



<<Nobilia

# El mueble de cocina alemán puede cerrar 2021 con crecimientos espectaculares

La industria alemana de muebles de cocina, con unos 17.300 empleados y alrededor de 50 empresas, se encuentra en una posición económica comparativamente buena. El desarrollo de ventas fue notablemente positivo en 2020, y mejoró durante el transcurso de este año.

Si el mueble de cocina alemán cerró 2020 con unas cifras que ya fueron muy optimistas, alcanzando los 4.703 millones de euros, lo que supuso un crecimiento del 4% con respecto al ejercicio anterior en plena pandemia, las cifras de 2021 parecen augurar un resultado mucho más exitoso.

Según las cifras disponibles hasta julio de 2021, se observa un crecimiento del 14,7% en comparación con el mismo período del año anterior. Las tasas de crecimiento inusualmente altas de abril (42,2%) a junio (18,6%), si las comparamos con las de 2020, están comenzando a normalizarse. Julio, con un aumento de las ventas del 5,15%, es una prueba de ello, y en relación a un mes de vacaciones de verano, notablemente positivo. En conjunto, las ventas totales de muebles de cocina hasta el mes de julio ascendieron a más de 3.290 millones de euros.

### Previsiones para 2021

En julio de 2021, las ventas en la industria alemana de muebles de cocina ya habían aumentado un 14,7%, muy por encima del nivel del período comparable de 2020 y también del año anterior, según la Asociación de la Industria Alemana de Muebles de Cocina (VdDK eV).

Sin embargo, señalan que las secuelas de la crisis relacionada con la pandemia desde la primavera de 2020 han continuado, y todavía es demasiado pronto para dar el visto bueno. La situación general sigue siendo tensa, a pesar de las buenas cifras de crecimiento y la alta demanda, debido en gran parte a interrupciones en las cadenas de suministro, provisión de material, procesos logísticos y, con una tasa de vacunación estancada, posiblemente

debido a la baja disponibilidad de mano de obra. A pesar del optimismo justificado, por lo tanto, se debe tener precaución con todos los pronósticos, como enfatizaron desde la Asociación en su conferencia de prensa anual celebrada en septiembre. Se muestran satisfechos con el buen crecimiento de las ventas en el primer semestre de 2021, pero auguran que esta evolución se debilitará en la segunda mitad del año, cuando comiencen los efectos del recorte del impuesto a las ventas en julio de 2020. No obstante, esperan un año comercial excepcionalmente bueno para la industria alemana de muebles de cocina en 2021. Desde la VdDK eV señalan que la industria de la cocina necesita un panorama ferial animado. El mejor indicador de confianza en los mercados son las exposiciones internas y conjuntas de la industria. En el actual 'otoño de la cocina' hacia finales de septiembre, alrededor de 150 fabricantes de la industria de la cocina mostrarán sus innovaciones en un área total de alrededor de 50.000 metros cuadrados en un total de doce ubicaciones. Tras una ruptura parcialmente forzada por la pandemia, insisten, el cambio a formatos virtuales o híbridos, era urgente poder volver a la comunicación comercial personal y al intercambio de innovaciones cara a cara en las ferias.

### Exportaciones al alza

Según los datos más recientes ofrecidos por las Asociaciones de la Industria Alemana del Mueble (VDM/VHK), el negocio de exportación de los fabricantes de muebles alemanes se desarrolló de una manera sorprendentemente positiva en los primeros nueve meses de este año.

**A pesar del optimismo justificado, se debe tener precaución con todos los pronósticos**



## Las frágiles redes de las cadenas de suministro globales están interrumpidas, y muchos materiales apenas están disponibles

A finales de septiembre, las exportaciones de muebles habían crecido un 17%, hasta los 6.200 millones de euros, como muestran las cifras de la Oficina Federal de Estadística, confirmándose el dato de que todos los segmentos de producto han crecido a doble dígito. El crecimiento fue mayor en cocina (un incremento del 19,6%) y en muebles tapizados (15%). Incluso en comparación con el año anterior a la crisis sanitaria, el ejercicio 2019, las exportaciones de muebles alemanes aumentaron alrededor del 10%.

Francia, el mayor mercado de ventas para los fabricantes de muebles alemanes, fue el que más se desarrolló. Las ventas de muebles alemanes en el país vecino ascendieron a una cifra cercana a los mil millones de euros (30,7% de incremento) en los primeros tres trimestres de 2021. El segundo país en cuanto al incremento de las importaciones fue España, con una subida del 22,8%. También hubo aumentos en Suiza (12,2%), Austria (17,3%), los Países Bajos (12,5%), el Reino Unido (21,3%), Bélgica (12,9%) e Italia (20,5%).

La industria alemana del mueble también pudo expandir su negocio fuera de Europa. Las ventas de muebles en Estados Unidos aumentaron casi un 7%. En China hubo un pequeño aumento del 2% y en Rusia un aumento de casi el 9%. En general, los fabricantes de muebles alemanes generaron casi un tercio de sus ventas (32,8%) en el extranjero a finales de septiembre.

Las importaciones de muebles a Alemania continuaron desarrollándose dinámicamente, con un aumento del 18,8% hasta llegar a los 7.400 millones de euros. China todavía ocupa el primer lugar entre los países proveedores. Las importaciones de la República Popular aumentaron a una tasa superior al promedio, un 41%, mientras que Polonia, en segundo lugar, solo pudo aumentar en un 6,6%. Las crecientes importaciones de Vietnam (33%), Turquía (33%) e India (78%) también son sorprendentes.

### Desafíos externos

El desarrollo positivo descrito en el primer semestre de 2021 debe observarse como un auténtico reto por parte de la industria, ya que ocurre en el contexto de importantes desafíos causados externamente. Las frágiles redes de las cadenas de suministro globales están interrumpidas, y muchos materiales apenas están disponibles y, si lo están, es a precios significativamente más altos. Aproximadamente la mitad de las empresas miembros de la Asociación de la Industria Alemana de Muebles de Cocina afirman que la no disponibilidad de materiales seguirá aumentando. De hecho, la última encuesta empresarial del mes de agosto señala que un 86,2% de los fabricantes de muebles están afectados por la escasez de productos.

La lista de materiales afectados por los problemas de suministro la encabezan los tableros de partículas revestidos, como se quejan las cuatro quintas partes de las empresas miembro. A esto le sigue de cerca la falta de aglomerado sin recubrimiento, HDF y MDF. Las piezas metálicas también se han vuelto significativamente más escasas, como confirman dos tercios de las empresas. Mientras tanto, sin embargo, los desafíos también se extienden al embalaje y la logística.

Además de todos los problemas que supone la no disponibilidad de determinados materiales, la industria está extremadamente agobiada por los aumentos de precios. Además de la madera y los materiales a base de madera, el papel, el barniz, el pegamento y los aditivos también juegan un papel importante. Actualmente no se vislumbra el fin de esta tensa situación. Con capacidades limitadas, la demanda sigue siendo alta y se agregan cargas adicionales, como las del sector energético. ■



<<Bauformat