



# Nuovvo apuesta por un mobiliario a la vanguardia del diseño

La compañía celebra 2021 con el iF Design Award 2021 recibido por su mueble de baño suspendido MIO, que aúna elegancia y modernidad. Siempre en línea con el diseño, la firma sitúa el baño en el eje central del hogar del futuro y por eso apuesta por diseños diferentes en sus próximas novedades.

Empezar 2021 con el premio iF Design Award 2021 es síntoma de que Nuovvo sabe leer hacia dónde se mueven las tendencias en cuanto a diseño en cuartos de baño. Su producto galardonado, MIO, cumple con lo que **Daniel Morata**, CEO de Nuovvo, considera esencial en un baño: *“espacios amplios, con platos de ducha que permitan moverte libremente y ducharse más de uno si hace falta. También es imprescindible la funcionalidad de un buen mueble de baño que tenga una capacidad óptima y esté fabricado con los mejores materiales”*. MIO es un mueble de baño suspendido que *“refleja la elegancia”* de la firma creando una estancia moderna gracias a sus formas suaves pensadas para reducir el mueble a su mínima expresión. Sus formas *“redondeadas y cuidadas”* aportan originalidad y armonía al conjunto. Desde Nuovvo celebran el premio obtenido, reconocido internacionalmente como sello de excelencia en el diseño y valorado como uno



Daniel Morata

**“Nos inspiramos tanto en la moda como en las situaciones más cotidianas”**

**MIO es un mueble de baño suspendido ganador del Premio iF Design Award 2021**

de los mejores y más apreciados en el mundo desde 1954. *“Nos llena de satisfacción y nos motiva para seguir nuestra línea”*, expresa Morata.

Estar atentos a las tendencias para aplicarlas rápido en sus nuevos modelos es una de las claves que mueve a la empresa. Con el cliente siempre presente, la implantación de diseños innovadores es fundamental para lo que el CEO de Nuovvo llama *“ventaja competitiva”*.

Esa anticipación permite hacer llegar al catálogo productos como NuovvoSolid, que se caracteriza por los acabados en blanco mate; la decoración con toques naturales como la rejilla de mimbre que tiene MIO o las texturas y colores que evocan la naturaleza para aportar calidez y serenidad.

Aquí también aparece BALI: *“El mueble de baño suspendido que aúna la artesanía más tradicional con la elegancia de líneas depuradas. Convierte el cuarto de baño en un espacio atractivo, vanguardista y lleno de naturalidad”*, lo describe Morata. Con un frontal texturizado gracias a la integración de una rejilla de ratán natural en su estructura y cuyos materiales convierten al mueble de baño en una *“pieza exclusiva”*, que da un toque característico y dota de personalidad el baño en el que se instale, para ser, señala el CEO, *“el centro de todas las miradas”*.

Sería el comienzo del futuro cuarto de baño como eje central de una casa. En opinión de Morata, *“el baño se encamina a convertirse en una de las estancias más importantes de un hogar. Por lo tanto, el diseño es primordial”*. En línea con la máxima que mueve a Nuovvo (*‘O eres diferente o eres barato’*) su catálogo se compone de productos que buscan la diferenciación. Y los que están por llegar *“van a sorprender”*, promete Morata.

Desde la firma analizan el baño que demandan los clientes hoy en día: *“Se busca un baño completo, que proporcione todas las comodidades y, a su vez, sea espacioso y versátil. Por lo tanto, crear un diseño lo más diáfano posible y sin ostentaciones, con un mueble de baño suspendido, un plato de ducha amplio y enrasado al suelo y una mampara translúcida, son algunos de los recursos, para un baño óptimo y que transmita bienestar”*.

Desde la firma analizan el baño que demandan los clientes hoy en día: *“Se busca un baño completo, que proporcione todas las comodidades y, a su vez, sea espacioso y versátil. Por lo tanto, crear un diseño lo más diáfano posible y sin ostentaciones, con un mueble de baño suspendido, un plato de ducha amplio y enrasado al suelo y una mampara translúcida, son algunos de los recursos, para un baño óptimo y que transmita bienestar”*.

Algunas claves para lograrlo pasan por conseguir más profundidad colocando los elementos más grandes al fondo de la estancia. Sin olvidar el mobiliario que se utilice para este lugar: *“primordial”*, defiende Morata, es contar con un buen mueble de baño con herrajes de calidad y amplios cajones,

además de una encimera duradera y resistente. Subrayando la calidad en los productos, ya que el cuarto de baño es lugar de tránsito habitual y los elementos de este cuarto tienen un uso constante, además de situarse en una zona húmeda de la casa. Todo ello rematado por un diseño funcional *“para que sean realmente prácticos”*.

Con un mercado cada vez más sensibilizado con la cuestión climática, no podía quedar de lado la sostenibilidad como concepto a implementar en el cuarto de baño. Un baño sostenible *“de calidad”*, agrega Morata. *“Garantizar, mediante unas buenas calidades, una larga vida a los elementos del baño, es la principal manera de ser responsable con el medio ambiente”*.

Entre el catálogo de la empresa se encuentra la última patente de Nuovvo: Gravitzero. *“Un plato de ducha que sale del desarrollo de I+D+i, donde sus expertos en materiales presentan el plato de ducha más ligero y resistente a impactos del mercado. Gravitzero es un 85% más ligero que un plato de ducha de resina convencional. Por lo tanto, es perfecto para pisos sin ascensor o reformas donde una sola persona tiene que montar un plato de ducha de grandes dimensiones. Con la nueva patente se abre un mundo de posibilidades para las reformas en los baños. Nunca antes instalar y movilizar un plato de ducha había sido tan fácil”*, describe.

Aún con el debate abierto de cómo la tecnología entrará en el cuarto de baño, desde la compañía apuntan cómo esta les está ayudando a la fabricación de sus productos. Lo que Morata denomina *“la fábrica del futuro”*, cuya capacidad de producción permite realizar 1.000 unidades diarias. *“Una de las más grandes a nivel mundial”*, estima.

Su tecnología 4.0. cuenta con sistemas de trazabilidad RFID que les permiten realizar el seguimiento del producto en cualquier instante: *“Desde el momento que el molde entra en la línea y es reconocido por el sistema, ya podemos darle información al cliente final de cuándo será entregada su mercancía”*. Algo fundamental con una demanda mayor causada por la permanencia de los clientes en sus hogares, a los que quieren dar una nueva vida. Y el baño no iba a ser menos. Reconocen que ha habido un aumento en el sector debido a la crisis sanitaria. Que sea, además, una vía de escape a la rutina estresante a través de experiencias *“renovadoras y relajantes”*, a través de elementos como los platos de ducha o una bañera exenta como *“elemento estrella”*.

Porque la base de Nuovvo es la observación. Morata revela la clave de su firma: *“Nos inspiramos tanto en la moda como en las situaciones más cotidianas. La pasión por nuestro trabajo es lo que hace que lo desempeñemos con la misma ilusión y entusiasmo que el primer día, siempre persiguiendo la excelencia”*. ■