



“Estamos guiados por la pasión y eso nos lleva a la innovación constante”

Cerámicas Aparici celebra su 60 aniversario, y lo hace convertida en una empresa exportadora presente en más de 140 países.

Este año, Cerámicas Aparici celebra su 60 aniversario. Convertida en una empresa exportadora presente en más de 140 países y con diferentes plantas de producción dentro de la localidad de Alcora y en sus alrededores, conserva, sin embargo, “la esencia y los valores heredados de Maximiano Aparici, su fundador”, como destaca la directora de marketing, **Carla Aparici**. En pleno auge, la firma se ha topado con la pandemia, descubriendo que “los revestimientos y pavimentos cerámicos y porcelánicos son una de las soluciones más higiénicas y uno de los materiales más resistentes a los productos desinfectantes contra el Covid-19”.

Al respecto de la pandemia, Aparici considera que han cambiado las preferencias de los clientes, “puesto que nuestra libertad se ha visto muy limitada, por lo tanto, de manera inconsciente las personas buscamos evocar la naturaleza en nuestros hogares, para crear una sensación de libertad y armonía”. Es por eso que los revestimientos inspirados en la piedra natural, el mármol o cualquier elemento de la naturaleza, son actualmente los más demandados. Específicamente, colecciones como Dstone, que incluye “una cuidada selección de diseños con efecto piedra natural que darán un aire elegante y atemporal a los espacios”. Es más, según la experta, la “versatilidad” de la piedra natural se ha apoderado del diseño de interiores, adaptándose a los diferentes ambientes y estilos. “Una tendencia sofisticada capaz de transformar los proyectos más singulares”, apunta.

La calidad, lo más importante de cualquier proyecto

No obstante, el aspecto estético no es el más relevante a la hora de llevar a cabo el diseño de un proyecto de baño. Por el contrario, *“es importante tanto la zonificación de espacios, como la iluminación, como los elementos y materiales empleados. Pero, sobre todo, la calidad de estos”*, indica. Y, claro está, también *“un diseño que aporte, ya que será el determinante para crear un espacio innovador, clásico o rompedor, según lo deseado”*.

Por eso, expone, *“desde Aparici ofrecemos colecciones muy diversas y versátiles para satisfacer las expectativas del cliente con creces y adaptarnos a cualquier tipo de diseño”*. Confiesa que para ellos las expectativas del diseñador son *“un gran desafío”*: para proponer soluciones adecuadas, *“es necesario escuchar, o tal vez entrar en sintonía con la sensibilidad del cliente, encontrando lenguajes y medios cada vez diferentes”*. En este sentido, entre las últimas tendencias para este año destaca *“los patrones más delicados”*, que proporcionan bienestar y crean baños acogedores en los que disfrutar del momento más relajante del día. Como por ejemplo, la colección Bohemian, *“que emana de la búsqueda delicada y apasionada de materiales y texturas sobre cómo combinar armoniosamente patrones textiles con acabados pétreos”*. La *“fascinante”* variedad cromática y el *“encanto”* del acabado natural, agrega Aparici, *“evocan un valioso y fascinante intercambio cultural a través de un viaje exploratorio con contrastes cuidadosamente estudiados y relieves suaves y delicados”*.

Diseño que no debe estar reñido con la funcionalidad. Al contrario, *“ambas cualidades deben ir siempre de la mano”*, manifiesta la especialista. *“Desde Aparici, tenemos la certeza de que la funcionalidad de los revestimientos y pavimentos cerámicos y porcelánicos son los más óptimos para el cuarto de baño”*, remarca. *“Nuestros productos aúnan todas las características para ser el material por excelencia en el cuarto de baño, puesto que poseen características antideslizantes, son resistentes a la abrasión y a los productos químicos de limpieza. Además, nos proporcionan la posibilidad de crear un sinfín de diseños, coloridos, texturas y formas”*.

La tecnología que marca la diferencia

Por otro lado, el papel de la tecnología a es *“muy importante”*, puesto que marca la diferencia frente a otras marcas. *“En Aparici, nos impulsa la pasión por nuestra cultura, gente, clientes y productos. Adoptamos el diseño y la tecnología innovadores como partes esenciales de nuestra empresa. Estamos guiados por la pasión y eso nos lleva a la innovación constante en todos los campos posibles”*.

El *“profundo conocimiento”* sobre la producción

de azulejos para pavimentos y revestimientos y la *“dedicada apuesta”* por ofrecer una calidad superior, innovación tecnológica y un servicio extraordinario, *“se sustenta en nuestras instalaciones de vanguardia”*, expone. *“Nuestras instalaciones están compuestas por un total de tres plantas de producción y dos almacenes completamente cubiertos dentro de un complejo de un millón de metros cuadrados en Castellón, España”*.

Así pues, *“las plantas de producción funcionan con la última tecnología de gestión automatizada para cada una de las diferentes áreas de prensado, secado, esmaltado, cocción y clasificación, e incluyen varios controles de calidad a lo largo del proceso que son tanto manuales como automáticos”*.

De todo ello se nutren las últimas novedades, si bien Carla Aparici destaca la colección Art-Deco, *“una completa colección de pavimentos y revestimientos porcelánicos inspirados en la geometría y en los tonos dorados del estilo Art Déco y que sobresale por su elegancia en sus motivos geométricos”*.

La colección de pavimentos y revestimientos Art-Deco está disponible en color blanco y negro con el formato 30x30cm. Se ofrecen cuatro patrones diferentes, dentro del mismo estilo, combinables con las bases monocolors en blanco y negro. Se juega con las formas geométricas, con las rectas y ángulos, con la masa y la simetría, *“que se utilizan como valores constantes”*.

En suma, la nueva colección de la firma proporciona *“un aspecto refinado y con muchos matices, capaz de revestir y pavimentar los más exigentes proyectos y crear espacios únicos que brillen con luz propia. Sus cuatro diseños, con reflejos en tonos dorados, son ideales para decorar paredes y suelos de interiores con estilo vanguardista en baños, cocinas, salones, dormitorios e incluso escaleras”*. También cuenta con piezas complementarias como los rodapiés y los peldaños. *“Piezas únicas con unas prestaciones técnicas excelentes y garantía de calidad”*, señala.

Con ella se adelantan a lo que consideran el futuro del baño, encaminado, en su opinión, hacia un interiorismo *“no ostentoso”*, que marque la diferencia sin ser recargado, *“un espacio que derroche higiene a simple vista y que aúne innovación y tecnología para hacer de esta estancia un lugar práctico y agradable a su vez”*. ■



Carla Aparici

“En Aparici, nos impulsa la pasión por nuestra cultura, gente, clientes y productos. Adoptamos el diseño y la tecnología innovadores como partes esenciales de nuestra empresa”