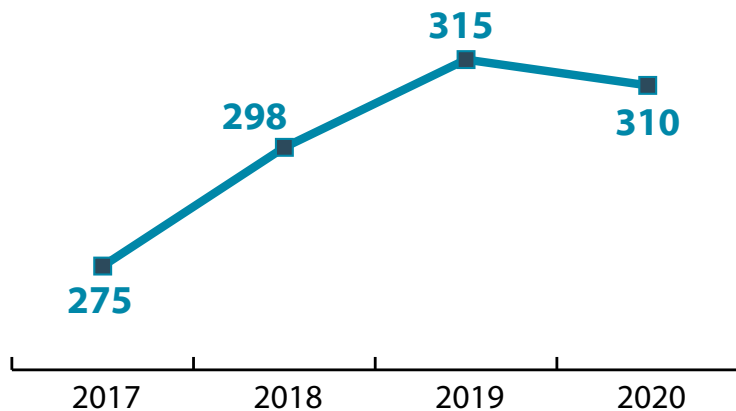


Mamparas: innovación y belleza en el baño

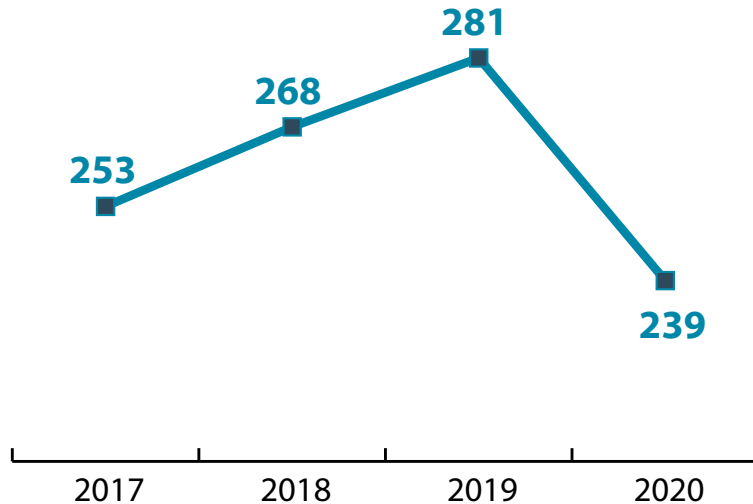
Gracias a sus diseños vanguardistas, al máximo confort y durabilidad que proporcionan, y la gran variedad de medidas, perfiles, modelos y tipos de apertura que existen en el mercado, las mamparas de baño han irrumpido en escena para convertirse en un elemento decorativo más del cuarto de baño.

Teniendo en cuenta la pandemia provocada por el Covid-19 y su impacto en la mayoría de los mercados, los resultados de las mamparas no se alejan mucho de los años anteriores, aunque, como era totalmente previsible, se ha frenado la tendencia positiva de los últimos tiempos. Por ejemplo, en 2020 se fabricaron 700.000 unidades, 85.000 menos que en 2019. Por su parte, el precio medio por unidad retrocedió el pasado año hasta los 310 euros, solo cinco euros menos que en 2019. Finalmente, el mercado interior aparente de las mamparas se cifró en 239 millones de euros en 2020, el total más bajo de los últimos cuatro años. Con todo, gracias a sus diseños vanguardistas, al máximo confort y durabilidad que proporcionan, y la gran variedad de medidas, perfi-

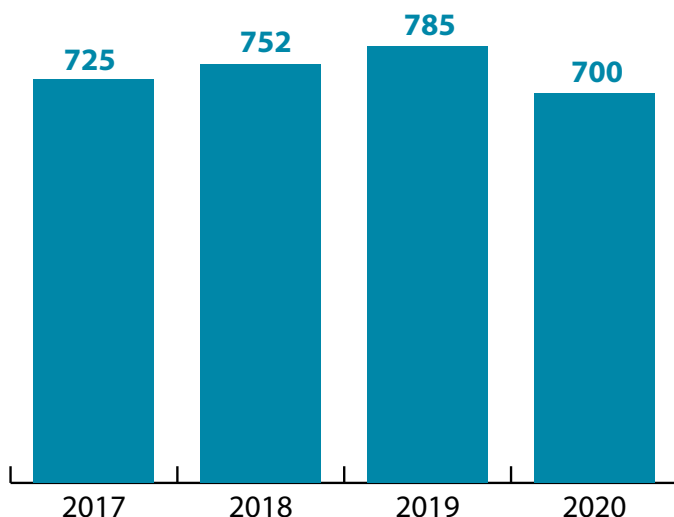
PRECIO MEDIO POR UNIDAD EUROS



MERCADO INTERIOR APARENTE MILLONES DE EUROS



EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN MILLONES DE EUROS



les, modelos y tipos de apertura que existen en el mercado, las mamparas de baño han irrumpido en escena para convertirse en un elemento decorativo más del cuarto de baño. Y los fabricantes, sabedores de su importancia, ofrecen al consumidor todo un mundo de posibilidades. Todas ellas plenamente ajustadas a sus gustos y necesidades. Porque como solución práctica y de fácil mantenimiento, las mamparas de baño no solo permiten mejorar la experiencia del baño, sino que abarcan una serie de características que las hacen ser una de las primeras opciones cuando se trata de reformar el cuarto de baño. Entre otros aspectos, ya que son productos muy higiénicos, mantienen el calor de la ducha, evitan las salpicaduras, permiten una mejor accesibilidad y ofrecen una sensación de mayor amplitud.

Personalización y elegancia

La personalización ha llegado a las mamparas, que deben adecuarse al espacio actual y formar parte de un conjunto de elementos con una misma homogeneidad. Para lograrlo, encontramos ahora más tipos de mamparas que nunca: fijas, correderas, abatibles y plegables, y deben aplicarse cada una en función del espacio del baño y de la forma de la ducha. Las fijas no ocupan apenas espacio y protegen de salpicaduras; las correderas se prefieren cuando el baño es pequeño, mientras que las plegables, hacia adentro o hacia fuera, han sido diseñadas para sacarle el mayor partido posible a la estancia, evitando que el agua salpique el cuarto de baño. Las abatibles, por su parte, se abren hacia adentro, hacia afuera o en ambos sentidos, siendo una solución muy práctica para baños amplios.

El cristal se posiciona como el material más demandado. Ofrece cantidad de ventajas y potencial, como su alta resistencia, durabilidad y fácil limpieza. También aporta un diseño de vanguardia y da una gran sensación de profundidad y luminosidad a la estancia. Lo transparente es entonces tendencia porque el minimalismo en el baño sigue, y se llevan aquellas mamparas casi invisibles. Si bien algunas firmas están incorporando perfiles o baldas en color negro para dar un toque algo distinto al espacio.

Por otro lado, también se presentan mamparas con un ligero toque ahumado en el vidrio, en busca de esa privacidad en el interior que algunas veces necesitamos cuando estamos en la ducha o la bañera. Y todo ello no está reñido con la comodidad, porque el baño es el lugar en el que actualmente adquirimos pleno bienestar. Así, la mampara ideal es la que tiene en cuenta la ubicación de la ducha de baño, los materiales, la intimidad, pero, especialmente, también la que permite entrar y salir de manera fácil de la ducha. ■