



BARASONA da la bienvenida a la alegría en el cuarto de baño

Los colores vivos como el color teja, rosas, naranjas, violetas e incluso amarillo ocre, se postulan como las máximas tendencias. Atrás queda la búsqueda hacia lo natural y la paz en todas las zonas de la casa. El baño no dejará de tener ese toque neutro y elegante, pero con pinceladas de colores muy vivos que nos devuelvan la energía de vivir.

Legala la época de vivir. Al menos así lo anticipa **Carmen Barasona**, directora y fundadora de BARASONA Diseño y Comunicación S.L. "¡Se busca la alegría!", y ésta se encuentra en los colores vivos, que reflejan la energía y positividad que anhelamos en nuestro día a día y en las estancias de nuestro hogar, incluso en el baño. Esta sensación de sentirnos vivos, también la podemos

conseguir en el aseo con la introducción de plantas. Es la etapa colorista que viene, explica Barasona, tras superar la que buscaba una tendencia *“hacia lo natural, un anhelo por la paz”* en todas las zonas de la casa incluso en el cuarto de baño. 2020 supuso una búsqueda hacia la sensación de tranquilidad *“que transmiten los tonos neutros, beige, y blancos”*.

Tras superar lo peor de la pandemia y el consecuente confinamiento, se refleja ahora el agotamiento de *“esta situación que se está haciendo tan larga y pesada”*. *“Nuestro análisis de tendencias marca que se busca un interiorismo con base neutra, pero con impactos de colores vivos para alegrarnos la vida”*, concluye. Y añade que ese color, en el caso del proyecto realizado por BARASONA Diseño y Comunicación, consiste en un naranja *“alegre e impactante que llena de frescura el espacio”*.

No importa el espacio porque se puede jugar con él con unos resultados excelentes. Si el baño es pequeño, Barasona recomienda crear un diseño *“sorprendente y rompedor, que hará que luzca”*. Si bien es cierto que las preferencias de los consumidores hoy en día tienden hacia un diseño óptimo y una distribución generosa en el baño: *“Si es posible, baños con doble lavabo y doble zona de ducha, para que dentro del mismo cuarto de baño cada persona pueda tener su propio espacio”*.

Y decorar el baño con mobiliario que permita almacenar y tener todo ordenado; una correcta iluminación para zonificar el baño; un revestimiento y pavimento que nos creen un ambiente acogedor; y una grifería de diseño son elementos *“imprescindibles”*, en opinión de Barasona, para obtener un buen diseño de baño. Sobre todo, hace especial hincapié sobre la grifería, ya que el diseño cuidado se basa en los *“pequeños detalles”*. En la actualidad, la variedad en cuanto a griferías es amplia, indica: negro, oro cepillado *“y la eterna y preciosa”* grifería cromada que aporta ese toque de brillo y limpieza a los baños.

Cualquier baño que se precie tiene que cumplir con la regla de oro: ser sostenible. *“En estos momentos y siempre, los diseñadores y el sector baño tienen que pensar en el planeta, en el respeto por el medio ambiente y desde luego es vital utilizar las griferías con sistemas de agua y energía. No es un lujo, ya que están al alcance de todos porque muchos fabricantes apuestan por la sostenibilidad en los productos y podemos elegir productos sostenibles y bellos”*.

Barasona lo tiene claro: *“El futuro del baño se encamina sin duda hacia la sostenibilidad, la tecnología y la higiene”*. Apoya esta reflexión parafraseando a William Morris: *“No tengas nada en tu hogar que no tenga un uso o que no creas que es bello”*. Firme defensora del reciclaje, cree que en todos los espacios de la casa, y en especial en el baño, *“tiene que haber un orden y*

debemos reciclar lo que ya no nos guste o no sea útil”.

En línea con la economía circular, apuesta por darle una segunda oportunidad a los objetos de casa porque *“seguro”* que hay alguna persona que le encaja en su decoración *“y que además le hace feliz. Ese tipo de comportamiento es muy social y empático y alarga la vida útil de los objetos”*.

Aparte de la segunda vida de los elementos decorativos del baño, están aquellos que se crean sobre la base del reciclaje. Ahí es donde defiende utilizar griferías de ahorro con agua y energía, los materiales naturales, reciclados de kilómetro 0, tanto en el mobiliario como en la decoración del baño.

Lo sostenible se alía con lo tecnológico para componer el baño del futuro. Sobre este segundo punto, Barasona subraya las propuestas *touchless*: *“Comienzan a consolidarse como una de las soluciones más eficaces para seguir las recomendaciones de la OMS en prevención y control de las infecciones”*.

Además, tanto los grifos electrónicos como las cisternas, incluyen sistemas de uso sin contacto, formando parte ya de los proyectos más innovadores. *“Y no solo en espacios públicos si no que llegan hasta los hogares”*.

Y estos objetos ya comienzan a convertirse en lo más demandado, anticipa: *“Las circunstancias vividas nos llevan a buscar limpieza visual y física, nos hacen cambiar el pensamiento y ahora más que nunca darnos cuenta de lo importante que es preservar el medio ambiente”*.

La innovación y los avances tecnológicos suponen el siguiente nivel en los baños para proporcionar a los usuarios una experiencia *“única”*. En ese prototipo de futuro, no deben faltar diseño y funcionalidad, dos conceptos imprescindibles para un cuarto de baño ideal.

En ese camino está BARASONA Diseño y Comunicación, cuyos cimientos se asientan sobre la *“cercanía”* del cliente final. Entre sus novedades destacan exposiciones en puntos de venta. Un trabajo que desgrana en trabajar las marcas de una manera global creando imagen corporativa y realizando un trabajo de diseño y aplicación de la imagen de marca en el punto de venta (interiorismo y comunicación 360°). *“Unimos el interiorismo con la comunicación para conseguir los resultados más brillantes”*, apunta. ■



Carmen Barasona

Si el baño es pequeño, Barasona recomienda crear un diseño “sorprendente y rompedor, que hará que luzca”