



<<REKKER

El mueble de cocina español remonta en 2021

Obviamente 2020 fue un ejercicio muy complicado para la mayor parte de los sectores productivos, marcado por la pandemia y el confinamiento, y el mueble de cocina no fue una excepción. Sin embargo, las previsiones que se manejan en 2021 son muy optimistas.

Los datos de los que disponemos con respecto al 2020 ponen de manifiesto que, a pesar de las dificultades provocadas por la pandemia, durante el pasado año, el sector del equipamiento de cocinas consiguió salir finalmente reforzado gracias al duro trabajo realizado por los fabricantes españoles, tanto para conquistar el mercado nacional como internacional. El impacto económico de la pandemia golpeó al sector, especialmente en el segundo trimestre del año, pero puso en valor su trabajo, ya que al pasar más tiempo en casa la sociedad comenzó a tomar conciencia de la importancia de la cocina en el hogar y lo relevante que es tener esta estancia a punto. De hecho, según Andimac, la Asociación Nacional de Distribuidores de Cerámica y Materiales de Construcción, se espera que el sector de la reforma de viviendas crezca este año 2021 cerca de un 6%.

Mercado

La producción de mueble de cocina español cayó durante 2020, como no podría ser de otra manera, y lo hizo un 7%, descendiendo hasta los 665 millones de euros. El mercado interior aparente también sufrió un buen batacazo, con un descenso del 10,70% hasta los 584 millones de euros, cifra que representa un retroceso de la facturación hasta niveles cercanos al año 2017. Sin embargo, las importaciones crecieron de manera considerable, un 4,5%, demostrando cómo el producto español es valorado en el resto de mercados, y abriendo una senda de crecimiento de las exportaciones que se consolida día a día en el presente ejercicio. Desde la Asociación de Mobiliario de Cocina (AMC) destacan, además, que las empresas de equipamiento de cocina fabricado y distribuido

en España experimentaron una evolución positiva en la segunda mitad del año, recuperándose de la fuerte caída de casi el 18% sufrida en el primer semestre.

AMC pone en valor, asimismo, el incremento de las ventas de muebles de cocina de las marcas nacionales, algo que se comprueba en 2020, al observar que tras tres años seguidos de crecimiento, la importación de muebles de cocina cayó un 18% y la de electrodomésticos, un 1,9%. En el actual contexto económico, muchos apuestan por apoyar la economía nacional y, a la hora de reformar su cocina, optan por empresas españolas que destacan por su compromiso con la calidad, el diseño y el respeto por el medio ambiente a la hora de fabricar la buena cocina hecha en casa. Además, el crecimiento de las exportaciones también refleja el prestigio internacional del sector español de la cocina.

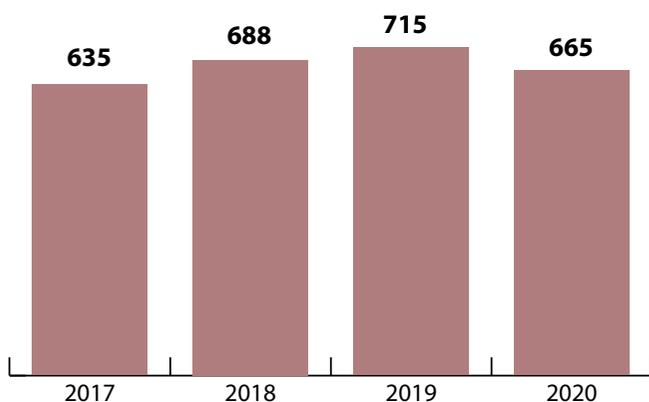
Exportaciones

Según los datos facilitados por la Asociación de Mobiliario de Cocina (AMC) las exportaciones españolas de muebles de cocina crecieron un 52,50% entre enero y junio de este año. Igualmente, las importaciones también aumentaron, concretamente, un 41,43%. Este último dato, sin embargo, es consecuencia del acusado descenso registrado por las importaciones en 2020. La cifra de 2021 sigue estando muy por debajo de la obtenida en 2019.

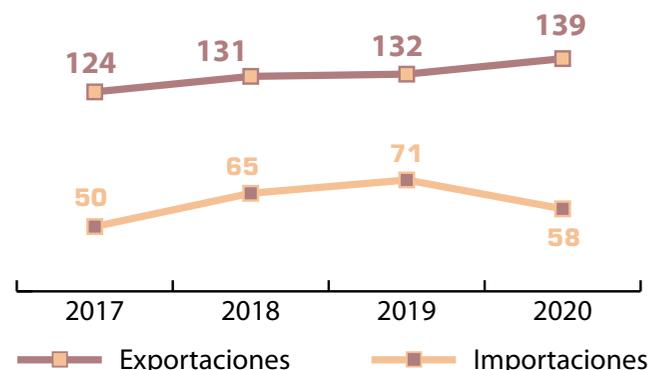
Los datos de Estacom facilitados por AMC indican que en el primer semestre de 2021 se exportaron muebles de cocina por valor de 84,52 millones de euros. En cuanto al valor de las importaciones durante el mismo periodo, ascendió a 32,90 millones de euros.

En el actual contexto económico, muchos apuestan por apoyar la economía nacional

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN
(MILLONES DE EUROS)



EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES / IMPORTACIONES
(MILLONES DE EUROS)



Las exportaciones españolas de muebles de cocina crecieron un 52,50% entre enero y junio de este año

Si analizamos las exportaciones de muebles de cocina realizadas por cada comunidad autónoma, observamos que entre enero y junio el ranking estuvo liderado por Andalucía, que exportó cocinas por valor de 51,96 millones de euros. Esta cifra supone el 61,47% del total nacional, y un crecimiento interanual de casi el 80%.

El segundo puesto lo ocupó la Comunidad Valenciana, con 11,64 millones de euros. Se trata del 13,78% del total nacional y un incremento interanual del 6,90%. Galicia, con un incremento del 80,10% y 10,67 millones de euros, ocupó la tercera plaza y el 12,63% de las exportaciones españolas.

En cuarto lugar, se situó Cataluña, con 3,4 millones de euros exportados, el 4,10% del total de las exportaciones españolas, y un 22,80% más que en la primera mitad de 2020. El Top 5 de comuni-

dades exportadoras de muebles de cocina lo cierra Castilla y León. El valor de sus exportaciones sumó 1,6 millones de euros en los seis primeros meses de 2021. Se trata del 1,90% del total español y refleja un incremento interanual del 24,10%.

Made in Spain

Pocos cambios en la fotografía de los principales países compradores de muebles de cocina con nuestro sello. Francia, con 54,73 millones de euros, el 64,75% del total, siguió encabezando los destinos de nuestras exportaciones. En el primer semestre de 2021 Francia ha incrementado las compras de muebles de cocina españoles un 92%.

El segundo país que más cocinas españolas adquirió en el periodo mencionado fue Portugal: por valor de 8,24 millones de euros. Se trata del 9,76% del total y supone un crecimiento interanual del 33,10%. Le sigue EEUU: El país norteamericano compró muebles de cocina españoles por valor de 5,82 millones de euros. Esta cantidad creció un 34,30% con respecto a la primera mitad de 2020.

Sólo estos tres países (Francia, Portugal y EEUU) concentran más del 80% de las exportaciones de muebles de cocina.

Por lo que respecta a las principales comunidades destino de las importaciones de muebles de cocina hasta el mes de junio, Cataluña concentró el 35,22% del total, con 22,58 millones de euros, el 61,30% más que en la primera mitad del año pasado. Le siguió Madrid, con el 17,88% del total y 5,8 millones de euros. El dato indica un aumento interanual del 15,60%. La tercera comunidad española que más cocinas importó fue Andalucía: 3,8 millones de euros, el 40,60% más que hace un año y el 11,74% del total nacional.

En cuanto al origen de estas importaciones, Alemania lidera la clasificación, con 10,68 millones de euros, el 32,48% del total. En la primera mitad del año, las importaciones procedentes de Alemania se incrementaron un 10,80%.

La segunda posición la ostenta Francia, con 7,8 millones de euros en muebles de cocina vendidos a nuestro país. Esto es el 22,65% del total importado por España y un 69,70% más que el año anterior. El tercer país al que más cocinas compramos los españoles fue Italia. Por valor de 5,43 millones de euros; el 16,51% del pastel y un aumento interanual del 53,70%.

Mención especial merece el caso de Lituania. El país báltico ocupa el cuarto puesto como origen de nuestras importaciones de cocinas, con 5,02 millones de euros; su cuota se situó en el 15,27% y aumentó sus ventas a nuestro país un 135,50% en el periodo analizado. ■



<<TPC Cocinas

MERCADO INTERIOR APARENTE (MILLONES DE EUROS)

