

“El producto perfecto debe aunar diseño, funcionalidad, sostenibilidad y seguridad”



La empresa especializada en la fabricación y comercialización de equipamientos de baños para colectividades apuesta por conjugar, con la ayuda de la tecnología, todas las cualidades en un mismo proyecto. Sobre todo, desde que estalló la pandemia

Cuando se trata de hablar de los cambios que ha producido la pandemia provocada por el Covid-19 en las preferencias de los clientes en relación al diseño del baño, hay disparidad de opiniones entre las empresas. Algunas consideran que no ha influido para nada. Otras, por el contrario, sí que lo han notado. Nofer entra dentro de este último grupo. **Silvia Tous**, responsable de prescripción de la empresa especializada en la fabricación y comercialización de equipamientos de baños para colectividades, lo explica de una forma sencilla y fácil de entender: “Si antes se buscaba el binomio famoso de diseño más funcionalidad, y

más tarde se añadió la sostenibilidad, ahora se añade la seguridad. De modo que el producto ‘perfecto’ debe de juntar diseño + funcionalidad + sostenibilidad + seguridad”.

Así pues, a la hora de llevar a cabo el diseño de un proyecto, en concreto un baño colectivo, que es el área de Nofer, lo más importante estará ligado a “la funcionalidad, la sostenibilidad y la garantía de total higiene”, expone Tous, quien remarca que es muy importante que los elementos que conforman el baño sean sostenibles, mejoren el consumo de agua y energía, y ofrezcan la seguridad de total higienización.

Asimismo, la funcionalidad se traduce en dos niveles. Desde el punto de vista del mantenimiento, “que sean productos sencillos a la hora de limpiar, por ejemplo”. Y desde el punto de vista del usuario, “que sean fáciles de utilizar, como las griferías inteligentes, dosificadores automáticos, secadores ultra-rápidos, etc.”, señala.

Si por el contrario se trata un baño doméstico de un hotel, a todo eso hay que añadir, según la experta, el diseño, que es también “parte fundamental”.

Los productos sin contacto van ganando terreno

No en vano, las propuestas *touchless*, entre otras, *“aunque tienen su mercado principal en el sector no residencial, comercial, contract, etc.”*, cada vez se empiezan a demandar más para el hogar. Ejemplos de ello son el dispensador de gel automático Evo de Nofer o su grifería H2O, productos que según Tous *“han tenido gran éxito para uso residencial”*. Bajo su punto de vista, al tener un diseño bonito, varios acabados, un tamaño reducido, y añadirle la seguridad, son productos perfectos también para uso doméstico. *“Ideales para un cuarto de baño de invitados o para el cuarto de baño de los niños”*, comenta. En relación también con el diseño, Tous detalla cuáles son las últimas tendencias. En cuanto a materiales, *“la grifería para el baño suele fabricarse en latón cromado ya que este material, si es el adecuado, confiere al producto gran resistencia y calidad”*, cuenta. No obstante, recientemente han incorporado grifería de aluminio anodizado de acabado pintado que tiene también *“una gran durabilidad”* y aporta toques de color metalizado *“que está de gran actualidad”*. Si hablamos de sanitarios, continúa la especialista, la porcelana sanitaria sigue siendo lo más demandado en el sector residencial y hotelero, *“aunque los productos de acero inoxidable y colores extravagantes cada vez son más demandados”*. Para colectividades, el acero inoxidable cada vez es *“más usado y solicitado”*. Desde un punto de vista más funcional, como ya ha comentado, el concepto *‘touchless’* *“es cada vez más necesario”*, así como diseñar productos *“que ayuden a facilitar la limpieza y prevención de virus y bacterias para evitar infecciones”*, concreta.

La tecnología y su función bisagra

Por lo tanto, ya no es necesario decantarse en exclusiva por una sola cualidad cuando se trata de diseño o de funcionalidad, puesto que *“son dos conceptos que conjugan cada vez mejor, ya no es como antes”*. En palabras de la experta, *“las nuevas tecnologías en la línea productiva hacen que cada vez se aúnen mejor ambos términos y están ayudando a la mejor convivencia entre diseño y funcionalidad”*. Hoy día, además, debido a la situación que estamos viviendo, *“ambos conceptos se deben fusionar con la responsabilidad de mejorar y crear productos que hagan la vida más accesible y segura. Un claro ejemplo son los que funcionan con sensores para evitar el contacto y, por ende, la transmisión de bacterias e infecciones”*.

Respecto a lo que se demanda hoy día, cree que, en la sala de baño, siempre debe predominar la comodidad y la funcionalidad en todos sus elementos: en el diseño, en las características y funcionalidades de los productos instalados y en la disposición espacial de los mismos. *“No soy partidaria de los productos altamente estéticos si no son cómodos ni funcionales, sobre todo, si estamos hablando de una vivienda particular”*, valora.

En cuanto a la mencionada sostenibilidad y el respeto por el medioambiente, esboza cómo tienen cabida en el cuarto de baño con sello Nofer. *“En nuestro caso, al tener tanta gama de productos ‘sin contacto’, los sensores activan y desactivan los productos tan solo cuando se utilizan, optimizando el consumo energético y de agua, ya sea con un grifo o un secador de manos automático”*. En ese sentido, a menos consumo energético y menos gasto de agua, *“mayor sostenibilidad”*. Vuelve a insistir en la idea de que actualmente debe ser una parte intrínseca de un buen producto. *“Además de ser bonito, funcional y seguro, debe ser sostenible”*, subraya.

Del mismo modo, a día de hoy *“parece necesario”* lanzar productos que ayuden a prevenir las infecciones por transmisión. Dos de los productos que han sacado al mercado en este último año van 100% orientados en esta línea. Por un lado, explica, *“lanzamos hace unos meses un mueble de baño compacto y multifunción: secamanos, grifo mezclador y dispensador de jabón, todo integrado y fabricado por el Grupo Nofer”*. Asimismo, la última novedad es el secamanos ultrarrápido Fuga Evo: *“Con luz LED UVC incorporada y filtro HEPA, elimina el virus SARS-CoV-2 causante del covid-19 y el 99.97% de las partículas contaminantes en suspensión”*.

Innovaciones que van un paso por delante de lo que en Nofer creen que será el futuro del baño, como reflexiona Silvia Tous para concluir: *“Con la pandemia del Covid-19 los usuarios somos, más que nunca, conscientes de la importancia de la higiene en los aseos. Las funciones de uso (secamanos, grifo, dispensador de jabón o dispensador de papel) aseguran una limpieza de manos sencilla, eficaz, totalmente automática y sin contacto, evitando la propagación de gérmenes. Ese es nuestro gran objetivo: velar por la seguridad y la higiene de los usuarios”*. ■



Silvia Tous

“Las propuestas touchless tienen su mercado principal en el sector no residencial, comercial, contract, etc., pero cada vez se empiezan a demandar más para el hogar”