



# El consumidor español apuesta por la cocina de ‘casa’

A pesar de todos los contratiempos provocados por la pandemia del Covid-19, el sector del mueble de cocina español se mantuvo fuerte durante 2020, especialmente a partir de la segunda mitad del año.

**S**i algo caracteriza al mobiliario de cocina español es su estilo fresco, mediterráneo, natural. Una cocina “*made in Spain*” que combina la estética y la calidad de los mejores materiales con la funcionalidad de los últimos avances tecnológicos, y que se resume en un amplio abanico de muebles de colores suaves, neutros, inspirados en la naturaleza. Con unos materiales también naturales, como la madera, la piedra, la pizarra o la porcelana, y unas líneas puras y sencillas. Junto con elementos abiertos en los que mostrar lo importante, lo singular y lo bello, a la vez que se oculta, de manera ordenada, todo lo demás.

Una inclinación, muy nuestra, la de “ocultar” la cocina, que también ha cambiado durante los últimos años. Por razones culturales, la tendencia “*living kitchen*” tardó algo más en penetrar en el mercado español, debido a nuestra idiosincrasia y esa idea generalizada de separar totalmente el ambiente de la cocina del resto del hogar. Hoy en día esa opción ha pasado a la historia. Las familias españolas optan ahora por espacios no totalmente abiertos, pero que cuentan con una suave transición, en donde proliferan elementos con una función de separador, como estanterías, alacenas o pequeños muros, en vez de

paredes o puertas. Por ello los fabricantes, en su afán por ofrecer al mercado lo mejor de sus innovaciones, proporcionan productos que muestran el interior de las cocinas, con muebles abiertos que muestran lo más personal de cada familia: platos, vasos, tazas, conservas, especias, libros de cocina... Todo ello es presentado al visitante desde estantes o armarios abiertos o con puertas de cristal. En definitiva, una cocina que rezuma tranquilidad, placidez y bienestar.

### Gusto por la sofisticación

La nueva activación del sector de la construcción es una clara señal de que el mercado ha despertado otra vez y que está dispuesto a buscar el producto que mejor se adapte a sus necesidades. Y con compradores cada vez más exigentes, más informados y que solo necesitan unos cuantos clics para encontrar el mueble de cocina perfecto, el sector del mobiliario de cocina se ha abierto a experimentar para tratar de conseguir esos determinados efectos que conquisten a las nuevas generaciones y sigan convenciendo al consumidor de toda la vida.

Una experimentación se ha hecho dueña de la innovación, de ahí que los nuevos catálogos muestren sus combinaciones más atrevidas y selectas para las cocinas españolas. Así, materiales naturales y tradicionalmente muy ligados a esta estancia, como la madera y el mármol, han encontrado nuevas formas de encajar, dotando al espacio de una gran sofisticación y elegancia, y tomando un papel protagonista en forma de islas y penínsulas para conformar un conjunto armónico en la mesa.

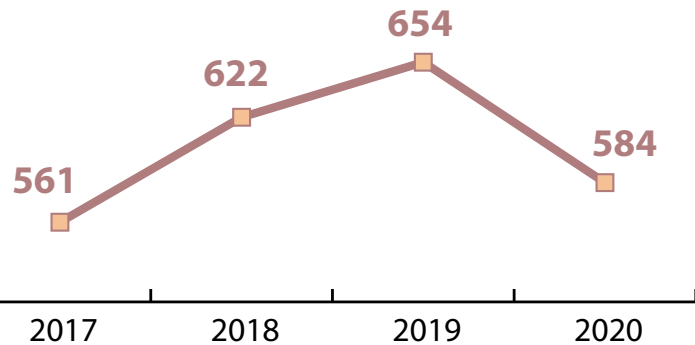
Así como el mueble negro, otra de las composiciones que han dado unos resultados excelentes. Un color muy elegante por su grandiosidad, el negro con elementos dorados en lámparas, grifería o tiradores dan lugar a colecciones sofisticadas y especiales. Todo ello pensando en esos usuarios que desean unas cocinas más atrevidas y únicas. Unos muebles con tiradores dorados que son, prácticamente, la excepción que confirma la regla, pues, durante los últimos años, el mueble de cocina comienza a acercarse a la estética del mueble del salón o del comedor y en donde los tiradores han dejado su sitio a los frentes lisos.

El mobiliario con detalles de cristal u otros materiales como el microcemento, el mármol y la laca conforman un conjunto muy elegante y que está empezando a conquistar las cocinas españolas. Además de la madera, uno de los elementos que más triunfa en los catálogos de las principales compañías. Combinada con grises, negros y blancos, o con tímidos toques de color, es la alia-

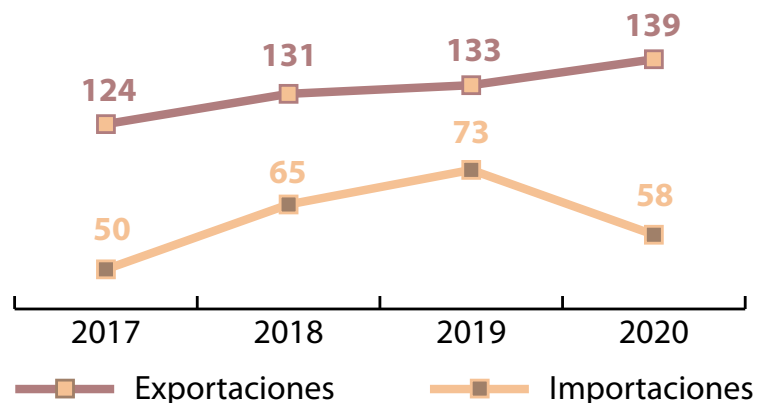
da perfecta para una cocina moderna y clásica a la vez. Mientras que la vertiente más natural y salvaje, con vetas muy a la vista y acabados raw, impacta y encaja, a partes iguales, en cocinas que pretenden crear un efecto vintage e industrial. Al igual que con todos aquellos estilos que quieran evocar modelos de cocinas más rústicas y tradicionales. ■

**El nuevo mobiliario muestra lo importante, lo singular y lo bello, a la vez que oculta, de manera ordenada, todo lo demás**

**MERCADO INTERIOR APARENTE**  
MILLONES DE EUROS



**EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES / IMPORTACIONES**  
MILLONES DE EUROS



**EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN**  
MILLONES DE EUROS

