



>>Noken

Líneas sencillas y personalizadas, el reto de la grifería de baño para 2022

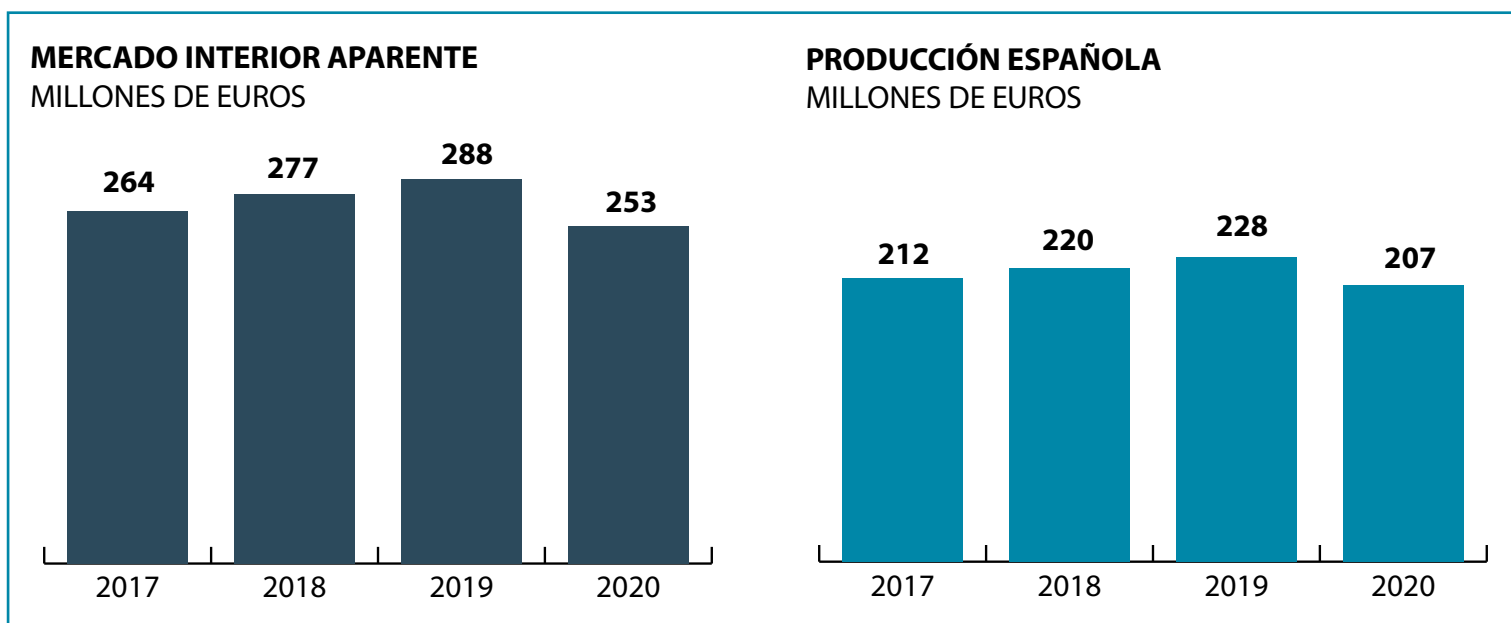
Con una facturación total de 207 millones de euros (21 millones menos que los alcanzados en 2019), el mercado de la grifería, dentro del sector del baño, cayó estrepitosamente en 2020. Unas cifras que la pandemia del Covid-19 convirtió en las más bajas de los últimos años.

El año 2020 ha supuesto un desafío para todos los sectores, y el de la grifería de baño no iba a ser una excepción. La senda de crecimiento registrada durante los últimos años dio paso a un descenso en la facturación que ya anticipó, a mediados de año, el Observatorio de Mercado del Equipamiento de Baño y Cocina (OMEBC), cuando analizó trimestralmente la evolución del sector. Si nos fijamos en los datos obtenidos, la producción española facturó en 2020 un total de 207 millones de euros, es decir, 21 millones menos que en 2019, cuando se logró una facturación cercana a los 230 millones de euros. Asimismo, las cifras de importaciones y exportaciones fueron poco halagüeñas, alcanzando los 131 y 85 millones de euros, respectivamente, respecto a los datos del año 2019, cuando se registraron un total de 148 y 88 millones de euros. Pero los fabricantes han asumido el reto y se han puesto manos a la obra para tratar de paliar los perjuicios económicos que provocó una crisis como la vivida el año pasado. Porque el sector es fuerte. Así, al igual que en ocasiones anteriores, cuando ha tenido que hacer frente a diversas crisis y contratiempos, tanto fabricantes como comercializadoras no paran de buscar soluciones y nuevas oportunidades de negocio en los que presentar sus productos, de tal manera que han puesto especial atención a los últimos movimientos que se están produciendo en el sector de la construcción. Concretamente, a la edificación de viviendas nuevas, a las obras de rehabilitación y a las reformas de las casas (sobre todo para ajustarlas a la 'nueva normalidad' y al teletrabajo), que, aunque a un ritmo lento, son proyectos que han comenzado a proliferar por todo el país. Así como los que se están llevando a cabo en

los sectores sanitario y geriátrico. Por otro lado, y con el propósito de abrir un nuevo abanico de posibilidades y adaptarse a esta nueva situación, las firmas están destinando parte de su inversión al lanzamiento de innovadoras colecciones, con una marcada apuesta por la tecnología, el diseño y la personalización de su producto. Una nueva vuelta de tuerca que pasa, sin duda, por los grifos inteligentes, la mejor apuesta presente y futura, que ayuden al usuario a contribuir y mejorar el medioambiente, gracias al ahorro de agua y al consumo responsable. De hecho, la grifería inteligente (la conocida como grifería ECO), permite ahorrar hasta un 60% de agua, ya que el dispositivo es capaz de suministrar el caudal necesario a la temperatura que se desea, casi de manera inmediata. De ahí que, por ejemplo, los grifos con sensores infrarrojos, que hace tiempo tan solo se veían en restaurantes u hoteles, instalaciones deportivas o espacios sanitarios, han dado el salto a nuestro ámbito más doméstico. Sobre todo, porque el sector ha sabido aprovechar las necesidades acaecidas tras la pandemia, en lo que a higiene se refiere, para diseñar nuevos grifos que dispongan de filtros, sistemas de autolimpieza y todo lo relacionado con la desinfección de gérmenes en nuestro día a día, aportándonos un extra de seguridad.

Sin dejar de la lado la innovación, el otro pilar fundamental para el sector. En este sentido, las griferías tradicionales o convencionales van dejando paso a modelos más avanzados tecnológicamente, como es el caso de las griferías electrónicas. Con sistemas autorregulados, sensores e infrarrojos de temperatura frío-caliente y de control del agua, limitadores de caudal y otra serie de innovaciones que no solo hacen la vida más fácil

Con el foco puesto en el bienestar en casa, la luminosidad y los tonos claros comienzan a tomar protagonismo





>>Clever

al consumidor, sino que protegen y respetan el planeta, el entorno y son sostenibles medioambientalmente.

Los modelos domóticos permiten que el grifo se convierta en un elemento conectado más, ya que es posible controlar la temperatura, el caudal y el tiempo de uso a través de la conexión inalámbrica, táctil e, incluso, por voz. Algunos de ellos están equipados con una pantalla táctil desde la que el usuario puede controlar, con solo un toque, las prestaciones indicadas y personalizarlas en función de sus necesidades.

Piezas delicadas

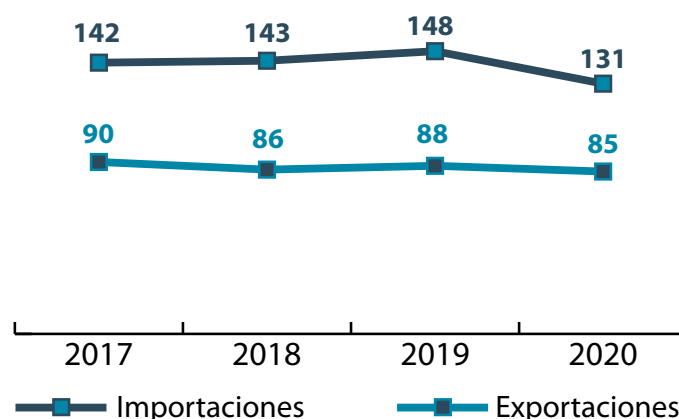
Con el foco puesto en el bienestar en casa, la luminosidad y la comodidad, los tonos claros comienzan a tomar protagonismo, junto a los acabados metálicos y mates. Un contraste entre mobiliario y complementos que ha marcado tendencia en este casi finalizado 2021. Por ello, tonalidades en acero, oro mate o latón viejo, a la búsqueda de una ambientación que destile comodidad, refuerzan la idea del minimalismo en el baño. Mientras que aquellos otros espacios que buscan otorgar un punto de exquisitez al entorno, destacan por una grifería en tonos negros, ya sea metalizado o mate, o por modelos dorados.

En estos tiempos tan inauditos que nos ha tocado vivir, y en los que aún estamos inmersos, los gustos y necesidades de los consumidores han ido cambiando, en ocasiones, a la fuerza. Por ello, la grifería también ha tenido que adaptarse

a estos 'nuevos tiempos' y a las nuevas demandas generadas. En este sentido, los fabricantes comienzan a ofrecer un sinfín de modelos de cuidados diseños, excelentes materiales y tecnología avanzada. Un amplio abanico de productos que deja su impronta en unos impresionantes catálogos que destilan una belleza atemporal, ideal para cualquier espacio de baño, desde los más clásicos y sofisticados a los más desenfadados. En distintos colores, alturas, de diversos materiales e, incluso, de las más variadas tipologías (termostáticos, grifos inteligentes, murales o aquellos diseñados específicamente para los lavabos de bol, tan en boga en la actualidad),

El sector es fuerte y ha sabido aprovechar las necesidades acaecidas tras la pandemia

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES / IMPORTACIONES MILLONES DE EUROS



el grifo está adquiriendo un papel protagonista a la hora de crear un espacio de baño. Olvidada ya la etapa en la que el grifo del cuarto de baño jugaba un papel meramente funcional, un elemento al que no se prestaba mucha atención, en la actualidad se ha convertido en una pieza que puede cambiar, para bien o para mal, el aspecto de un cuarto de baño. Un elemento estético, casi una pieza de culto, objeto de deseo en muchas ocasiones, y centro de todas las miradas (la mayoría de las veces), el grifo complementa el diseño y la decoración de todo el conjunto.

Sabedoras de este nuevo giro de guion y el protagonismo adquirido, las firmas nacionales apuestan por ofrecer modelos con formas asombrosas, de elegante diseño y materiales de calidad, pero sin dejar de lado las prestaciones técnicas necesarias para que las griferías soporten el paso del tiempo y ejerzan la función que todo usuario espera de ellas. Otros modelos, más minimalistas, buscan ofrecer aspectos más relacionados con la ergonomía, funciones extra que le proporcionen al usuario sencillez y facilidad de uso o elementos a medida, que cuidan hasta el último detalle, de manera que cada lavabo pueda contar con un grifo que se adapte a la perfección, independientemente de cual sea el diseño.

Líneas sencillas para 2022

El espacio de baño es una de las estancias de la casa que más se presta a remodelar, redecorar y a la que dedicamos especial atención, ya que la frecuentamos diariamente. De ahí la necesidad de aunar estilo y comodidad a partes iguales, sin renunciar al diseño y a la eficiencia. Para este 2022 que está a punto de comenzar, la tendencia que viene pisando fuerte tiene que ver con modelos de líneas sencillas, estilos modernos, retos, personalización extrema, colores negros y dorados mate, la sofisticación del bronce oscuro cepillado o del oro rosa brillante y el champagne, sin olvidarnos del sempiterno acero inoxidable, que se resiste a abandonar los cuartos de baño.

Un diseño que también se caracteriza por una grifería en diferentes alturas, empotradas a la pared o monomandos mezcladores, dotados de siluetas estilizadas, líneas minimalistas, formas geométricas y combinaciones de estilos en acabados diversos. Un abanico infinito de posibilidades que buscan dotar a la estancia de un equilibrio perfecto entre la configuración clásica y el estilo más actual. Así, la grifería empotrada para ducha y lavabo es un fiel reflejo de la elegancia extrema. Adosados a la pared, estos grifos destacan porque permiten una mayor optimización del espacio (al ocupar menos) y porque resultan más fáciles de limpiar, ya que no están tan expuestos

a los efectos de la cal, además de que incorporan las últimas prestaciones para un mayor confort y eficiencia en el baño.

Por su parte, la grifería de baño opta por grifos murales, modelos muy adecuados tanto para los lavabos de bol como para un lavabo encastrado, por lo que se convierten en la mejor opción si no se dispone de mucho espacio. En el caso de los bidés, entran a escena las duchas empotradas al lado del inodoro para que la higiene íntima sea más eficaz, mientras que para duchas y bañeras destacan los grifos monomandos o los termostáticos, algunos de los cuales disponen de limitador de temperatura para evitar posibles accidentes, a la vez que contribuyen al ahorro de energía. ■



>> Ramon Soler