



>>Gala

El sector de los sanitarios quiere remontar el vuelo tras la pandemia

La enorme adaptabilidad del sector de los sanitarios, clave para su supervivencia, junto con el amplio abanico de productos y elementos que cada fabricante muestra en sus catálogos, conforman un equipo ganador que ha sabido superar reto tras reto.

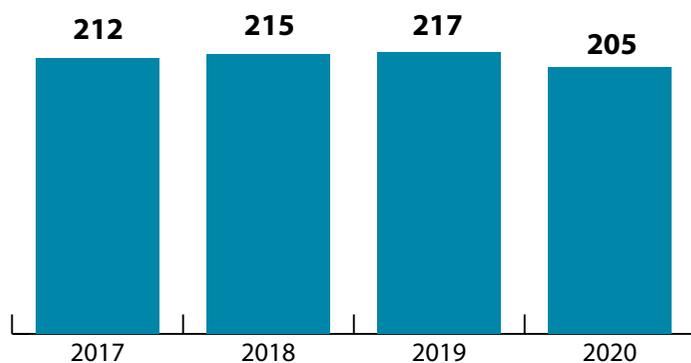
Con la lección aprendida y resistiendo los embates y problemas que han ido surgiendo a lo largo de los últimos años, la apuesta por la calidad, el diseño y la identidad de marca son la bandera que están enarbolando los fabricantes de sanitarios. Tras un último año muy complicado (la pandemia del Covid-19 hizo estragos en todos los ámbitos y mercados), el sector es conocedor de la situación y de la necesidad de aprovechar la demanda y las necesidades de los clientes para ofrecer al mercado un producto que refleje la identidad de la marca y los gustos de los consumidores. De ahí que, además de esa indispensable conexión

con el usuario final, tanto en el mercado nacional como en el exterior, conjugar ecología y tecnología, sin olvidarse de los aspectos más tradicionales, son las bazas principales con las que cuenta el sector de los sanitarios para volver a consolidarse en un mercado que ha sido algo esquivo en los últimos años. El último *Observatorio de Mercado del Equipamiento de Baño y Cocina (OMEBC)* reflejó que las marcas españolas fabricantes de sanitarios y equipamientos de baño y preveían un descenso cercano al 20% en su facturación. Un grave impacto en el sector motivado por la pandemia del Covid-19 y el confinamiento que se produjo durante los primeros meses, con la consiguiente tendencia a la baja en lo que a ventas y exportaciones se refiere. Y no solo en esos ámbitos. La pandemia también incidió en parámetros relacionados con la interrupción de la producción en las fábricas, sobre todo, por problemas en la disponibilidad del material, la necesidad de implementar cambios logísticos de manera rápida para poder hacer frente a la entrega de los productos o retrasos en los pagos a proveedores.

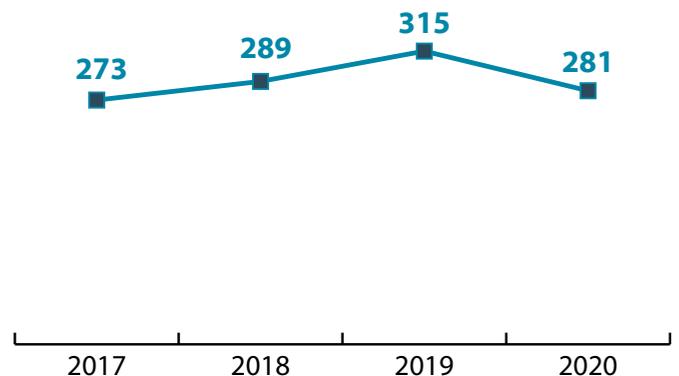
El sector español de sanitarios de baño reflejó un buen comportamiento a lo largo del pasado 2019. Tanto, que el crecimiento positivo alcanzó la nada desdeñable cifra de 217 millones de euros en lo que a producción se refiere, muy por encima de los 205 millones de euros alcanzados durante el pandémico año 2020. En cuanto a las exportaciones, los números del año pasado también se vieron afectados respecto a periodos anteriores: el mercado tan solo pudo exportar por un valor de 70 millones de euros, a la vez que las importaciones alcanzaban cifras de un ya lejano año 2017, con un total de 146 millones de euros



PRODUCCIÓN ESPAÑOLA (MILLONES DE EUROS)



MERCADO INTERIOR APARENTE (MILLONES DE EUROS)



facturados. Por lo que respecta al mercado interior aparente, este supuso una facturación de 281 millones de euros.

Unos números escasos, para lo que está acostumbrado el sector, y que, obviamente responden a la paralización en el primer trimestre de 2020, en todos los ámbitos, que supuso la crisis sanitaria del Covid-19, que mostró su impacto en el sector con una caída estimada del 12% en ventas nacionales, el 7% en las internacionales, una reducción de precios del 3,8% un descenso del empleo del 12,3%. Con el horizonte algo más claro y despejado, gracias a los avances producidos en esta crisis sanitaria, el momento de dar un paso adelante y recuperar el terreno perdido ha llegado. La prioridad es ahora seguir un cambio de tendencia que permita a los fabricantes adaptarse a los nuevos mercados y las nuevas formas de hacer las cosas que ha traído la pandemia. Por lo que adaptarse lo antes posible, mimetizarse con la “nueva normalidad” y ampliar el catálogo de productos para ofrecer al consumidor todo aquello que necesita, serán las claves para conseguir volver a estar en la senda del triunfo.

Con luz y calefacción

La auténtica revolución tecnológica que ha experimentado el sector de los sanitarios durante los últimos años está permitiendo que un sinfín de nuevas aplicaciones y sistemas hayan llegado a nuestros baños para transformar este espacio y convertirlo en un lugar más confortable. Entre otros, cabe destacar la presencia de inodoros que incluyen cisternas que ayudan al ahorro de agua, gracias a los sistemas de limitadores de descarga que incorporan; el control de los sanitarios y demás elementos por mandos resistentes al agua o la fusión del inodoro y el bidé se traducen en novedosas experiencias, con el objetivo de mejorar aspectos como la eficiencia energética, el bienestar del usuario, el diseño, la higiene o la funcionalidad de los distintos elementos que conforman el espacio de baño. Así como los inodoros eléctricos, orientados a proporcionar una completa higiene, y que incorporan funciones como secado con aire, calefacción, sistemas de eliminación de olores para una total comodidad, e incluso chorros de agua con posibilidad de regular la temperatura y la presión, cuya finalidad principal es el ahorro de agua y el consiguiente ahorro de papel higiénico, en una clara apuesta por el respeto al medioambiente.

Los más atrevidos pueden optar por los modelos que incluyen el encendido, de forma automática, de la luz por la noche, el ajuste de la iluminación ambiental, la temperatura del asiento o la posibilidad de escuchar su música favorita en ese mo-

mento tan íntimo. Otros inodoros disponen de un sensor que detecta la presencia del usuario en el baño, para la apertura automática de la tapa y el ajuste de la calefacción o de las distintas características personalizadas, o una batería interna que asegura su uso en caso de que se produjera un corte de luz. Todo ello para convertir la rutina de aseo del consumidor en una experiencia más saludable, reconfortante y fácil de usar, pues las funciones se pueden controlar y personalizar a través de la aplicación, de manera remota.

Otra novedad que ha llegado a los espacios de baño es la utilización de materiales más higiénicos, que se alían con el resto de mobiliario y elementos para ofrecer una total salubridad e higiene. En este sentido, el mercado dispone de esmaltes permeables al vapor, esmaltes cerámicos que acaban con las bacterias, superficies repelentes de suciedad o baldosas cerámicas que actúan como escudo para radiaciones ionizantes.

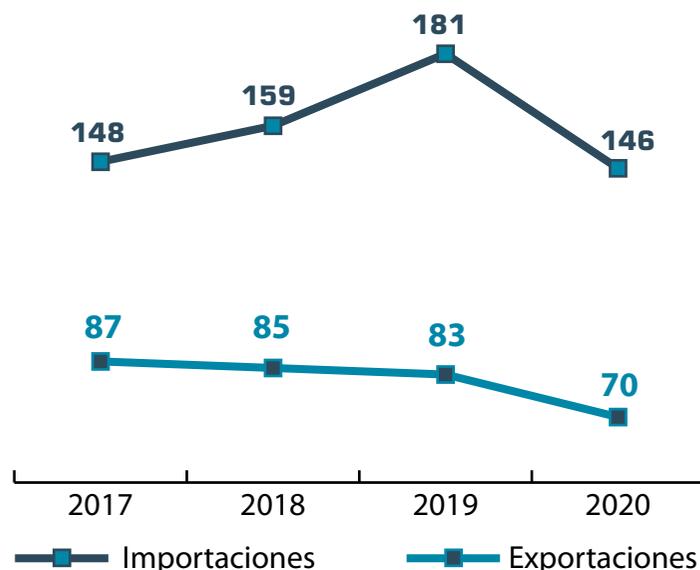
Sanitarios de hoy y de siempre

La perfecta combinación de lo nuevo y lo antiguo en los sanitarios de baño es una clara muestra de que las nuevas tendencias no están reñidas con la estética que marcaba estilo años pasados. Así lo atestiguan los modelos inspirados en los elegantes baños del siglo pasado, con formas sinuosas y trabajados detalles ornamentales, que no renuncian a la más avanzada tecnología para ofrecer toda una serie de comodidades y confort en un ambiente vintage.

Los modelos minimalistas, en sus versiones de líneas rectas o más redondeadas, han dejado

Los más atrevidos pueden optar por modelos que incluyen el ajuste de la iluminación ambiental, la temperatura del asiento o la posibilidad de escuchar su canción favorita

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES/IMPORTACIONES (MILLONES DE EUROS)



paso a este tipo de sanitarios, que ha llegado con fuerza a los catálogos de los fabricantes más importantes de nuestro país. Así, el abanico de productos ofertados se ha ampliado para contar con colecciones dedicadas al estilo vintage, recordando elementos propios de un pasado elegante y brillante. Sin olvidar el sanitario clásico y sobrio, el de "toda la vida", que no ha perdido ni un ápice de su elegancia y sofisticación, con el blanco como color predominante y con formas, redondeadas y estilizadas, que nos remontan a tiempos en los que los detalles eran muy importantes.

Una elección acertada, si el usuario se decanta por este tipo de sanitarios, ya que permite combinarlo con otra serie de modelos y estilos. Entre ellos, una grifería vintage (de tonos dorados, cobres o de bronce), y suelos de cerámica, o bien decantarse por accesorios de estética antigua (sobre todo en los espejos), carteles o flores secas, que harán del cuarto de baño un espacio sacado de otra época. Otra opción que se antoja muy interesante es la posibilidad de combinar estos sanitarios con elementos más modernos, otorgándole al conjunto un aire ecléctico arriesgado pero muy atractivo. En este caso concreto, aspectos como

la iluminación, la grifería y los colores del resto de elementos serán las claves principales para crear un ambiente equilibrado.

Por último, hemos de otorgar especial mención al sanitario suspendido, que sigue siendo una de las estrellas más brillantes de este sector. Con sistemas más fáciles de instalar y más cómodos cada temporada, junto a una infinidad de modelos y estilos a disposición de los diseñadores, el sanitario suspendido (ya sea inodoro, bidé o lavabo), permanece como una de las opciones más apreciadas en la actualidad. En este sentido, los fabricantes se decantan por ofrecer inodoros cuyo tanque viene empotrado dentro de la pared. En cuanto a las formas, los sanitarios ovalados siguen teniendo su espacio en el mercado, pero cada vez son más los compradores que se decantan por los modelos de formas más cuadradas o totalmente redondas.

Al igual que ocurre en otros sectores, saber adaptarse a los cambios es clave para el triunfo, de ahí que los fabricantes de este sector hayan sabido hacer frente a los retos y las nuevas necesidades del mercado, ofreciendo en la amplitud de sus catálogos una opción ideal para cada familia. ■

Con sistemas más fáciles de instalar y más cómodos, el sanitario suspendido sigue siendo una de las opciones preferidas por los consumidores



>>Geberit