



Cocinas únicas para usuarios únicos

Ocupando el lugar que le corresponde y siendo, en ocasiones, el espacio de la casa en el que se reúne la familia para comer y alargar las sobremesas charlando y disfrutando de estar juntos, el concepto cocina mejora con los años.

Cambiando y adaptándose según las necesidades de sus usuarios, las cocinas actuales han evolucionado exponencialmente desde aquellos modelos del siglo XIX en los que no existían ni las comodidades ni los electrodomésticos con los que contamos en la actualidad. El salón se alzó con todo el protagonismo en los hogares, debido, sobre todo, a que era allí donde se ubicaba la televisión y las familias se reunían para disfrutar de ese entretenimiento. La cocina, por tanto, quedó en un

segundo plano, con una función más utilitaria y donde la estética y el diseño no era lo más significativo.

Pero ahora todo es diferente. Es a partir de los años 90 cuando las miradas se vuelven a centrar en la cocina, por lo que se busca disponer de un espacio que tenga su protagonismo en el hogar, que resulte cómodo y agradable. De tal manera que los fabricantes empiezan a apostar por diseños modernos, funcionales y atractivos. Es entonces cuando pasa de ser un lugar que solo servía para preparar los alimentos a convertirse en el centro de la casa, un espacio amplio, acogedor y con su propia personalidad estética. Integrada, de nuevo, con el resto de estancias de la vivienda, la tendencia generalizada en las cocinas contemporáneas es que sean abiertas, espaciales, que reflejen los gustos y necesidades de quienes las van a utilizar. Y, sobre todo, que aproveche bien el espacio. Por ello la marcada predisposición a las cocinas hechas a medida, diseñadas de forma personalizada, que permitan disponer de una serie de mobiliario y accesorios a gusto del usuario. En este sentido, el mercado

ofrece multitud de posibilidades en forma de tiradores ocultos, formas sencillas, manetas elegantes, electrodomésticos integrados o puertas correderas que, combinados con múltiples acabados y formas, tanto para los interiores de los muebles como para las puertas, cajones o estantes, dan como resultado cocinas únicas.

Y, aunque los datos de facturación cosechados por el mercado de las cocinas se ralentizaron el año pasado, motivados por la crisis sanitaria y económica provocada por el Covid-19, por lo que el sector alcanzó los 1.668 millones de euros (frente a los 1.896 millones del año 2019), la dinamización de la economía volverá a poner al sector en el lugar que se merece.

La exclusividad de la cocina se refleja a través de lo estético, siendo la imagen de este espacio uno de los aspectos más importantes hoy en día, por lo que la usabilidad y durabilidad dan paso a la búsqueda de la diferencia. Asimismo, el diseño de los materiales, electrodomésticos y menaje de este funcional espacio se armoniza con el resto de elementos, de manera que, las paredes y cualquier otra pieza de ornamentación, ya seas las lámparas o una planta, crean un ambiente homogéneo. Líneas simples, limpias, con formas suaves, naturales y minimalistas, que no pierden la funcionalidad, para dar lugar a composiciones equilibradas.

Diversos materiales

Un cuadro perfecto en el que destacan las cocinas con islas o penínsulas, así como con encimeras de diversos materiales, ya sea de mármol pulido, de granito, de madera, de cemento pulido, de piedra, de cuarzo, con vetas o incluso lisas. Mientras que los armarios y muebles, ya sean blancos (que apor-

tan luminosidad), o combinados entre sí en tonos claros y oscuros, se sitúan en posición horizontal para lograr espacios más despejados a la vista, ampliando, al mismo tiempo, el área de almacenaje. Gracias, sobre todo, a los nuevos sistemas de organización existentes en el mercado que permiten beneficiarse de la cantidad de espacio que ofrecen. Porque aprovechar hasta el último rincón de la cocina, por pequeño que sea, se ha vuelto casi indispensable. Y esto lo saben bien los fabricantes, que desarrollan innovaciones y novedades que proporcionan multitud de accesorios funcionales para organizar armarios, muebles y cajones de cocina, con el objetivo de no desaprovechar ningún espacio, prologando las capacidades del mueble del techo al suelo.

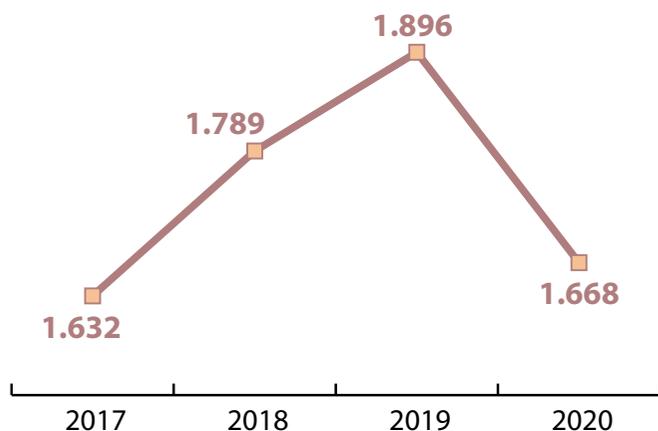
Un lugar, espacioso y muy visual, en el que no pueden faltar elementos que lo complementen y simplifiquen. Por ello, se da prioridad a muebles que compongan un bloque uniformado, donde ningún detalle sobresalga, formas puras que se ayudan de la desaparición de los tiradores y la apertura automatizada de los cajones para dar lugar a frentes totalmente lisos, integrados con el resto del mobiliario.

Todo conectado

En esta cocina en la que prima el diseño y el gusto por lo estético no pueden faltar los electrodomésticos inteligentes, conectados, en elegante inox, para crear un espacio digitalizado. Es el caso de las placas de inducción con detección automática del punto de cocción, las lavadoras inteligentes, hornos que ofrecen los sistemas más avanzados de cocinar o los frigoríficos que indican la lista de la compra. Todo ello controlado desde la app del teléfono móvil y sin levantarse del sofá. ■

La exclusividad de la cocina se refleja a través de lo estético, siendo la imagen de este espacio uno de los aspectos más importantes hoy en día

FACTURACIÓN GLOBAL DEL SECTOR EN ESPAÑA
MILLONES DE EUROS



MERCADO TOTAL DEL SECTOR COCINA
SEGÚN PRODUCTOS MILLONES DE EUROS

	2017	2018	2019	2020
Grifería	37	38	39	37
Herrajes	124	130	141	135
Mueble de cocina	561	622	654	584
Fregaderos	33	40	43	39
Electrodomésticos	270	288	290	249
Encimeras	607	671	729	624