



El gasto medio en el sector del mueble de cocina alcanza niveles anteriores a la pandemia

Según 'El Observatorio Cetelem del sector del mueble de cocina 2021', el importe de gasto medio en productos relacionados con este sector alcanza este año los 770€, un 23% más que la cifra registrada en 2020 (625€) y un 30% más que en 2019.

La vuelta progresiva a la normalidad con el levantamiento casi total de las restricciones de movilidad, supone un retorno lento y progresivo hacia los hábitos de consumo anteriores a la pandemia: el sector de los muebles de cocina, por ejemplo, ha aumentado el gasto. El importe gasto medio en productos relacionados con este sector alcanza este año los 770€, un 23% más que la cifra de 2020 (625€) y un 30% más que en 2019. Así lo refleja el estudio de 'El Observatorio Cetelem del sector del mueble de cocina 2021', realizado por la unidad de estudios de Cetelem, marca comercial de BNP Paribas Personal Finance. Según el estudio, el 25% de los consumidores encuestados ha comprado algún producto del sector de los muebles de cocina en los últimos 12 meses. Concretamente, los productos más adquiridos a lo largo del último año han sido los complementos (iluminación, tiradores, accesorios...), con un 38% de menciones (cuatro puntos menos que en 2020). Sillas y conjuntos de mesas y sillas, son los siguientes productos en el pódium con un 26% y un 20% de menciones, respectivamente. En cuanto al canal de compra elegido, destaca la gran superficie especializada, con un 36% de alusiones (27% en 2020). Le sigue el 21% de los consumidores del sector de muebles de cocina que afirman haber realizado sus compras en el canal online durante el último año, siete puntos porcentuales por debajo de la cifra de 2020 (28%).

En tercer lugar, están las tiendas medianas o de barrio (17%); los grandes almacenes (17%) y las tiendas pequeñas de barrio (15%).

Entre las principales conclusiones del estudio de Cetelem, se observa como el Covid-19 no ha afectado a las compras previstas para este sector, ya que una mayoría afirma que ha podido realizar sus compras previstas (69%, frente al 57% de 2020). Por otro lado, se observa una disminución en el porcentaje de consumidores que han cancelado momentáneamente sus compras en este sector, pero que retomará en un futuro cuando la normalidad se instaure. Concretamente, un 17% lo han manifestado este año frente al 24% que lo manifestó el año pasado. Otro dato es el descenso de 3 puntos porcentuales, en los consumidores que afirmaban en 2020 haber cancelado sus compras en este sector por la pandemia y que no las retomarían (9% en 2020 vs 6% en 2021).

En lo que respecta a la intención de compra para los próximos 12 meses, el 23% de los consumidores encuestados tiene intención de comprar productos del sector de los muebles de cocina (un punto más que 2020). En este caso, el TOP3 de productos con más intención de compra vuelven a ser los complementos (iluminación, tiradores, accesorios) con un 36%, muebles de cocina completa (19%), y el conjunto de muebles y sillas (18%). ■

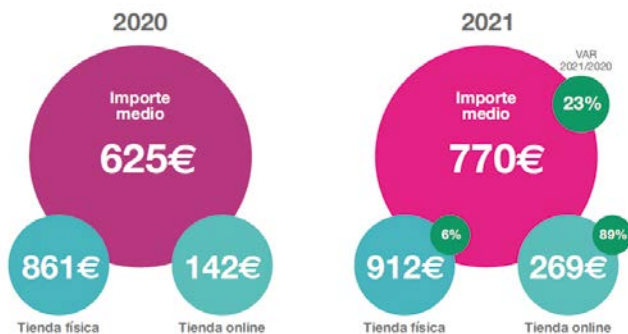
Según el estudio, el 25% de los consumidores encuestados ha comprado algún producto del sector de los muebles de cocina en los últimos 12 meses

Los productos más adquiridos a lo largo del último año han sido los complementos (iluminación, tiradores, accesorios...)

Metodología

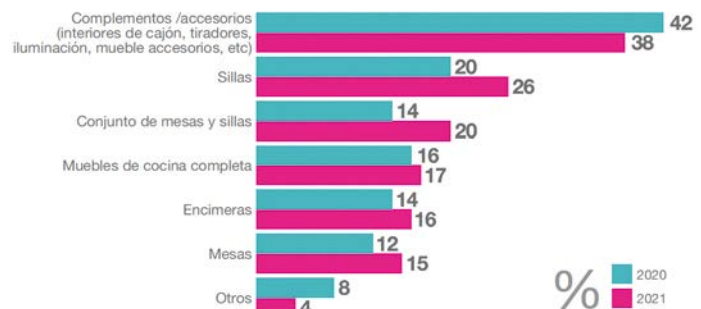
Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de 'El consumidor del sector del mueble de cocina en España' se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Canal Sondeo en julio 2020 y 2021. Tamaño de muestra: 2.200 encuestas.

¿Cuánto te has gastado en los muebles de cocina que has adquirido en los últimos 12 meses? (abierto numérica)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España - Canal Sondeo 2020
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España - Canal Sondeo 2021

Has comentado que has comprado muebles de cocina en los últimos 12 meses. En concreto, ¿qué tipo de productos de los que aparecen a continuación has comprado durante los últimos 12 meses? (% respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España - Canal Sondeo 2020
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España - Canal Sondeo 2021