detalles de cada elemento de esta privada estancia. Iluminación, materiales, funcionalidad y, por supuesto, un diseño y una estética que invite a la relajación y la comodidad.

Los muebles de baño de hoy en día se adaptan a cada necesidad de los consumidores, en cuanto a su diseño, distribución y simplicidad de uso, y en ese aspecto los herrajes son el secreto mejor guardado de un mueble de baño que funciona con la precisión de un reloj suizo.

Aunque las tendencias en muebles de baño apuestan por líneas elegantes y bastante minimalistas, reduciendo al máximo los elementos, también se busca cierta calidez que invite al recogimiento. En ese sentido, la utilización de materiales naturales y cálidos, como la madera, contribuyen a lograr una sensación orgánica que potencia este efecto.

Por lo que se refiere a los herrajes, nos movemos entre la invisibilidad y el protagonismo, observando en este pasado 2020 cómo el negro ha pasado a ocupar un papel destacado en bisagras, tiradores, asas y pomos, centrando la atención como elemento rompedor y estético.

El diseño de los muebles de baño debe integrarse con el resto de la estancia para proporcionar una funcionalidad y una armonía estética completa. La tendencia para este 2021 se orienta hacia la combinación de tonalidades lisas y claras, junto a maderas rústicas en tonalidades medias y oscuras, a las que se añaden piedras, óxidos, y elementos con aire industrial, además de los detalles de herrajes en negro, una tendencia que viene para quedarse, igual

que sucede con el acabado titanio, que está logrando un gran éxito al aportar una estética entre rústica y moderna.

Herrajes

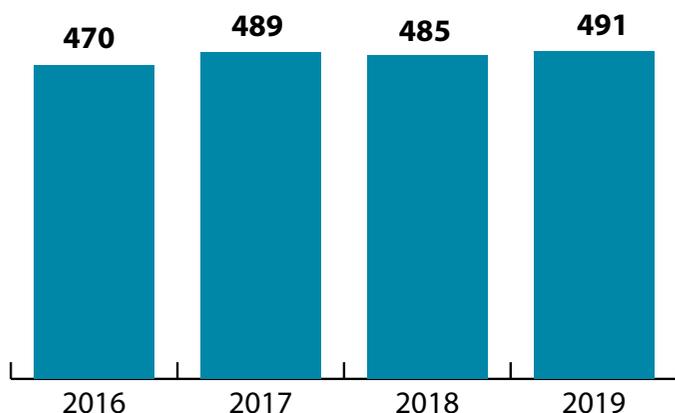
Los herrajes cada vez tienen un papel más protagonista en la decoración del hogar. Tanto en el mueble de cocina como en el de baño, estos indispensables elementos marcan la diferencia, ayudando a aprovechar cada rincón y optimizando el funcionamiento de todos los elementos, aportando un plus de innovación, diseño y modernidad.

En nuestro país, las cifras han sido positivas en cuanto al crecimiento, y es que en 2019 el mercado interior de herrajes creció de manera considerable, aumentando un 4,76% con respecto a 2018, hasta alcanzar los 396 millones de euros, mostrando la apuesta del mercado por el producto nacional. También la producción experimentó una evolución positiva con respecto al ejercicio anterior, alcanzando los 216 millones de euros que suponen un incremento del 2,85%. Las exportaciones, sin embargo, no consiguieron en 2019 mantener la senda del crecimiento, descendiendo un 7,6% con respecto a 2018, mientras que sí aumentaron las importaciones, aunque ligeramente, un 1,4%.

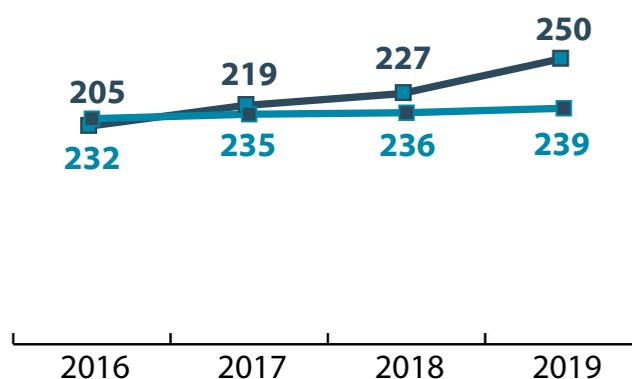
Se trata de un segmento de producto que incluye multitud de elementos fundamentales para la precisión en el funcionamiento de los muebles. Manillas, pomos, bisagras, guías, tiradores, asas... componentes a veces invisibles, y otras veces protagonistas en la estética y el diseño de los muebles que enamoran, y que siempre se encuentran en el corazón de los mismos.

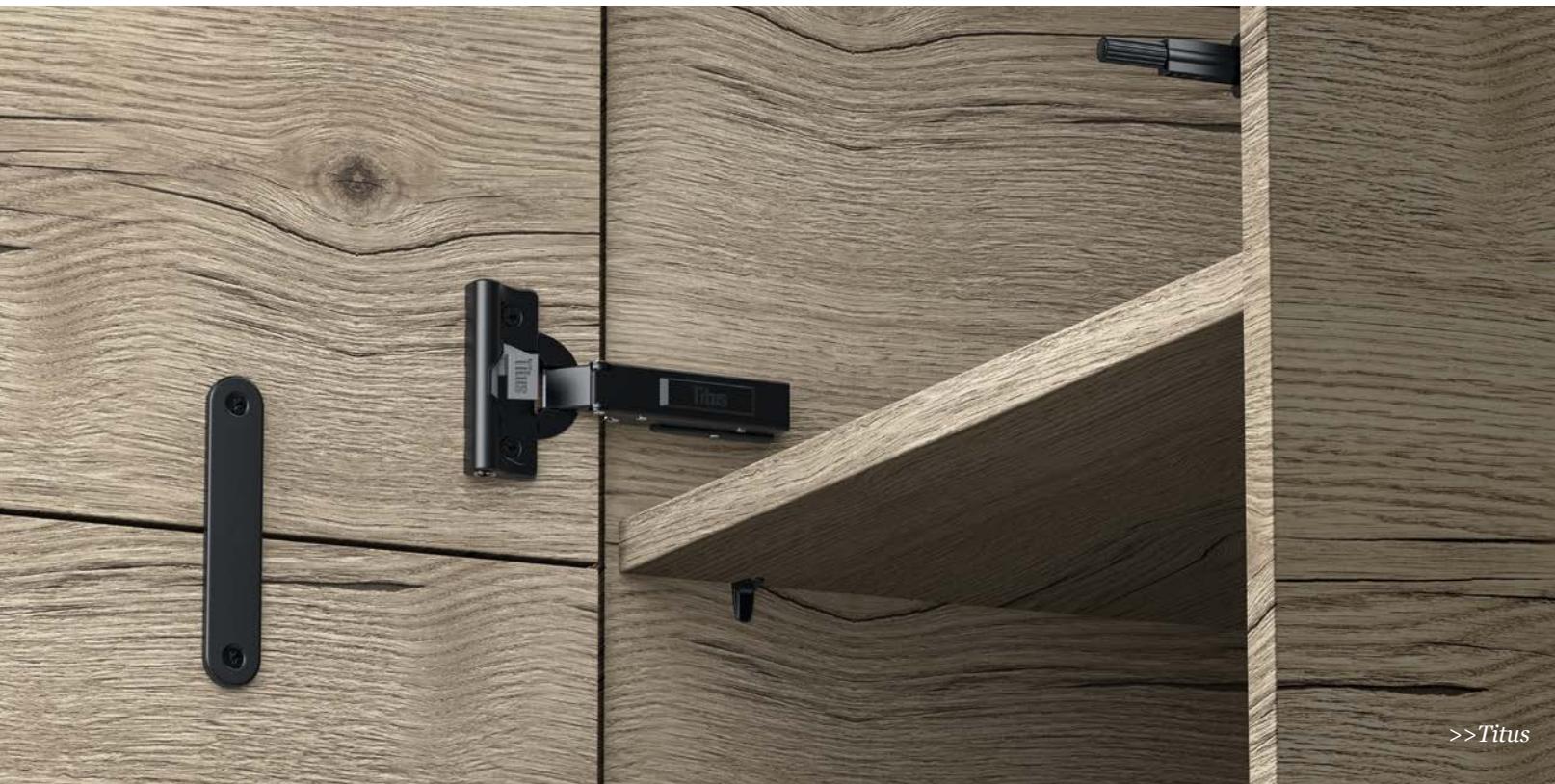
Los herrajes son elementos invisibles que consiguen aportar a los muebles nuevas posibilidades: altas capacidades de carga, aperturas y cierres suaves y

PRODUCCIÓN ESPAÑOLA
(MILLONES DE EUROS)



EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES / IMPORTACIONES (MILLONES DE EUROS)





silenciosos, precisión, capacidad de amortiguación, y un infinito mundo de posibilidades.

Muebles de baño

Por lo que se refiere al mueble de baño, 2019 fue un ejercicio de discreto crecimiento en el sector. La producción española aumentó un 1,2% con respecto a 2018, alcanzando los 491 millones de euros. El mercado interior aparente sí creció de manera más considerable, aumentando un 5,5% en comparación con el ejercicio anterior y sumando 502 millones de euros. Las exportaciones se mantuvieron con un ligero crecimiento del 1,3%, aunque las que sí aumentaron de manera notable fueron las importaciones, que crecieron más de un 10% en 2019,

mostrando la fuerza de los competidores internacionales en este sector.

Los fabricantes de muebles de baño apuestan por la innovación y la elegancia, buscando unificar sencillez y precisión en el uso de los elementos, creando diseños con estilo propio y mucho carácter. Observamos muebles suspendidos que facilitan la tarea de limpieza y se adaptan a todos los tamaños de baño, ofreciendo a su vez la máxima versatilidad y funcionalidad en cuanto a almacenamiento. Siguen siendo tendencia la estética minimalista, aunque incorporando detalles especiales aportados por tiradores y otros herrajes que añaden un extra de diseño y estilo.

El baño ideal se configura con soluciones de almacenamiento y ergonomía que ofrecen los muebles de baño y todos los accesorios. Los productos del siglo XXI integran una gran variedad de acabados en maderas naturales, mármol, piedras, con superficies en alto brillo o mate junto a líneas de diseño contemporáneas o minimalistas. Los accesorios y herrajes combinan con el mueble y se integran a él sumándose a muebles auxiliares espejos y apliques de luz, para crear un ambiente y una atmósfera única en el baño.

Otro aspecto fundamental en el mueble de baño es su resistencia y facilidad de limpieza, además de su capacidad de ofrecer una perfecta organización interior y almacenaje, sin restarle belleza ni diseño. Nuevos materiales más higiénicos y duraderos, de alta calidad, son los protagonistas del mueble de baño del futuro. ■

Por lo que se refiere a los herrajes, nos movemos entre la invisibilidad y el protagonismo

MERCADO INTERIOR APARENTE
(MILLONES DE EUROS)

