



Cuando innovar es sinónimo de confort y sostenibilidad

Las nuevas tecnologías están presentes en todos los ámbitos de nuestra vida, así como en la mayoría de estancias de la casa, y el baño no iba a ser menos. Los productos que lo componen, pensados para simplificar las rutinas del usuario, también deben ser sostenibles, sin renunciar al diseño y, por supuesto, a la funcionalidad.

Unas preguntas rápidas: ¿A quién no le gustaría tener un espejo que se desempaña solo al salir de la ducha y que, además, también proyecte la televisión o las noticias mientras nos afeitamos o maquillamos? ¿O contar con elementos sanitarios que nos ayuden a ahorrar agua? ¿O poder escuchar tu música favorita dentro de la ducha? Estas cuestiones se las plantea cualquier persona cuando piensa en 'el baño ideal' y aunque "no es una opción totalmente necesaria, sí es muy cómoda", opina **David González**, CEO de Interior Studio PortobelloStreet.es. Y, además de dicha comodidad en pro de mejorar la vida de las personas, el desarrollo tecnológico "está pensado también para ayudar en el ahorro de nuestros recursos, como la electricidad y el agua", explica **Carlos Banuls**, del departamento de prescripción de Ideal Standard Iberia.

El futuro del baño pasa por mejorar la calidad de vida del consumidor, y es ahí donde las nuevas tecnologías traerán soluciones más funcionales que aportarán más confort a nuestro día a día. Los departamentos de I+D+i de las empresas del sector trabajan intensamente cada día con este objetivo "en campos como la acústica, la hidráulica y la implementación de los avances tecnológicos en los productos para mejorar su eficiencia, facilidad de uso y sostenibilidad, anticipándonos a las nuevas necesidades", comenta **Alfredo Cabezas**, director de marketing y comunicación de Geberit Iberia, quien añade que "la clave está en la 'expertise' de la firma que desarrolla el producto, con una calidad tal para que funcione con excelencia".

Combinación de cuatro aspectos imprescindibles

Según el estudio de interiorismo madrileño de la firma PortobelloStreet.es, frente al proyecto de un baño, ya sea en una obra nueva o en una reforma, "nuestros clientes llegan con su idea, sobre todo, de cómo quieren que sea su baño a nivel estético, pero en cuanto a las últimas innovaciones tecnológicas no están, en principio, tan preocupados". También dicen que, una vez se les pone en conocimiento todas las posibilidades existentes en este campo, "entonces sí ven la necesidad y la importancia de ello".

Siguiendo este planteamiento, está claro que cada producto de baño debe aunar innovación, diseño y funcionalidad porque "no tiene sentido invertir en diseño e innovar si luego el producto no es funcional", consideran en Ideal Standard Iberia. "Cada vez más, y gracias precisamente a las nuevas tecnologías y las mejoras en su producción y funcionamiento, es más sencillo combinar diseño y funcionalidad", afirma Banuls. Por su parte, para

Gemma Aloy, directora de marketing de GROHE, dicha combinación a tres bandas es posible "teniendo siempre el futuro y el confort del usuario en la mente", una opinión que se reafirma en la necesidad también de incluir el elemento ya indisoluble de la sostenibilidad.

"La conciencia por el ahorro de agua y energía está muy extendida. La crisis medioambiental no es ningún secreto, por lo que todos, incluso las empresas, tenemos que luchar contra ella", afirma Aloy. Es por ello que las tecnologías que desarrollan las empresas deben luchar para combatir el desperdicio de recursos y cuidar el medioambiente, "sin comprometer la experiencia del usuario". Y esto es posible porque ya tienen implementada en su cadena de valor la conciencia sostenible "para crear nuevos productos que serán más sostenibles, ya sea por sus tecnologías o por los materiales utilizados, que ayudarán aún más al usuario en sus tareas diarias".

Lo último en el ámbito de los inodoros

Los diferentes elementos que componen el equipamiento de un baño son susceptibles de llevar implícita la última tecnología, tal y como vamos a ver de la mano de las diferentes empresas consultadas, todas ellas referentes en el sector.

En materia de inodoros, Geberit ONE se presenta como "el primer WC suspendido del mercado que permite ajustar su altura -bajar un centímetro o subir hasta tres centímetros- gracias a un innovador sistema de regulación incorporado en el interior de

El futuro del baño pasa por mejorar la calidad de vida del consumidor y es ahí donde las nuevas tecnologías traerán soluciones más funcionales que aportarán más confort a nuestro día a día



<<Genebre

la misma porcelana del sanitario”, describe Alfredo Cabezas. Este, además, ofrece la tecnología TurboFlush para una descarga de agua más silenciosa y eficiente. Y no hay que olvidarse de la gama de inodoros bidé de Geberit con funciones de higiene íntima, así como el módulo DuoFresh, que permite eliminar los malos olores allá donde se producen, en el interior de la taza del inodoro, y que se activa automáticamente cuando detecta que el usuario se ha sentado.

Si hablamos de las placas pulsadoras de los inodoros, Ideal Standard Iberia ha presentado recientemente los modelos Altes y Symfo, compatibles con la tecnología SmartForce que utiliza el poder de la propia agua en movimiento para generar la suficiente energía para alimentar la placa de control *contactless*. Además, “no requiere una conexión a la red eléctrica o el reemplazo de baterías, lo que ahorra tiempo y dinero al propietario”, destaca Carlos Banuls.

GROHE, por su parte, ha desarrollado la gama de cisternas Slim, un sistema empotrado invisible y todavía más compacto, pensado para los baños del futuro, con una profundidad de instalación de tan solo 88,9mm, “combinando ahorro de espacio, sostenibilidad y facilidad en un único producto”, explica Gemma Aloy. La gama ofrece unos volúmenes de descarga de 6/3 litros máx./minuto, lo que supone un aumento en el ahorro de agua respecto a otros modelos, y el volumen de descarga pequeño se puede restringir a tres litros.

Griferías innovadoras y de diseño

La amplia variedad de griferías existente en el mercado es indiscutible, pero el interés se centra en aquellas “que apuestan por la sostenibilidad y las provistas de un sistema que aporte cualquier tipo de ahorro, bien sea eléctrico o de consumo de agua”, comenta **Ignasi Nuét**, responsable de marketing y comunicación de Genebre. En proyectos residenciales, “el uso de grifería electrónica es una tendencia que se usa cada vez más con este objetivo, en función del uso que le demos en cada momento. Porque el usuario cada día está más concienciado con la sostenibilidad”, añade.

La Serie Koral de grifería de Genebre incluye cuatro sistemas tecnológicos centrados en este doble ahorro: permite limitar el caudal de agua; ofrece una apertura siempre de agua fría evitando el consumo del termo, caldera o acumulador; propone dos posiciones de apertura (ahorro del 50% de agua o a pleno caudal), y limita a 38º el agua caliente asegurando el corte de ésta con el fin de evitar quemaduras.

Por su parte, una de las últimas innovaciones de GROHE es GROHE Plus, un grifo con control exac-



<<Ramon Soler

to de temperatura, ya que cuenta con una pantalla led integrada en la parte superior del caño que indica la temperatura exacta del agua, para un mayor control y ahorro. La marca también ofrece las griferías electrónicas Essence E y Eurocube E, mediante las cuales abrir y cerrar el grifo será tan sencillo como que el usuario acerque o aleje las manos del sensor.

Una innovación aplicada al ámbito de la instalación es el nuevo sistema de fijación Tool Free, que permite la instalación de un grifo “de forma sencilla, rápida y segura sin necesidad de utilizar herramientas”, destaca **Jordi Soler**, CEO de Ramon Soler. La marca también destaca su última patente, Ánodo de sacrificio, con la que se consigue proteger de la corrosión las superficies de la grifería, manteniendo el cromado con un brillo impoluto. Pensando más en la parte estética de las griferías y los accesorios de baño, hay una serie de nuevos acabados -oro y níquel cepillado- que ofrece también Ramon Soler y que, gracias a la revolucionaria técnica PVD (*Physical Vapour Deposition*),

Las tecnologías que desarrollan las empresas deben luchar para combatir el desperdicio de recursos y cuidar el medioambiente, “sin comprometer la experiencia del usuario”

ESPECIAL BAÑOS

"permite crear diferentes coloraciones con un recubrimiento de metal, aportando resistencia y durabilidad", explica Jordi Soler. En cuanto al acabado negro mate, este se consigue con un baño electrostático sobre galvanizado sofisticado que le confiere una durabilidad en la prueba de niebla salina 10 veces superior al cromado.

Viendo cómo se está innovando en el sector, desde Interior Studio PortobelloStreet.es auguran un futuro donde *"todos dispondremos de los elementos del baño totalmente tecnológicos y, de hecho, ya hay muchos proyectos que cuentan con una domótica aplicada a toda la casa"*. A nivel de usuario, también existe la app gratuita de Geberit Home para todos sus productos más 'smart'. En definitiva, tener 'el baño de tus sueños' implica *"comodidad y funcionalidad, por supuesto, combinada con la decoración y el acabado más elegante y bonito, a la par que relajante"*, afirma David González. ■



<<Ideal Standard



<<Interior Studio PortobelloStreet.es (© Amador Toril)



<<Geberit