



Éxito rotundo en el Espacio Cocina-SICI 2022

La feria comercial más importante para fabricantes de muebles de cocina se ha celebrado del 20 al 23 de septiembre en Feria Valencia, con 118 firmas y marcas expositoras y con la sostenibilidad y la integración de las cocinas en el hogar como tendencia.

La cuarta convocatoria del Espacio Cocina -SICI ha reunido a numerosas empresas nacionales e internacionales de mobiliario, complementos y equipamiento para la cocina, con una oferta comercial que les ha dado la oportunidad de darse a conocer y relacionarse con futuros clientes. SICI cuenta con el apoyo de la asociación española del sector de la cocina AMC. Se ha ampliado la gama de perfiles profesionales de visitantes y han aumentado las oportunidades de negocio para los expositores, además, se ha creado en los stands un espacio cada vez más cercano a la sostenibilidad, y también la tecnología ha supuesto un punto de interés para el público asistente. Se han mostrado las últimas tendencias a los clientes, y, aparte de la sostenibilidad, la principal novedad de este año en la feria ha sido la integración de las cocinas en el hogar.

La oportunidad de entrar en el mundo de las cocinas para Titus

El Espacio Cocina-SICI fue, para Titus, una oportunidad para adentrarse en el mundo de las cocinas a través de materiales específicos pensados para este espacio del hogar. **Jordi Barbé**, responsable del mercado de Iberia para Titus, detalló las últimas novedades de la firma, entre las que destaca *“la evolución de la T-type al mundo TeraBlack, o la conversión de los herrajes tradicionales a TeraBlack, que es un tratamiento de resistencia avanzado de Titus, que aporta más resistencia a la bisagra”*.

Sin olvidar el expulsor Push Latch, *“un sistema de apertura táctil para puertas y cajones, sin tirador, diseñado para ser utilizado con bisagras y cajones estándar, que permite una máxima eficiencia y fle-*

xibilidad”. También Titus mostró el System 6, un sistema Quickfit Expando de unión excéntrica y perno diseñado específicamente para la inserción y el montaje in situ *“pensado para balda de cocina, con una aceptación visual superior gracias al nuevo diseño y una cubierta metálica que lo que hace es cubrir el sistema y finalizarlo de manera más estética”*, explicó Barbé.

Servicanto presenta Imagine, un sistema de persiana innovador

Servicanto es una empresa innovadora y vanguardista que busca siempre dar algo más al producto, un valor añadido al mueble. Conversamos con **Vicente Puig**, su jefe de ventas, sobre su última novedad: se trata de Imagine, un sistema de persiana que combina el color y la madera. *“Lo que buscamos es poder insertar dentro del mueble una persiana sin que haya contrastes, y con una perfiles negra y otra blanca, los tonos que son tendencia a día de hoy”*, aseguró Puig antes de añadir que *“ofrecemos todas las medidas de persianas que hay en el mercado, personalizado para el cliente”*.

Otra de las propuestas que mostraron, muy en tendencia, son los difusores para tiras LED Flex&Lux, que se adaptan a las necesidades del cliente debido a sus formas y tamaños diferentes. Ideales para la iluminación de muebles de cocina y baño, *“la flexibilidad del material permite conseguir radios hasta ahora nunca vistos”*. De hecho, *“insertando la tira LED dentro de nuestro perfil-difusor consigue convertirla de rígida a flexible y cambiarla de color para diferentes puntos de ambiente”*. Y otra novedad, la colección VIDIRO, en calidad superior Acrílica PMMA y acabado súper mate: *“Un producto innovador como es el canto vidrio, donde se eliminan todo tipo de puntas y efectos que puede haber en la superficie”*.



Jordi Barbé - Titus



Vicente Puig - Servicanto



Levantina

Levantina y sus dos colecciones: Naturamia y Techlam

En el stand de Levantina nos recibieron **Cristina Bernad**, responsable del canal, y **Aurora Juan**, del departamento de ventas y marketing, que se mostraron muy satisfechas por su participación en la feria y por poder retomar el contacto con todos los clientes para presentar sus dos colecciones: Techlam, "una piedra sinterizada, de inspiración natural e industrial", y Naturamia, que "forma parte de la colección de piedras naturales, muy importante para la empresa", detalló Juan.

Aunque tienen múltiples aplicaciones, ambas líneas son ideales para las encimeras de cocina gracias a su amplia gama de colores disponibles y a sus características de resistencia y durabilidad. Antes de irnos, Bernad hizo hincapié en los ánimos de todos los visitantes y en las ganas de trabajar que tienen en Levantina: "Hay oportunidades de negocio, que es importante", concluyó.

Lapitec Chef, una novedad sostenible

Lapitec estuvo presente en la feria para dar a conocer su material a todos los clientes a nivel nacional. De entre sus propuestas destacó Lapitec Chef, la principal novedad de la marca. Sobre ella, **Ernesto Alarcón**, gerente de Lapitec en España y América Latina, argumentó que "la inducción invisible está integrada dentro del material, siendo tendencia", y es que Lapitec lleva muchos años desarrollando este producto. "Teníamos muchas ganas de venir y presentarlo en SICI", confesó Alarcón.

"La diferencia con el resto de materiales es que es 100% natural, un material único con un sistema productivo único en el mundo", explicó, haciendo énfasis en la importancia de la integración de los elementos de cocina en el resto de la casa. Finalmente, el gerente aseguró que, cada vez más, "el consumidor se decanta por productos sostenibles".

Saitra, de la cocina al resto del hogar con 'homing'

Saitra se presentó en SICI con el principal objetivo de dar a conocer el nuevo concepto de 'homing', "haciendo hogar". **Elena Ibáñez**, responsable de comunicación y marketing de la compañía, enumeró las tendencias del mercado: "Hemos querido enseñar lo que nos piden los clientes. Nosotros trabajamos con interioristas y arquitectos, quienes nos piden llevar al resto del hogar el mismo material de la cocina, y hacer un ambiente integrado con los mismos materiales para que quede en consonancia". Siempre, por supuesto, apostando por la innovación en su producto.

En este sentido, presentaron tiradores propios para los muebles, "con nuevos colores y nuevos materiales, oscuros, combinados con colores oscuros en las maderas". En el stand, Ibáñez mostró una zona más juvenil, "con laminados claros y un color teja que está entrando fuerte en el mercado". Además de "un cajón nuevo en color negro, que es exclusivo, y un sistema que hemos desarrollado aplicable para los muebles para aparadores, baños o mesitas redondas".

Cosentino sigue haciendo crecer Dekton y Silestone

SICI es la principal feria en España para Cosentino, por audiencia y tamaño. **José María Pantoja**, su responsable de comunicación, no dudó en reconocer que "venimos de dos años de parón y teníamos muchas ganas de estar aquí". Cosentino presentó las novedades de la compañía, dos grandes marcas como son Dekton y Silestone.



Elena Ibáñez - Saitra



Ernesto Alarcón - Lapitec



José María Pantoja - Cosentino

Dekton, la más reciente, es una superficie más compacta, similar a los porcelánicos: *“Presentamos dos ambientes de cocina, de isla y de encimera, siendo funcional. Son las dos últimas colecciones que se presentaron hace unos días: una serie onírica de seis colores, tonos más moldeados con colores únicos y rupturistas, y otra serie opuesta, son colores sólidos, cálidos y planos”*, explicó el responsable de comunicación. Y para muestra un botón: tanto en el exterior como en el interior del stand se pudo presenciar cómo utilizan sus propios materiales, *“aplacado en pared, suelo y fachada, un material que puede cubrir todo el edificio”*, aseguró Pantoja. Por otro lado, también se presentó la última actualización de Silestone, un producto con más de treinta años de recorrido: *“Lo hemos reformulado y hemos cambiado su naturaleza, su composición, para hacerlo más sostenible, con elementos reciclados y colecciones del año pasado”*, explicó el responsable de comunicación de Cosentino.



Tamara López - antalia

Infinity Surfaces, especializados en tableraje

Con colores muy actuales y un sinfín de combinaciones, Infinity, empresa italiana especializada en el acabado pulido, poco visto en España, exhibió sus diferentes colecciones de placas de gres porcelánico de gran formato y alta calidad. Nos atendió **José María Beltrán**, representante de Color Stone, una empresa valenciana dedicada a la distribución de materiales de última generación que distribuye la marca Infinity Porcelnaic Surfaces. *“Se trata de un material que ni se mancha ni se ralla, y tiene mejor vejez que otros materiales”*, aseguró de los productos de Infinity anes de añadir que *“la gente que lo prueba, continúa con nosotros. Todos nuestros clientes, repiten”*. Y desde Color Stone apuestan por la compañía italiana, ya que *“sin ser una de las mayores empresas del país, tenemos que conseguir clientes a través de un buen material”*.



Infinity Surfaces

antalia, el cuidado por el proyecto y la cercanía

Antalia, perteneciente al Grupo Top Form, aprovechó su presencia en la feria para presentar su nueva imagen en un stand que no dejó a nadie indiferente. **Tamara López**, responsable de marketing digital y comunicación, explicó que el objetivo es *“mostrar el futuro de las cocinas en los próximos años, y cómo se ha ido desarrollando la marca a lo largo de los años. Lo que nos diferencia como marca es el cuidado del proyecto y la relación de cercanía”*. Dentro del Grupo también está la marca Diomo, *“posicionada en una gama media”*, que ha aprovechado la feria para enderezar el camino y ver hacia dónde se puede dirigir, y cuya apuesta pasa por *“un diseño cuidado y muchos contrastes en texturas, con un resultado muy vistoso”*, afirmó López.

En el stand también hubo espacio para Home Design Hub, un proyecto que surge de un concurso que hace antalia con estudiantes de decoración, arquitectura e interiorismo. El ganador del tercer premio presentó un proyecto similar al que se pudo observar en el stand, y es lo que antalia andaba buscando, pues plantea *“un espacio abierto donde poder combinar todas las partes de la casa, consiguiendo que ciertos grupos y marcas líderes en sus segmentos se alíen con antalia para elaborar el entorno: mobiliario de antalia, la piedra y revestimiento de Cosentino, la decoración de Ascensión Latorre, y el equipamiento de Pando”*, contó López. Son, en definitiva, marcas que se diferencian por buscar los diseños más exclusivos y generar valor añadido en el mercado, sin objetivos individuales.



Marta Lucas - Fagor Electrodoméstico

Fagor Electrodoméstico: versatilidad y adaptación

El objetivo de Fagor Electrodoméstico en SICI fue mostrar la versatilidad del producto y la capacidad de adaptarse a cualquier espacio de cocina. *"Hemos creado diferentes ambientes: una cocina negra, con productos más Premium y materiales más sofisticados, y una cocina blanca para entornos más pequeños, para contribuir a la luminosidad"*, indicó **Marta Lucas**, su directora de marketing. Además, Fagor dio a conocer una gama competitiva con tecnologías, programas especializados y herramientas para ahorrar en consumo, sin olvidar que se trata de una marca *"especializada en encastre, hornos, placas, lavavajillas de integración, fríos de integración y lavadoras de integración"*.

De CompuSoft a Cyncly para estar en SICI

La nueva marca Cyncly presentó un programa de diseño y presupuestación de cocinas, un programa de diseño de baños y un programa de fabricación y creación de productos. *"Somos el socio tecnológico para todos esos servicios que se necesita: fabricante, tienda, montador, instalador..."*, aseguró **Manuel Arranz**, director de ventas de Cyncly Iberia.

La compañía registra los catálogos de los fabricantes para que estén a disposición de las tiendas y lo puedan diseñar y vender. El objetivo de su presencia en SICI fue contactar con todo el mercado: *"Es el mejor sitio para hacer networking, conocer a los clientes y a los posibles nuevos clientes y analizar cómo está el mercado"*, confesó Arranz.

Svan y su objetivo de democratizar la tecnología y el precio

Svan lo tiene claro: quiere ser un referente para todas las economías, con productos desde la gama más baja hasta premiums, pero siempre ajustando precios para todas las familias. **Víctor Monfort**, su director de marketing, nos habló de sus dos marcas, que se caracterizan por ser la alternativa en electrodomésticos: *"Nuestra idea es democratizar la tecnología y que sea accesible para todas las familias a través de Aspes y Svan"*.

Así, Svan presentó la gama de integración, *"como pueden ser electrodomésticos que caben en la cocina, más tecnológicos y muy económicos"*. Mientras que, en Aspes, *"podemos ver un frigorífico cuatro puertas americano, la placa de inducción, con un acabado muy Premium, pero siempre buscando un equilibrio entre tecnología y precio"*, remarcó Monfort.



Cyncly - CompuSoft

MicroCAD cumple 35 años y presenta la Autokitchen 13

MicroCAD celebró sus 35 años estrenando su nueva imagen corporativa en SICI. Además, presentó su nuevo producto estrella, la Autokitchen 13, que se utiliza para diseñar cocinas y ofrece facilidad en las imágenes fotorrealistas, ver el panorama y paseos virtuales para ver las cocinas o baños. **Alex Bataller**, responsable internacional de MicroCAD, explicó su funcionamiento: *"El diseñador le envía un link y desde cualquier dispositivo el cliente puede verlo todo"*. Es una plataforma que utiliza herramientas de manera virtual para la creación de una cocina



Alex Bataller - MicroCAD

personalizada. “Se busca que una persona que no tiene experiencia pueda utilizar nuestra plataforma y herramientas con facilidad”, argumentó Bataller. Con Autokitchen puedes hacer un piso completo, y con las herramientas que tienen puedes andar y ver el piso de manera virtual. “En muy poco tiempo nosotros podemos hacer un proyecto de venta y presentarlo de manera profesional”, aseguró. Además, en MicroCAD tienen clientes que no conocen a técnicos de soporte: “Han estado hablando cinco años y no les ponen cara. En muchas ferias, aprovechamos para acercar esa relación del cliente con nuestro personal”, confesó Bataller.

Elica presenta su nuevo catálogo en España

Francesca de Sanctis, responsable de marketing de Elica en Iberia, recordó que son “el líder mundial en la fabricación de campanas extractoras. En Europa somos los que tenemos más unidades de campanas extractoras”. Su participación en SICI fue la oportunidad perfecta para mostrar también sus nuevos productos, como encimeras que incluyen las campanas, de inducción y de gas.

Además, en el stand de Elica se podían ver campanas de techo, que en España se vende mucho, también “modelos con mandos rotativos analógicos, para hacerlo más sencillo para el cliente, además de productos bonitos y, sobre todo, fáciles de utilizar y de instalar”. Sin olvidar

las opciones de personalización de sus propuestas: “Si instalas la aplicación de Elica, puedes elegir cuántos módulos quieres o el color que tú quieras, que se puede modular (más cálido o más frío), según cada necesidad”, afirmó de Sanctis.

SC Herrajes y sus últimas novedades en iluminación y tiradores

La compañía presentó en SICI sus últimas novedades en iluminación y tiradores, con acabados actuales y novedosas soluciones de iluminación. Por primera vez en esta feria, había una sección de empresas kilómetro 0, que son los fabricantes de los componentes de los muebles, el principio de la cocina. Como no podía ser de otra manera, SC Herrajes estaba presente para dar testimonio de su actividad y mostrar su apoyo al sector. Para **José Antonio Pérez**, gerente de SC Herrajes, no pueden no estar involucrados en el sector: “La



SC Herrajes

razón fundamental es dar sentido al mensaje del kilómetro 0. El kilómetro 0 del mueble son los componentes, y es la primera vez que esta sección está en SICI. Estamos dentro de este grupo de empresas de componentes”, razonó Pérez.

GTV: iluminación para muebles

Con el objetivo de darse a conocer, GTV aprovechó su presencia en SICI para presentar sus accesorios para muebles y las múltiples opciones de iluminación disponibles en su catálogo. Tal y como explicó **Sebastián Bialecki**, gerente de oficina en GTV, son ya 25 años los que llevan en el mercado y tenían ganas de estar presentes en la feria.

SICI les vino bien para mostrar lo que hacen. “Valoramos bien la feria y estamos muy contentos con las visitas, vemos que hay interés por parte de las personas que vienen a nuestro stand”, aseguró el gerente. También habló de las tendencias más demandadas por los clientes, quienes “cada vez quieren más iluminación en los muebles, con luces led, ya no solo decorativa, sino también funcional. Por ejemplo, que se te abra el cajón y que se ilumine, y que exista la posibilidad de elegir el color de la luz”.



Sebastián Bialecki - GTV



Francesca de Sanctis - Elica





Cobain

Cobain: campanas Fim, electrodomésticos Fulgor y vinotecas Dunavox

Cobain dio a conocer sus tres principales novedades, que son la firma de campanas Fim, la firma de electrodomésticos Fulgor y la firma de vinotecas Dunavox. El stand estuvo repleto de gente todos los días, pero **José Carlos Pérez**, gerente de Cobain, nos dedicó unos minutos para explicarnos lo que quiere ofrecer la empresa estando en SICI: *“Queremos proximidad, estar cercanos y presentes con nuestros clientes, y mostrarles la calidad de nuestros productos que presentamos”*. También habló sobre los clientes y las tendencias actuales, y es que *“el cliente español es muy particular, le gustan mucho las novedades”*. Por esta razón, este tipo de ferias triunfan mucho entre clientes y posibles clientes de las empresas que participan.

Los productos específicos para muebles de cocina de Häfele

Häfele presentó cuatro productos específicos para muebles de cocina en la feria. **José Félix Ramírez**, jefe de producto de Häfele, nos contó con detalles estos complementos. Para empezar, un



José Félix Ramírez - Häfele

sistema de pata de regulación de zócalo, de fabricación propia, que *“destaca la posibilidad de regularla con la herramienta de una manera sencilla: se inserta la herramienta sobre la base, se gira y vemos el nivel para ver si el mueble está recto”*.

Otro elemento destacado es el sistema para puertas elevables, *“con una novedad en amortiguación para cubrir la capacidad de carga hasta 15kg, cubrir cualquier altura que haya en el mercado con un producto pequeño”*. El sistema Versatile, por su parte, permite que *“con dos modelos de perfil, el cliente tenga la posibilidad de crear lo que quiera, como puede ser una división de espacio entre cocina y hogar, estanterías de almacenaje en cocina, posibilidad de fijar del suelo a techo y del suelo a la pared y la facilidad que tiene para colocar estantes de madera y de cristal”*, explicó Ramírez. Häfele también presentó su apuesta por la iluminación, que se puede aplicar a todo el mobiliario, con un nuevo catálogo presentado en SICI.

Innova, Eucalipto, Barese y Chicago, lo último de BC3

BC3 presentó cuatro colecciones en SICI: Innova, Eucalipto, Barese y Chicago. **Marcos Osorno**, responsable de comunicación de la fábrica en Sevilla, explicó que la tendencia, a grandes rasgos, pasa por las puertas grandes y anchas y por las cocinas sin tiradores (integrados). Entrando en detalle, Innova cuenta *“con laminados de baja presión y puertas de primer precio, donde se pueden combinar los colores, una visión más limpia y sin adornos, muebles bajos y tiradores integrados en la puerta, disponible con varios tipos de cajones y diferentes precios”*, detalló



BC3 Cocinas

Osorno. También mostraron el modelo Eucalipto, con muebles bajos, tiradores sin asas e integrados en las puertas y cajones amplios, y el modelo de cocina Barese, *“en madera y acabado lacado. La encimera tiene un porcelánico e incluye unos sistemas de ocultación de cocina con las puertas con la posibilidad de cerrar la cocina completa”*. Finalmente, el modelo Chicago destaca por sus *“puertas de madera de roble y cajones de mucha calidad”*.

Antes de despedirnos, **Jorge Couto**, director general de BC3 Cocinas, explicó que *“seguimos las tendencias del mercado, que responden a cocinas abiertas y conectadas con el salón. Se tiende a ocultar electrodomésticos, se busca que estén integrados dentro de la cocina para tener más amplitud, espacios diáfanos y amplios, y más modernidad. Una manera de ocultar los elementos es a través del sistema de puertas plegables”*. ■