



La digitalización llega a los muebles de cocina alemanes

Con unas ventas por valor de 4.703 millones de euros, parece que el sector del mueble de cocina alemán no ha sufrido los embates de la crisis sanitaria y económica provocada por la pandemia del coronavirus.

Funcionalidad, diseño o innovación son algunos de los principales conceptos que vienen a la cabeza cuando se piensa en las cocinas alemanas. Reconocidas y nombradas por todo el mundo, ¿qué las hace tan diferentes al resto de modelos europeos?, ¿qué tienen de especial? Repuestos ya del importante varapalo que supuso el ocaso de uno de sus símbolos, Alno, los fabricantes del país teutón han sabido reconocer la oportunidad que se les planteaba para tratar de tomar posiciones y crecer de cara al futuro. Porque, si algo caracteriza a la industria alemana de cocinas,

es su capacidad de adaptación y el saber combinar tendencias de diseño con la más avanzada tecnología. Por ello, la relevancia de la industria del mueble de cocina alemán se basa tanto en su diseño como en la eficiencia y funcionalidad de sus productos. Un diseño en el que predominan las líneas rectas y suaves, con un sutil aire de modernidad y elegancia; espacios funcionales y prácticos; la ergonomía de cada uno de sus modelos; o la especial atención a los detalles. Mientras que la funcionalidad reside en desarrollar un espacio abierto, que no solo sirva para cocinar, sino como continuidad del salón, para que se reúna la familia y disfrute de la comida alrededor de la mesa. En definitiva, una concepción integral compuesta por productos fabricados y diseñados en Alemania, que armonizan el conjunto que compone la cocina: electrodomésticos, mobiliario y complementos.

A ello hay que sumarle el aprovechamiento de los espacios y la utilización de materiales de gran calidad. La madera, para la fabricación del mobiliario, o el acero, para los componentes y los herrajes, son algunos de los materiales más utilizados en las cocinas alemanas. No es de extrañar, por lo tanto, que la facturación lograda en el año de la pandemia fuera superior a la alcanzada en 2019. Porque el país germano ha mantenido su liderazgo en el sector, a pesar del pequeño bache sufrido durante los meses más duros de la crisis. En este sentido, las ventas totales alcanzaron los 4.700 millones de euros, frente a los 4.520 de 2019. Por su parte, las exportaciones crecieron respecto al 2019 y llegaron a los 1.847 millones de euros.

En este contexto, y una vez superado el bajón, Alemania vuelve a coronarse como uno de los motores que mueven el sector del mueble de cocina en el mundo. Basada en la calidad, un diseño

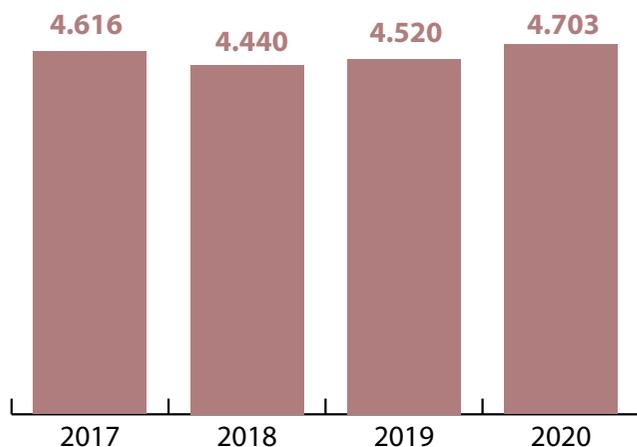
sostenible y multifuncional, y la eficiencia de sus productos, su industria es imbatible y sigue creciendo año tras año.

Tecnología y sostenibilidad

Al igual que en otros países del entorno, ninguna otra estancia de la casa se enfrenta a un cambio tan profundo de concepto como la cocina. Es por ello que las tendencias en diseño están evolucionando también en la industria germana. Unos cambios estructurales para los que los grandes fabricantes de cocinas se están preparando, sobre todo si tenemos en cuenta el notable auge de los espacios más pequeños. Los enormes lofts o los edificios con gigantescas áreas de salón-comedor han pasado a ser para una minoría, ya que la realidad es la de apartamentos de una habitación o casas adosadas con cocinas medianas, de tal manera que los fabricantes alemanes se están especializando en soluciones inteligentes de almacenamiento. Asimismo, toma fuerza la digitalización de los electrodomésticos. Muchos dispositivos tecnológicos, desde máquinas de café hasta neveras inteligentes, empiezan a integrarse de manera elegante en las cocinas teutonas, a la par que otros revolucionarios sistemas comienzan a pedir protagonismo. Es el caso de la automatización, el reconocimiento de voz y la inteligencia artificial que transformarán la vitrocerámica, los hornos o los frigoríficos tradicionales en ayudantes digitales. Todo ello sin perder de vista su compromiso con la sostenibilidad. Las tendencias de cocina de 2021 indican un mayor esfuerzo por diseñar espacios más respetuosos con el medioambiente, gracias a la utilización de energías renovables e inversiones sostenibles en la producción y la promoción de la movilidad eléctrica a lo largo de toda la cadena de comercialización. ■

Muchos dispositivos tecnológicos, desde máquinas de café hasta neveras inteligentes, empiezan a integrarse de manera elegante en las cocinas alemanas

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN
MILLONES DE EUROS



EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES / IMPORTACIONES
MILLONES DE EUROS

