



“Debemos desarrollar sistemas que faciliten el ahorro al usuario”

Desde 1890, la empresa catalana diseña y produce modelos de grifería que buscan no solo crear belleza, sino también confort y precisión en sus mecanismos.

El cuarto de baño es el lugar en el que desarrollamos gran parte de nuestras actividades en el hogar, como la higiene personal o un momento de relax. Según **Jordi Soler**, director general de Ramon Soler, “es la estancia donde las personas interactúan diariamente con mayor número de elementos y productos”. Además, “es un espacio en el cual esperamos encontrar momentos de bienestar, de paz y quietud”, reflexiona.

En este sentido, asegura que “los fabricantes desarrollamos productos con empatía y precisión, para garantizar que las experiencias que las personas tienen con el agua y en el baño sean placenteras y funcionales, así como responsables con la sostenibilidad de planeta”.

Para ello, “la ingeniería y el trabajo de los equipos de I+D+I permiten la evolución y el desarrollo de materiales, elementos y tecnologías, cuya aplicación es relevante en el baño”.

Mejorando los materiales clásicos

Asimismo, el directivo explica que en las griferías y otros elementos del baño hay materiales clásicos “cuya calidad está comprobada y certificada y que siguen suponiendo una de las mejores opciones para la fabricación, por sus características y su resistencia”. Por ejemplo, el latón es el material principal con el que se fabrican las griferías. Al no ser conductor del calor, “asegura el aislamiento de las altas tem-

peraturas del agua”, apunta Soler. Además, por sí solo ya es poco reactivo al oxígeno, lo que hace que sea muy resistente a la corrosión.

Siguiendo con los colores en el diseño, el directivo expone que, en el baño, su uso debería ir relacionado tanto con las características del espacio como con las preferencias del cliente, ya que transmiten emociones y sensaciones.

Si bien cada baño cuenta con unas características propias, agrega Soler, “una tendencia en los últimos años es escoger revestimientos de colores claros y/o neutros, que aporten luminosidad y una sensación de amplitud”. Utilizar tonalidades claras también facilita introducir otros acabados y colores e integrarlos con la decoración del resto del cuarto de baño. Así, es muy común actualmente incorporar griferías en acabados especiales que aporten un toque distintivo para romper con lo clásico. “Nuestra nueva colección Adagio es una apuesta por esta tendencia”, revela.

Hace más de 500 años, Leonardo da Vinci desarrolló el estudio de las proporciones ideales del cuerpo humano a partir de los textos de arquitectura de Vitruvio. Para el genio italiano, la belleza residía en la simetría y las proporciones. Salvando las distancias, Jordi Soler, director general de Ramon Soler, junto a un equipo de diseñadores y expertos en I+D, se propuso encontrar la perfecta armonía estética de un grifo. La conexión entre las formas orgánicas y un orden matemático; el arte y la ciencia. “Tanto Adagio, con manetas de cruz, como Adagietto, la versión con maneta de manivela, acentúan la simetría”, cuenta.

Además, en términos de funcionalidad y en base a la relevancia que tienen en las actividades que realiza el usuario en su rutina en el baño, “los accesorios son elementos imprescindibles”, recalca. Desde Ramon Soler han lanzado una colección de accesorios, llamada Ergos, “que sigue las líneas estéticas y de alta calidad de nuestras griferías, formando un conjunto en perfecta armonía”, asegura el director general de la empresa.

Ergos ofrece desde portarrollos hasta jaboneras, colgadores, escobilleros y toalleros de diferentes medidas. “Esta gama de accesorios de baño nace de una demanda en el mercado de igualar los acabados de los accesorios con los de los grifos (oro cepillado, negro mate y níquel cepillado)”, señala. Y añade: “Ahora podremos equipar el baño completo, con unos acabados de una resistencia y durabilidad inigualable”.

Premios internacionales

Cabe destacar los grandes éxitos internacionales. Soler explica que “la colección de griferías Urban Chic ha obtenido por tercera vez un reconocimien-

to a la alta calidad de su diseño”. Esta vez, ha ganado el premio Red Dot Design Award 2022, “que se suma al prestigioso premio German Design Award 2022 y también al iF Design Award”.

Otras colecciones, como Kitchen Magnet en grifería de cocinas, y los rociadores de hidroterapia ultraslim, “también han obtenido grandes reconocimientos como el iF Design Award y los premios NAN”.

Compromiso con la economía circular

De la misma forma, la sostenibilidad es, actualmente, uno de los principales ejes vertebradores. En palabras de Soler, “las empresas y profesionales que diseñamos y fabricamos productos para el día a día de las personas, o para el progreso de la sociedad, nunca dejaremos de innovar hacia la sostenibilidad”.

La necesidad de adaptar el mundo que conocemos a un modelo sostenible y respetuoso con el planeta, agrega, “nos lleva a implementar en todos nuestros procesos, nuestras ideas y nuestros valores, hábitos, pensamientos y visiones sostenibles”.

En Ramon Soler la inspiración es la economía circular de la propia naturaleza, donde todo se regenera y los residuos son inexistentes. “Nuestro compromiso debe iniciarse desde la propia concepción de cada modelo, sus procesos, sus residuos y su propio ciclo de vida”, recalca. Así, disponen de sendos proyectos de eliminación de plásticos, políticas de ‘km 0’, autogeneración energética, ahorro energético y de agua sin pérdida de confort, y largo ciclo de vida.

En el caso concreto de un baño, es algo primordial, y, como creadores de grifería, asumen que tienen una gran responsabilidad. Por eso, “debemos desarrollar sistemas que faciliten el ahorro al usuario, y procesos, prácticas y hábitos sostenibles, relacionados no solamente con el producto, sino también con el día a día de nuestra actividad industrial”, prosigue el director general de Ramon Soler.

En cualquier caso, para el experto, las posibilidades en el diseño de interiores son infinitas, no existen límites y, por lo tanto, todo aspecto es importante: “Actualmente, nos encontramos ante un panorama de excelencia en diseño, gracias a la extensa oferta de productos y técnicas derivada de nuestras demandas como consumidores”. ■



Jordi Soler

“La tendencia son grifos y sistemas de ducha en acabados negro mate, oro cepillado y níquel cepillado. Nosotros, además, ofrecemos accesorios en estos mismos acabados”