



“En la cocina se intenta aprovechar cada milímetro para que sea útil”

Desde 1988, Saitra diseña soluciones de cocina personalizadas con el objetivo de que se ajusten al estilo, calidad y precio del cliente. Sus últimas novedades, muebles de madera con tonalidades oscuras y un tirador exclusivo, se ajustan a los nuevos valores que dominan el mercado: funcionalidad, diseño y sostenibilidad.

Las tendencias cambian mucho en la cocina. En relación con los muebles de este espacio, **Elena Ibáñez**, *marketing manager de Saitra*, destaca que las maderas oscuras combinadas con colores, también fuertes, son las últimas preferencias y “*lo que está marcando ahora el diseño de la cocina*”. Asimismo, también remarca “*la peculiaridad de que se haga todo a medida*”. No obstante, algunos clásicos, como el de la cocina de color blanco, van a seguir, ya que, entre otras cosas, “*para instalar una cocina oscura tienes que tener un espacio con mucha luz*”. En consecuencia, “*existen pisos pequeños en los que se tienen que po-*

ner colores más claros, ya sea un blanco o un falso blanco, que es ahora el que más se está llevando". Además, Ibáñez también señala que los colores más fuertes en maderas, más atrevidos al fin y al cabo, posiblemente "se pasen antes de moda y, además, cansen más al verlos diariamente". Al mismo tiempo, una buena iluminación también es vital, "ya que una cocina bien iluminada hace que el espacio parezca más amplio".

En cuanto a las diferencias entre los muebles de cocina con los del resto de estancias del hogar, una de las más notorias, según la representante de Saitra, es que "se intenta aprovechar cada milímetro para que sea útil para almacenar y para que el cocinado sea lo más cómodo posible". La cocina es uno de los espacios principales del hogar porque "cada vez se hace más vida en la cocina, sobre todo detrás de una pandemia en la que hemos estado mucho en casa, incluso teletrabajando", recuerda. Por este motivo, el usuario final "está invirtiendo mucho en espacios abiertos de cocina".

Numerosos elementos se han incorporado recientemente a la cocina. Ibáñez destaca las novedades en modelos de puertas y nuevos tiradores, incluyendo uno exclusivo. Asimismo, remarca que "cada vez se hallan más complementos y accesorios para el interior de los muebles". Y añade: "Las cocinas van más equipadas interiormente y eso hace que, gracias a los accesorios, el interior de los armarios sea más útil y más provechoso". Por este motivo, "la mayoría de los muebles van equipados con accesorios para hacer más práctico el uso del mueble en el día a día". En este sentido, remarca "la importancia de complacer a ese cliente particular que tiene su cocina a medida con muebles especiales, con un diseño totalmente especial".

El peso de la sostenibilidad y la tecnología

Otra de las tendencias que aspira a pervivir en el sector y no pasar de moda es el peso de la sostenibilidad, que "está cambiando las preferencias de los clientes a la hora de elegir una nueva cocina o renovarla". Se trata de, al fin y al cabo, un cambio de método y de pensamiento, ya que cada vez los clientes están exigiendo que los productos tengan estos cánones: "Que el producto sea lo más ecológico posible y que se marquen unos estándares de calidad de menos contaminación", reconoce. En consecuencia, en relación con los valores que predominan a la hora de escoger el mueble de cocina, a los ya establecidos "funcionalidad y diseño" que, según Ibáñez, van ligados, ya que siempre "se puede hacer un diseño que sea funcional y bonito", debe añadirse el de sostenibilidad. En la misma línea, "el peso de la tecnología es

muy alto" sobre todo, remarca, "si lo comparamos con el resto de muebles de hogar".

Un sector en crecimiento

La pandemia ha favorecido al sector del mueble español, ya que las personas "han valorado el estar en su casa lo más cómodamente posible". E insiste: "Hemos pasado tantas horas en casa que hemos visto las necesidades de mejorar nuestra vivienda y hacer reformas. Esas horas que se han pasado de más en la cocina con la familia han hecho que la gente se decida a reformarla, más acorde a las necesidades funcionales". No obstante, la marketing manager de Saitra también expone preocupación por la situación reciente de inflación económica, y destaca que, aunque ha sido un año muy bueno en ventas en el sector del mueble, "la inestabilidad económica puede cambiarlo todo en un segundo".

En definitiva, el sector del mueble de cocina español es realmente especial. "Una de las grandes diferencias es que somos fábricas mucho más pequeñas en comparación con otros países como Italia o Alemania, que son la cuna de la cocina", explica Ibáñez. No obstante, dicho tamaño proporciona cierto tipo de libertad: "intentamos hacer lo que ellos no hacen, ser un poco más flexibles y realizar diseños más especiales que los alemanes o italianos". De esta manera, "los españoles intentamos diferenciarnos de esas marcas", concluye. ■



Elena Ibáñez

"Las maderas oscuras están marcando ahora el diseño de la cocina"

