



Maik Fischer

# Interzum @home llevará la auténtica experiencia ferial a casa de cada usuario

Intercambio y creación de redes con expertos del sector, pistas de negocio concretas, inspiración diversa de los futuros creadores de la industria y de los que marcan las tendencias. Y todo ello en el momento exacto en que los fabricantes necesitan impulsos para una nueva temporada de diseño. Son ventajas que el asistente encontrará en la edición de este año de Interzum, que finalmente será digital.

Interzum 2021 tendrá finalmente lugar en formato digital del 4 al 7 de mayo. **Maik Fischer**, su director, nos cuenta que actualmente siguen en pleno proceso de venta, que continuará al menos hasta principios de abril. Ya les han confirmado su participación “empresas líderes del mercado” como Hettich, Häfele, Blum, Vauth-Sagel, Grass, Kesseböhmer, Schüco Alu Competence, Titus, Samet, Rehau, Sugatsune, Elektra, Schattdecor, Impress, Saviola, Sonae Arauco, Continental, Leggett & Platt, Fecken-Kirfel, Albrecht Bäumler, Vita Group y Boyteks del concepto interzum @home.

Abordamos con él la decisión de celebrar esta edición en formato digital y cómo afectará a su marcha. “Nuestros expositores necesitaban seguridad en la planificación. Debido al continuo desarrollo dinámico de la pandemia, hemos decidido, en estrecha consulta con el sector, celebrar Interzum de forma puramente digital”, señala. “Interzum @home, exclusivamente digital, permite a nuestros visitantes vivir la feria de una forma completamente nueva”, asegura. Añade que, al mismo tiempo, les ofrece muchas de las ventajas a las que están acostumbrados: “Intercambio y creación de redes con expertos del sector, pistas de negocio concretas, inspiración diversa de los futuros creadores de la industria y de los que marcan las tendencias. Y todo ello en el momento exacto en que los fabricantes necesitan impulsos para una nueva temporada de diseño”.

## Plataforma comercial digital de última generación

¿Qué quieren transmitir con el nombre interzum @home? Responde que, “como plataforma comercial digital de última generación”, ésta es una feria “con el dedo en el pulso”, que facilita “soluciones creativas para los retos actuales”. Especialmente en tiempos de distancia, esta plataforma proporciona a los expositores, de acuerdo con las palabras de Fischer, “un alcance internacional en combinación con una exitosa experiencia ferial digital, adaptada individualmente a sus necesidades”.

Recuerda que, ya sea en una feria o en el día a día, el éxito de las empresas se basa en tres pilares fundamentales: “inspiración, intercambio y negocio”. Afirma que, donde estos aspectos se quedan cortos, interzum @home abre ahora nuevas oportunidades para las empresas. En ese sentido, “las completas funciones posibilitan el acceso a más clientes potenciales, la experiencia de las tendencias y las conferencias a la carta y la creación o el mantenimiento de valiosos contactos, con total independencia del lugar en el que se encuentren”.

Se había diseñado deliberadamente la feria para poder pasar de lo híbrido a lo digital en cualquier momento. Con su solución digital interzum @home,

ofrecen a los proveedores de la industria del mueble y el diseño de interiores “una plataforma muy atractiva para presentar sus innovaciones en un escenario mundial digital”. En cuanto a las previsiones de los expositores participantes, se muestra prudente, aunque ya hay un número “considerable” alcanzado. “En cuanto a los visitantes que asisten, el objetivo es maximizar el alcance global del evento”, apunta.

Ahora que todos nos hemos acostumbrado a la cancelación de ferias y eventos, “Interzum vuelve a hacer posible el intercambio global de una forma sorprendentemente inteligente”. Fischer destaca que hacer nuevos contactos internacionales es tan importante como mantener el contacto con los clientes existentes, especialmente con la distancia social que nos impone la pandemia. “Así que interzum @home vive mucho de y para el networking”, sentencia. Su plataforma de negocios conlleva para los expositores y los visitantes la oportunidad de encontrar exactamente a la persona adecuada para su negocio personal entre todos los participantes. Mediante el gráfico visual Discovery Graph, se pueden encontrar contactos y empresas relevantes de forma fácil, entretenida e interactiva, ya sea a través de las redes, los contactos personales o relacionándose con sus intereses declarados. Por tanto, “la oferta digital no es un mero sustituto de la presencial, sino que ofrece perspectivas completamente nuevas”.

Cuestionado por los temas de actualidad que se abordarán, indica que interzum @home también se centrará en los desarrollos globales actuales y discutirá los modelos de solución. “Este discurso, en el que participan diversas disciplinas y agentes del mercado, sólo puede ser realmente fructífero en una feria, aunque sea digital. Se prestará especial atención a los temas de la materialidad, la digitalización y la sostenibilidad, así como a los enfoques de las soluciones en el ámbito del avance de la urbanización, con palabras clave como espacios compartidos u oficinas móviles/trabajo móvil”, explica. Tal y como nos tiene acostumbrados la clásica Interzum, la matriz de la feria en línea igualmente irá acompañada de un programa de apoyo en la plataforma digital. Además de los tres atractivos escenarios digitales de la propia Interzum, no tiene duda de que llamarán la atención “la conferencia de materiales, los escenarios de expositores de los ‘Product Stages’ y los premios Interzum que se entregan regularmente”.

Con sus numerosas funciones, interzum @home dará todo un espectro de oportunidades para los negocios. La participación como expositor en interzum @home 2021 tiene dos objetivos principales. Uno, contenido, es decir, noticias sobre productos, conocimientos, perspectivas y tendencias, así como la creación de redes. Por ejemplo, habrá una variedad de oportunidades para presentar productos y

“Nuestros expositores necesitaban seguridad en la planificación”

tendencias, así como soluciones para una transferencia de conocimientos. Para ello están disponibles las salas de exposición digitales, los *Product Stages* (escenarios virtuales de presentación para los expositores), los propios escenarios de Interzum y las *Round Tables* (sesiones de talleres digitales para los expositores).

Al mismo tiempo, la plataforma está diseñada para ser especialmente fácil e intuitiva de usar. Independientemente de la experiencia digital del usuario, la página de inicio, el llamado vestíbulo, conduce a todas las áreas. Los visitantes recibirán los datos más destacados del momento y podrán echar un vistazo a su comunicación y agenda personal. De esta manera, *"interzum @home lleva la auténtica experiencia ferial a casa de cada usuario"*.

¿Hacia dónde se dirige sector del mueble del baño y la cocina? ¿El fomento de la salud y el bienestar gana importancia en estos espacios del hogar? Fischer observa un deseo cada vez mayor de vivir sin límites. *"Superposiciones reales y estilísticas de interior y exterior, (semi)público y privado, vivir y cocinar, vivir y comer, vivir y trabajar, vivir y bañarse. A esta tendencia la llamamos 'Blurring Boundaries' (difuminar los límites)"*, reflexiona. Habla de *"espacios sin límites para el anhelo de libertad"*.

En general, *"la vida se percibe ahora como un área holística que abarca tanto las necesidades de abstinencia como las actividades sociales, tanto el interior*

*como el exterior, tanto el entretenimiento como el trabajo en casa"*. Sin embargo, *"los nuevos retos del futuro para la industria del mueble se plantean no sólo en la integración de la oficina doméstica en el entorno vital tradicional, sino también en el desarrollo de modelos para un 'nuevo vivir', en el que se buscan soluciones para fenómenos como la densificación de la vivienda, los cambios demográficos y la creciente movilidad"*. En este caso, menciona la tendencia de *"los espacios compartidos, la comodidad de vivir con conexión social"*. En definitiva, *interzum @home* se centrará en todos estos desarrollos globales actuales y discutirá los modelos de solución.

A pesar de que la orientación puramente digital pueda parecer inusual al principio, Fischer concluye que estamos experimentando lo que siempre hemos podido esperar de Interzum, *"una feria con el dedo en el pulso del tiempo que ofrece soluciones creativas para los retos actuales"*. Hace hincapié en que la oferta digital no es un mero sustituto de la presencial, sino que conlleva perspectivas completamente nuevas. Termina: *"¿Intercambio de ideas con expertos? Tal vez no de cerca, pero sí más específica, directa y global que nunca. ¿Iniciar el negocio? Tal vez no en el stand, pero con más opciones en menos tiempo. ¿Se inspira en las tendencias? Quizá no con todos los sentidos, pero sí de forma relajada y cuando le convenga"*. ■

**"En cuanto a los visitantes que asisten, el objetivo es maximizar el alcance global del evento"**



[www.imcb.info](http://www.imcb.info)

Conéctate a [imcb.info](http://imcb.info) cada día encontrarás noticias del sector y podrás consultar todas las revistas en formato digital



Recibe nuestra newsletter con todas las noticias y novedades del sector.



Puedes consultar la revista en formato digital y acceder a la Hemeroteca de IMCB.