



“Las ferias, como puntos de encuentro personal, son insustituibles”

La XIII edición del Salón Internacional de Componentes, Accesorios y Productos Semi-acabados para la Industria del Mueble calienta motores. SICAM 2022 mostrará, del 18 al 21 de octubre en la localidad italiana de Pordenone, las novedades de productos y tendencias del mercado para las futuras colecciones.

La XIII edición del Salón Internacional de Componentes, Accesorios y Productos Semi-acabados para la Industria del Mueble (SICAM) abrirá sus puertas de forma inminente. Será del 18 al 21 de octubre cuando la localidad italiana de Pordenone vuelva a convertirse en el punto de encuentro donde los agentes de la industria podrán encontrar todas las novedades de productos y tendencias del mercado para las futuras colecciones de mobiliario, cocinas, baños, contract e interiorismo. Tocar los productos y sentir el tacto de los materiales y mecanismos es cada vez más importante, como fundamental es el encuentro

“El objetivo es tener un lugar donde toda la industria del mueble pueda reunirse en un ambiente elegante e inteligente y hablar de negocios, desarrollar ideas, conocer nuevos clientes, etc.”

personal con los clientes y proveedores. Así lo manifiesta **Carlo Giobbi**, CEO de SICAM, en una entrevista concedida a IM Cocinas y Baños antes de la inauguración de la Feria. Una nueva edición que tanto Giobbi como los demás organizadores afrontan con mucho optimismo. *“Nos alegra mucho que haya tanta ilusión por las ferias y que visitantes y expositores estén deseando sumarse a SICAM 2022”*, afirma.

Una edición en crecimiento

En este sentido, el CEO avanza algunos de los datos más significativos del encuentro: *“Tendremos casi 600 expositores, el 70% de Italia y el restante 30% internacional, proveniente de 30 países extranjeros”*. Y siguiendo con las previsiones, el italiano adelanta que esperan que más de 8.000 empresas de casi 1.000 países visiten SICAM este año. Con lo cual, aclara, *“creemos que este año podemos alcanzar, aproximadamente, los números de 2019”*. El elevado número de participantes ha hecho incluso necesario aumentar el espacio para albergarlos a todos, como explica Giobbi: *“Todo el espacio de Fiera di Pordenone está ocupado y, además, como en las últimas ediciones, construiremos el pabellón 10. De la misma forma, por primera vez ampliaremos también el pabellón 8”*.

En 2021 SICAM volvió a la presencialidad tras 18 meses de parón forzoso a causa de la pandemia. El directivo destaca que *“el sector del mueble funcionó muy bien durante la pandemia, puesto que la mayoría de las empresas aumentaron las ventas a pesar de las muchas dificultades (aumento del costo de las materias primas, etc.)”*.

Pero, con las mismas y dada la envergadura del encuentro, fue necesario adaptarla a la ‘nueva normalidad’, como contaba el propio Giobbi el año pasado. Eso sí ha cambiado sustancialmente en 365 días. No en vano, en esta ocasión el uso de mascarilla, la distancia interpersonal, los puntos de test covid, etc., ya son un mal recuerdo. *“En Italia, para las ferias, en estos momentos, ya no hay restricciones, aunque por supuesto seguiremos teniendo dispensadores de gel hidroalcohólico”*, explica el CEO sobre cómo han adaptado el encuentro a la nueva situación.

Agregando más detalles a lo que será la XIII edición del Salón Internacional de Componentes, Accesorios y Productos Semiacabados para la Industria del Mueble, el principal portavoz comenta las perspectivas y objetivos que tienen para este año. Más allá de los números, insiste en la idea de que *“las ferias, como puntos de encuentro personal, son insustituibles”*. Por eso, indica, *“el objetivo es tener un lugar donde toda la industria del mueble pueda reunirse en un ambiente elegante e intelligen-*

te y hablar de negocios, desarrollar ideas, conocer nuevos clientes, etc.”.

En cuanto a las novedades que habrá este año en la Feria, Giobbi avanza que, además de la ampliación del pabellón 8, *“tendremos un nuevo Bistrot donde los expositores y sus clientes podrán disfrutar de un almuerzo de negocios servido rápido”*. De igual manera, *“habrá un nuevo sistema de acreditación con el que todos los visitantes registrados recibirán un QR-Code, y con ese código podrán imprimir directamente su gafete en las entradas a la feria”*. Los gafetes, explica, son tarjetas de presentación virtuales que pueden ser leídos por los expositores a través de la App de SICAM. Así pues, recalca el CEO, *“este año todas las insignias y lanards son ECO-amigables”*.

La industria del mueble a día de hoy

En otro orden de cosas, el portavoz de SICAM reflexiona sobre la cuestión de si han cambiado mucho las tendencias en la industria a causa del tsunami de la pandemia. Su respuesta es tajante: *“Cambiaron bastante en poco tiempo”*. Respecto a la manera en la que han cambiado, sostiene que *“el trabajo inteligente y la oficina en el hogar se convirtieron en un gran tema, y la gente notó que las casas y los muebles son muy importantes cuando tuvieron que pasar tanto tiempo sin salir de sus hogares por culpa del confinamiento. También la cocina es siempre una estancia a tener muy en cuenta, porque se necesitan más componentes y siempre es posible más innovación”*.

De igual modo, agrega Giobbi, *“los materiales y la decoración conforman las tendencias estéticas para los próximos años, mientras que los sistemas de herrajes y la iluminación suponen la tendencia técnica”*. Y añade que *“los materiales naturales también son cada vez más importantes”*. Todas ellas tendrán gran protagonismo en el Salón Internacional de Componentes, Accesorios y Productos Semiacabados para la Industria del Mueble.

No obstante, las tendencias estarían incompletas sin hablar del papel que juega la sostenibilidad. No es solo un asunto muy importante en el sector en general, sino que SICAM, como exposición, también está tratando de ir *“por el camino verde y reciclable”*, según su CEO.

A modo de conclusión, Carlo Giobbi da su predicción sobre el futuro del sector del mueble. Bajo su punto de vista, se trata de un producto que, además de necesario, cuenta *“con una tradición muy fuerte y mucha innovación”*. Así las cosas, aunque en los últimos dos años el crecimiento haya sido muy fuerte, en la actualidad los expertos *“esperamos que se estabilice en una buena tendencia”*. ■