



# “La innovación y la sostenibilidad se han convertido en pilares”

Transformad es una empresa especializada en la fabricación de superficies para muebles, encimeras y revestimientos de interiores. Su último producto estrella, el lacado supermate, antihuella y autorregenerativo Tmatt, es fruto de la búsqueda de un producto innovador capaz de ofrecer elegancia y exclusividad en cualquier proyecto.

**A**ctualmente, las cocinas están conectadas al resto de la casa, convirtiéndose en espacios abiertos, diáfanos y multifuncionales. Según **Jaume Quintana**, director comercial de Transformad, “la experiencia vivida durante el confinamiento ha perpetuado una tendencia que venía ya pisando fuerte, donde la cocina se ha convertido en el corazón del hogar”.

En este escenario, las superficies cobran protagonismo, “ya que son las responsables de crear continuidad entre los diferentes espacios”, explica Quintana. Por ejemplo, “los tonos claros consiguen crear ambientes acogedores y luminosos”. En contraposición, colores más atrevidos, como verdes, azules o terracotas, “consiguen poner el diseño en el centro”, reconoce. Asimismo, “los acabados mate consiguen efectos sensoriales, con su superficie sedosa y sin textura, y crean sensación de confort y bienestar”.

Por otro lado, el director comercial de Transformad considera que *“la necesidad de estar más en contacto con la naturaleza creada por la pandemia sigue inspirando los diseños de cocinas”*. De esta manera, *“los materiales sostenibles ayudan a crear ambientes más naturales y frescos”*, al mismo tiempo que *“los acabados en madera vuelven a cobrar protagonismo en las cocinas, ya sea solos o combinados con tonos claros, con la intención de acercar la naturaleza al hogar”*.

En relación con las diferencias entre los muebles de cocina de los del resto de estancias del hogar, según Quintana, *“estos deben soportar unas condiciones extremas de calor y humedad”*, por lo que se concibe como *“un ambiente solamente apto para superficies que ofrezcan máxima resistencia e higiene”*. A modo de ejemplo, Quintana menciona la superficie lacada supermate Tmatt de Transformad, que *“ofrece unas condiciones únicas de durabilidad”*. Y añade: *“Se trata de un producto antihuella, autoregenerativo, resistente al rayado, a la abrasión y al impacto de golpes”* que *“está fabricado con un proceso tecnológico, sostenible e innovador”*. Por otro lado, *“la colección Strati es ideal para los ambientes más exigentes en limpieza e higiene”*.

### El pilar de la sostenibilidad

Por tanto, la sostenibilidad es otro factor de gran peso en la cocina. De hecho, Quintana considera que *“la sensibilidad por los temas medioambientales no es una moda pasajera”*. En este sentido, *“los efectos del cambio climático, la contaminación del aire, la deforestación o la pérdida de biodiversidad preocupan a buena parte de la población”*. Para Transformad, sostiene su director comercial, *“la sostenibilidad es un pilar fundamental”*. De esta manera, la empresa cuenta con las certificaciones FSC® y PEFC™, y el departamento de I+D+i *“está centrado en crear superficies que sean respetuosas con el medioambiente”*.

En este contexto nació Tmatt, *“concebido como un lacado sin disolventes, indicado para la producción con maderas procedentes de bosques sostenibles”*. En su proceso de producción, *“se potencia la reutilización de materiales, la reducción de los residuos generados y el uso de energía verde y renovable”*.

### La necesidad de las tendencias

Las tendencias actuales van en consonancia con las necesidades del consumidor. Según Quintana, *“crear cocinas abiertas y diáfanas es, sin duda, una gran aliada a la hora de sacar el máximo provecho al espacio en la cocina”*. De este modo, *“creando continuidad entre el mobiliario de la cocina y el del resto de salón, por ejemplo, se amplía visualmente el espacio”*.

Por otro lado, *“la luz es un factor que debemos tener en cuenta si queremos que una cocina parezca más grande”*. En este sentido, recuerda el director comercial de Transformad, *“podemos decantarnos por superficies con acabado brillo, para conseguir que actúen como reflectores de luz”*. Por ejemplo, explica, *“la colección Crystal de Transformad consigue unas grandes prestaciones en ambientes exigentes”*.

### La optimización del espacio

Del mismo modo, hasta hace poco la cocina era un espacio básicamente funcional, *“donde lo que primaba era la optimización del espacio, los colores básicos y la practicidad”*, recuerda Quintana. En los últimos años, *“es ya común que funcionalidad y diseño tengan el mismo peso en un proyecto”*. El objetivo ha cambiado: *“Ahora se busca el máximo aprovechamiento del espacio, pero siempre teniendo muy en cuenta el resultado final”*.

Además, el cliente se preocupa cada vez más por las superficies que elige: *“Sobre su durabilidad, sus propiedades, si el proceso de producción es o no sostenible; pero, sobre todo, sobre sus acabados”*. En la misma línea, *“se buscan cada vez más superficies que consigan un resultado perfecto, que encajen con diferentes estilos de cocinas y que consigan ofrecer las mejores prestaciones”*.

*“Como referente nacional e internacional en la fabricación de superficies para mobiliario del hogar y revestimiento de paredes, Transformad sigue centrada en aportar innovaciones tecnológicas”*, asegura. En relación con sus últimas novedades, su producto estrella, remarca, es el lacado supermate, antihuella y autorregenerativo Tmatt, *“el resultado de la búsqueda de un producto innovador para muebles y revestimiento de paredes, capaz de proporcionar elegancia y exclusividad en cualquier proyecto”*, enfatiza.

En cuanto a la situación del sector, según el director comercial de Transformad, *“la pandemia supuso un momento de cambio, que hizo aflorar la necesidad de convertir los hogares en espacios acogedores y confortables”*. Según Quintana, *“la innovación y la sostenibilidad no son ya solo tendencias que venían para quedarse, sino que se han convertido en los pilares en los que basamos nuestra filosofía de empresa”*. De esta manera, *“la tecnología y el respeto al medioambiente, junto con la internacionalización, son los motores que nos impulsan para seguir siendo un referente en el sector”*, concluye. ■



**“La cocina se ha convertido en el corazón del hogar”**