



Toda una vida dedicada a la cocina

Tras una larga experiencia en el sector, Ángel Castilla hizo gala de su carácter emprendedor y su afán de superación fundando REKKER SYSTEM, una empresa familiar dedicada a la fabricación de muebles de cocina a medida. Empezó su actividad de cero rodeado por dos de sus hijos hasta que se sumaron los cinco, que actualmente ocupan los puestos estratégicos de la empresa.

Ángel Castilla nació y se crió en Los Santos de Maimona, un pequeño pueblo de la provincia de Badajoz. Heredó de su padre la afición y el gusto por la artesanía y los trabajos manuales, lo que le llevó a trabajar en la carpintería del pueblo desde temprana edad, donde descubrió su verdadera pasión y adquirió todos sus conocimientos en el ramo de la madera.

A los veintiún años, empujado por la revolución industrial y su afán por prosperar, abandonó su pueblo natal y convirtió Bilbao en su ciudad de adopción, ciudad donde conoció a su mujer, **Mariluz**, y vio nacer a sus cinco hijos. Allí entró en contacto por primera vez con el mundo de la cocina. Su primera gran experiencia laboral llegó de la mano de Sukalde, una de las empresas más grandes en el País Vasco especializada en la fabricación de muebles de cocina. Su capacidad de liderazgo y su empeño le llevaron pronto a escalar en la empresa hasta llegar a tener bajo su cargo un equipo profesional de más de cien personas.

Su espíritu aventurero y su clara vocación de emprendedor le llevaron a trasladarse hasta Barcelona en 1980 para iniciar su proyecto personal, donde fundó BVC Disper Catalunya, empresa que hizo crecer durante trece años pero que desgraciadamente vio sus puertas cerrar durante la crisis del 93.



<<K7, una de las últimas novedades de REKKER

Pero lejos de rendirse, Ángel Castilla volvió a hacer gala de su carácter emprendedor y su afán de superación fundando **REKKER SYSTEM**, una empresa familiar dedicada a la fabricación de muebles de cocina a medida. Empezó su actividad de cero rodeado por dos de sus hijos hasta que se sumaron los cinco. **“A lo largo de estas tres décadas de historia, hemos conseguido reinventar y desarrollar un nuevo concepto de cocina, creando un producto técnico, personalizable y de calidad combinando procesos manuales con maquinaria de última generación”**, afirma Ángel Castilla.

Compuesta actualmente por veinticinco trabajadores, **COCINAS REKKER** fabrica una media de cuatro cocinas al día. En los últimos meses ha registrado un crecimiento acumulado del 105% y tiene previsto cerrar el año con una facturación total de 4,5 millones de euros. Actualmente, sus cinco hijos han pasado a ocupar los puestos estratégicos de la empresa: el hijo mayor, **Ángel**, se encarga del área logística; **Amaya** de la coordinación de proyectos y presupuestos; **Belén** del área de finanzas y gestión de pedidos; **Iñaki** de producción y compras; y el menor, **Javier**, es el CEO actual y director de producto.

REKKER se encuentra en pleno proceso de expansión en la península y haciendo ya algunas incursiones en el mercado internacional. Su canal de ventas principal es la tienda, a la cual llega a través de distribuidores en todas las regiones del país con los que, además, colabora de mane-

ra estrecha para llevar a cabo proyectos de gran envergadura y 100% personalizados para el profesional.

“En REKKER siempre hemos sido muy conscientes del elevado grado de exigencia del mercado, por lo que todo nuestro esfuerzo se centra en cubrir las necesidades de nuestros clientes adaptándonos continuamente a las nuevas tendencias”; añade Javier Castilla, el hijo menor y actual CEO/Director de Producto de Cocinas Rekker.

Y es precisamente constancia y trabajo lo que siempre ha caracterizado a Ángel Castilla, un legado que ha sabido transmitir a sus cinco hijos, que se han encargado de transformar y dotar de aire fresco a **REKKER** para seguir incorporando las tendencias vigentes en el mercado, así como nuevos materiales y sistemas en su producto.

REKKER está llevando a cabo actualmente una ampliación de sus instalaciones en Bigues i Riells (Barcelona) y también está invirtiendo en maquinaria de última generación para seguir cosechando éxitos y consolidando una marca que solo sigue sumando cocinas a sus espaldas. ■

