



# Bañeras, esas lujosas sensaciones para el cuerpo y para la estética del espacio

Las bañeras tienen un target muy concreto que responde a un usuario aspiracional, para quien esta pieza del baño es un objeto de deseo enfocado a su máximo bienestar, tanto físico como emocional, y las tendencias actuales pretenden potenciarlo con los más innovadores accesorios extras.



<<Decosan

**D**entro del sector, e incluso a nivel de usuario, es *vox pópuli* que el uso de las bañeras va cada vez más a la baja frente a la instalación de los espacios de ducha, *“más de tendencia por el estilo de vida que tenemos, donde primamos lo funcional”*, explica **Joel Velásquez**, *country manager para España y Portugal de Kaldewei*, antes de añadir que, con todo, *“la bañera sigue teniendo su mercado”*. Y este mercado no es otro que el de los usuarios que las consideran elementos de relajación y bienestar, potenciando el concepto de *wellness*, *“dentro de un segmento más de lujo”*, puntualiza **Ismael Juárez**, *brand manager de Decosan*.

Desde el punto de vista del interiorismo, las bañeras aportan *“estética, relajación y la sensación de tener un baño completo”*, opina **Eva Mesa**, *co-fundadora del estudio Tinda's Project*. Los modelos exentos, que son sus preferidos, le gustan por un tema estético, ya que ayudan a crear un ambiente más acogedor en el baño. Y coincide, además, con las marcas en las connotaciones de bienestar cuando explica que las bañeras aportan *“la sensación de estar en un espacio lento y relajado, donde poder disfrutar de un lugar y un momento propio y exclusivo para uno mismo”*.

### **Hay que valorar espacio, uso y necesidades**

Teniendo en cuenta esta consideración, le preguntamos a la interiorista en qué casos suele incluir la bañera en sus proyectos, y responde que

**El primer paso antes de instalar una bañera es elegir el modelo que mejor se va a adaptar al uso y a las necesidades del usuario**



<<Kaldewei

*“en un segundo baño de aquellas viviendas que ya tienen uno completo. Además, personalmente me gusta la opción de incluir tanto bañera como ducha en un mismo espacio”. Todo esto siempre y cuando las dimensiones del baño lo permitan, ya que “no debe suponer una barrera para el usuario en el paso o en el acceso, sabiendo que las bañeras son un elemento focal en el espacio del baño por su tamaño”, explica Joel Velásquez, quien añade que las bañeras se suelen instalar en proyectos residenciales y en hoteles. El primer paso antes de instalar una bañera es elegir el modelo que mejor se va a adaptar al uso*

*y a las necesidades del usuario. En este sentido, Eva Mesa comenta que ella valora la edad de los propietarios para ofrecerla o no, y para aconsejar un tipo de bañera u otra. “Me gusta incluirlas para crear un espacio de relajación, aunque solo sea para disfrutar de ella cuatro veces al año. O por algo más funcional, en el caso de tener niños pequeños”, explica. En el primer caso, la interiorista recomienda las bañeras exentas, donde se puede incluir cromoterapia y otros extras, como chorros de agua; en el segundo, para familias con niños, la opción que aconseja son las bañeras encastradas.*



## Los extras más demandados en bañeras

- Personalizar medidas de la bañera y escalar las diferentes funciones para adecuarse al producto y/o servicio deseado.
- Personalizar acabados seguros, de fácil mantenimiento y diseños confortables para una integración adecuada en el estilo de interiorismo del baño.
- Sistemas de hidromasajes que incluyen, además, cromoterapia muy suave con focos led.
- Sistemas de sonido con conexión Bluetooth donde la bañera es la caja de resonancia con un sonido óptimo por encima y por debajo del agua.
- Sistemas de bienestar a partir de la producción de microburbujas con efecto perla microfi-  
na que relajan y regeneran la piel.
- Bandejas sobre la bañera para tenerlo todo a mano y mejorar la sensación de bienestar.
- Tumbonas de relajación acolchadas para diferentes posturas.



<<Tinda's Project  
©Mercè Gost



<< Tinda's Project  
©Mercè Gost



<<Tinda's Project  
©Mercè Gost

Al hilo del debate sobre si decantarse por bañeras exentas o encastradas, y más allá de las tendencias, en Kaldewei consideran que es una decisión que depende más del diseño y las medidas del espacio, también del precio, *“pero creo que lo que más influye es la expectativa que tenga el usuario de disfrutar de un espacio especial de relajación. De su rincón particular”*, dice el country manager de la marca.

### **Objetivo: satisfacer al cliente aspiracional con extras**

Pensando en los proyectos residenciales, Kaldewei alude a dos claras tendencias. Por un lado, como elemento genérico y funcional en promociones de viviendas con dos baños donde iría la ducha en el principal y la bañera en el secundario, *“donde no hay más intención que la bañera funcione para el aseo personal”*. Y, por otro lado, la segunda tendencia responde a la demanda de un cliente aspiracional, *“para quien la calidad del material, el diseño y la ergonomía son factores de decisión, incluyendo las mejoras y extras que le harán disfrutar de una buena bañera”*.

Y es en esos extras que ensalzan el concepto de *wellness “donde más y mejor vemos cómo la aparición de la tecnología y la electrónica potencian el bienestar diario. Se trata de aportar funciones fiables y adaptadas que permiten al usuario mejorar su salud, su estado de ánimo y su calidad de vida a través del uso adecuado de hidroterapia, cromoterapia, música, vapor...”*, cuenta Ismael Juárez. En Decosan, al hablar de tendencias, consideran que estas están condicionadas por el tipo de usuario, ya que *“existen tantas opciones que es posible encontrar un producto wellness para cada necesidad y nivel, valorando siempre la sencillez de uso y la higiene de los dispositivos”*. En todo caso, la diferencia la establece entre quién busca una mejora de su condición física a través de sistemas de hidroterapia específicos y quien busca sistemas más orientados a la experiencia de desconexión y relax mental. Independientemente de las características propias de la bañera que al final se escoja, en Tinda's Project priorizan que la marca proveedora reúna *“un buen producto, un buen diseño, una buena relación calidad-precio y un buen servicio post-venta”*. ■

**La aparición de la tecnología y la electrónica aplicadas al concepto wellness de las bañeras potencian el bienestar diario**