



La grifería apuesta por la sostenibilidad medioambiental

La producción y la facturación del sector de la grifería ha caído en 2020, un año marcado por la pandemia. Pese a ello, las tendencias siguen claras: apostar por grifos inteligentes, que ayuden al ahorro de agua y al consumo responsable.

El mercado de la grifería, dentro del sector del baño, ha caído en el año 2020, dejando cifras de facturación por debajo de las mantenidas los últimos años. Y es que, desde el año 2017, la tendencia era crecer. Sin embargo, tras años en números positivos, la facturación del sector en el 2020, el año marcado por la pandemia del Covid-19, se ha convertido en la más baja de los últimos años y situándose en niveles previos a 2017. Desglosando los datos, la producción española facturó en 2020 un total de 207 millones de euros; esto es 21 millones menos que en

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES / IMPORTACIONES MILLONES DE EUROS



2019, cuando la cifra fue de 228 millones de euros. Asimismo, los 207 millones del año pasado suponen una cifra inferior a la cosechada en 2018 (220 millones) y 2017 (212 millones). Por otra parte, igual de poco halagüeñas son las cifras de importaciones y exportaciones, que se situaron en 131 y 85 millones de euros, respectivamente, frente a las cifras de 148 y 88 millones de euros del año precedente. Situándose a su vez en 2017 en 142 y 90. De hecho, la tendencia de las exportaciones en los últimos años ha sido más bien irregular, con incrementos y retrocesos.

Por último, en cuanto al mercado interior aparente, la tendencia positiva de los últimos tres años (pasando de los 265 millones de euros en

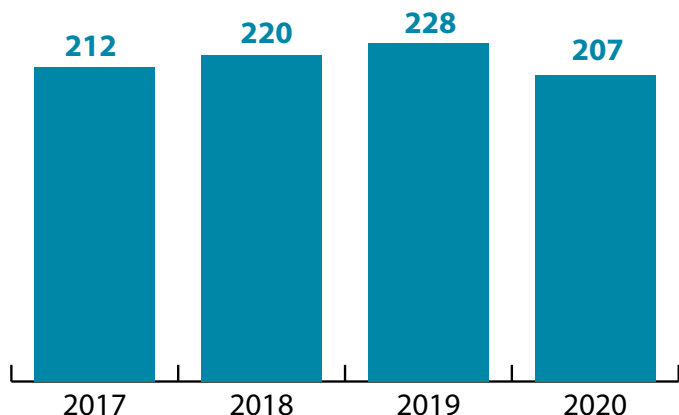
2017 a los 288 en 2019) se ha visto interrumpida este último año. En concreto, en 2020, el mercado interior aparente ha caído hasta los 253 millones de euros, 11 millones menos que en 2017.

Innovación

Analizando las tendencias de mercado, las griferías tradicionales o convencionales han dado paso a las griferías electrónicas, con autorregulado, sensor e infrarrojos de temperaturas frío-caliente y de control del agua, limitadores de caudal y otras tecnologías que no solo hacen la vida más fácil al consumidor, sino que, por encima de todo, abogan por la protección al medio ambiente. Es decir, se buscan griferías sostenibles medioambientalmente, que trabajen por el ahorro de agua y faciliten de este modo un consumo responsable.

Además, también se tiene en cuenta que dispongan de filtros y sistemas de autolimpieza, pues además de las pérdidas económicas, la pandemia del Covid-19 también nos ha dejado la necesidad de extremar los sistemas de limpieza y desinfección de gérmenes en nuestro día a día. Es decir, buscamos grifos que nos ayuden a ahorrar consumo y también tiempo, además de aportarnos un extra de seguridad. Pero, si además queremos valorar su estética, las griferías a medida han irrumpido en el mercado, encontrando modelos grabados con dibujos o frases hasta aquellos que proponen acabados en distintas tonalidades cromáticas. Como cada uno de los elementos de nuestros baños, cuidamos en las griferías hasta el último detalle. ■

PRODUCCIÓN ESPAÑOLA MILLONES DE EUROS



MERCADO INTERIOR APARENTE MILLONES DE EUROS

