



# Los nuevos hábitos de consumo cuentan con el lavavajillas

Tanto para las personas que viven solas, en pareja o con la familia, el lavavajillas se ha convertido en un electrodoméstico básico en la cocina. No es de extrañar, por lo tanto, que algunos lo consideren el mejor invento después de la lavadora.

**A** pesar de la idea generalizada de que el lavavajillas consume una gran cantidad de agua, este electrodoméstico representa un gran ahorro de tiempo y energía como pocos elementos dentro de la casa. Además de la comodidad que supone disponer de un aparato de estas características a la hora de realizar las tareas domésticas. Presente en más del 56% de los hogares españoles, en nuestro país se retrasó su implantación y pocas eran las cocinas que contaban con un modelo, a pesar de que el auge del lavavajillas doméstico llegó en la década de los años 50 en la sociedad norteamericana. Aun así, las compras de este tipo de electrodomésticos fueron aumentando, y hoy en día raro es el hogar que no cuenta con uno de ellos en su cocina. De hecho, en nuestro país se utiliza una media de 280 veces al año, y las cifras de venta en España superan las 580.000 unidades anuales. Al igual que la sociedad y los nuevos modelos familiares han evolucionado y se han adaptado a los tiempos, los lavavajillas también han sabido adecuarse a las necesidades individuales de cada familia. Así, las marcas se han centrado en mejorar su ergonomía y facilidad de uso, desarrollando e incorporando toda una serie de sistemas, soluciones y nuevas tecnologías que resultan más cómodos para el usuario. Es el caso de los novedosos mecanismos para elevar la cesta inferior,

reduciendo el esfuerzo necesario para cargar y descargar la vajilla, una de las principales quejas de los usuarios a la hora de llenar o vaciar la parte inferior del lavavajillas. O esos otros modelos que incluyen un sistema de regulación de la bandeja superior, que permite un ajuste personalizado de las bandejas y regular la altura en cada lavado, por lo que es posible aprovechar, al máximo, todo el espacio de una forma más eficiente.

Asimismo, se ha modificado tanto su tamaño como su capacidad. Con hogares formados por familias monoparentales o parejas jóvenes, sin hijos o solo con uno, y con pisos cada vez más reducidos y con menos espacio, la tendencia la marcan electrodomésticos más pequeños pero igual de eficientes e innovadores. Lejos de la penetración marcada por los modelos de 60cm, los lavavajillas de 45cm muestran un crecimiento exponencial, ganando en importancia, manteniendo una cuota de mercado bastante estable y aumentando sus ventas año tras año. Por otro lado, durante los últimos años han comenzado a irrumpir en el mercado otras opciones especiales de lavavajillas, como los equipos de integración para huecos de horno de 60x60cm o 90x60cm, o esos otros modelos que pueden instalarse sobre encimera. Todos ellos productos pensados para cubrir todas las necesidades del usuario, con una tecnología e innovación enfocada en desarrollar

**A pesar de la idea generalizada de que el lavavajillas consume una gran cantidad de agua, este electrodoméstico representa un gran ahorro de tiempo y energía**



<< Whirlpool

aparatos más pequeños, más rápidos y más sencillos, sin perder capacidad, a la vez que potencian una limpieza eficaz y una mayor sostenibilidad.

Por lo que respecta a las cifras, la Línea Blanca, la categoría reina del sector electro, creció de manera más moderada a lo largo del año 2021, logrando un valor del 11,2% hasta alcanzar los 2.105 millones de euros, a la vez que vio crecer exponencialmente sus ventas en unidades un 9,94%, con un total de 9.138 millones de euros. Así, durante el pasado año se vendieron un total de 815.612 unidades, frente a las 780.490 unidades de 2020, lo que significó un crecimiento del 4,5%.

### Tecnología e innovación

Centrados en lograr la máxima eficiencia y ahorro, las nuevas generaciones de lavavajillas cuentan con consumos muy bajos (solo 6,5 litros de agua por ciclo de lavado en los programas automáticos), es decir, menos de lo que se necesita para llenar un fregadero, mientras que el consumo de energía alcanza los 0,83 kWh por lavado. Y, a pesar de que muchos consumidores piensan que el lavavajillas consume una gran cantidad de agua, es necesario desterrar algunas ideas muy generalizadas entre la población acerca de cómo usar este electrodoméstico si queremos conseguir una total eficiencia. Nos referimos a la tendencia de lavar los platos o aclararlos previamente antes de meterlos en el lavavajillas, un gesto que no es necesario y que ahorrará muchos litros de agua, ya que tan solo deben eliminarse los restos de comida. Otro aspecto a tener en cuenta es la capacidad del electrodoméstico, pues si bien es cierto que poner el lavavajillas casi vacío resulta innecesario, igual de erróneo es sobrecargarlo. Los fabricantes ya indican en el electrodoméstico y en la ficha técnica del mismo la capacidad con la que cuenta el aparato, y su uso correcto debe ajustarse a dicho volumen. Porque cabe recordar que utilizar un lavavajillas supone un ahorro anual de hasta 32.000 litros de agua y unas 400 horas de tiempo.

Con esta premisa, el foco de interés de los fabricantes también pasa por el desarrollo de programas multifunción que ofrecen una programación personalizada, el inicio en diferido, el prelavado, el secado eficiente, además de programas de lavado corto que proporcionan excelentes resultados de lavado y secado de la vajilla, con un consumo mínimo de agua y energía. Para ello disponen de innovadores programas y sistemas de secado, a base de 'zeolitas', que absorben la humedad y la transforman en calor durante el ciclo de lavado, con lo que se consigue secar la vajilla con un menor consumo de energía. Por otro lado, la aplicación de la tecnología más innovadora también se refleja

en la conectividad y autonomía del producto. Así, existen modelos que 'eligen' la mejor franja horaria para iniciar su lavado, ajustando el momento de inicio y el programa a la hora con la tarifa eléctrica más económica, pudiendo programar hasta tres tarifas distintas, en función de la cual el lavavajillas seleccionará la hora de inicio más barata dentro de la ventana de tiempo programada.

Por otro lado, la llegada del Internet de las Cosas a estos electrodomésticos ha puesto en el mercado nuevas gamas y modelos con aplicaciones que ofrecen al usuario diferentes maneras de entender las tareas domésticas. Así, el control remoto, pensado para que los usuarios puedan utilizarlos cuando y desde donde quieran, son nuevas funcionalidades que marcan el ritmo de una nueva era en el hogar. Un amplio abanico de tecnología puesta al servicio de las necesidades y los hábitos



<<Bosch



**El Internet de las Cosas permite al lavavajillas 'aprender' los hábitos del consumidor y ofrecerle aquellas soluciones de lavado que más se ajusten a su estilo de vida**

del consumidor, gracias a la evolución del software o la incorporación de la Inteligencia Artificial en las nuevas gamas de lavavajillas que, por ejemplo, pueden conectarse en red por wifi, que disponen de funciones como el reconocimiento de voz o que pueden controlarse a través de diversas aplicaciones. De esta manera, el usuario tiene la posibilidad de encender o parar el aparato desde su propio dispositivo móvil e, incluso, comprar detergente online cuando se está acabando, independientemente de si está en casa, en la oficina o en un restaurante. Otra 'realidad' presente en los nuevos modelos de electrodomésticos permite al lavavajillas 'aprender' los hábitos del consumidor y ofrecerle aquellas soluciones de lavado que más se ajusten a su estilo de vida. O bien utilizar la geolocalización para consultar las previsiones meteorológicas y aconsejar el mejor momento para hacer la colada. Aparte de la inclusión de innovadores sistemas de autodiagnóstico que, en el caso de que se produzca alguna avería, permiten que el electrodoméstico envíe una señal al servicio técnico (que ofrecerá la solución correcta, si es una avería sencilla), o bien gestiona la visita de un técnico. Todo ello por medio de interfaces muy intuitivas, enfocadas a una nueva experiencia en el hogar.

#### **Para todas las necesidades**

Aunque no solo el aspecto tecnológico es el factor determinante a la hora de elegir un modelo de lavavajillas u otro. También son importantes

características como la capacidad, el nivel de decibelios o su eficiencia energética, por ejemplo, o las dimensiones del espacio que habilitaremos para ubicarlo, lo cual condicionará, y mucho, las medidas del electrodoméstico. Así, dependiendo de las necesidades que tenga el usuario, relacionadas con el tamaño, la instalación, el espacio o el tipo de integración, podrá elegir entre una amplia gama de modelos.

Los lavavajillas compactos, los más pequeños del mercado, resultan idóneos para cocinas con poco espacio y para familias de 2 o 3 miembros, que no necesiten mucha vajilla cada día. Este tipo de electrodomésticos suele ubicarse en una esquina, a modo de finalización de los muebles de la cocina. Por su parte, los modelos de libre instalación, 45 o 60 centímetros, pueden colocarse en la parte de la cocina (o de cualquier otro lugar de la casa), donde el usuario más lo necesite, ya que tan solo necesitan que exista una toma de agua, una toma de luz y un desagüe, y son perfectos para cualquier tipo de familias, independientemente del número de miembros que la compongan, y del tamaño del hogar. Por último, los lavavajillas totalmente integrables (o panelables), pueden ubicarse sobre los muebles de la cocina para liberar espacio. Al igual que la opción anterior, es posible elegir entre modelos de 45 o 60 centímetros, y lo curioso de este tipo de lavavajillas es que suelen incluir elementos decorativos que ayudan a proporcionar a la estancia un toque más moderno y personal. ■

