



<<antalia

El mercado del mueble de cocina se agarra a la rehabilitación y la reforma

Con unos consumidores nacionales e internacionales cada vez más inclinados a contar con mobiliario de origen español en sus cocinas, el sector de fabricantes de mobiliario continúa manteniendo la senda ascendente conseguida tras la pandemia.

El mueble de cocina español sigue imparable. La renovación del parque residencial, la construcción de nuevos bloques de edificios por todo lo ancho y largo de nuestra geografía, así como las reformas interiores, sobre todo en las cocinas, han permitido que estos productos resulten imprescindibles en las viviendas. A ello se ha unido la posibilidad de contar con un diseño a medida, lo que se ha erigido, sin duda, como una de las grandes ventajas del sector. Un viento que, por fin, sopla a favor del sector del mueble de cocina. En este sentido, los productores han sabido escuchar las demandas de sus clientes y concentrar sus esfuerzos en desarrollar opciones de calidad y diferenciadoras. Así, el cliente tiene la libertad para componer y decidir el conjunto armónico de

su cocina, gracias a que puede elegir muebles dotados de suficiente espacio y gran almacenaje, islas con amplios cajones, columnas o estanterías auxiliares, que en ocasiones se prolongan hasta el suelo para evitar la acumulación de polvo en esa zona, además de otras soluciones ideales para aprovechar cualquier rincón.

La época de bonanza por la que está atravesando el sector se ha visto reflejada en las exportaciones españolas de mobiliario de cocina, que han crecido este año un 15,18%. Así, según datos facilitados por la Asociación de Mobiliario de Cocina (AMC), entre enero y marzo de este año las exportaciones españolas alcanzaron los 46,74 millones de euros, lo que supone un incremento interanual del 15,18%. Una cifra que indica un descenso con respecto al crecimiento experimentado en el mismo trimestre de 2021. A su vez, las importaciones españolas de mueble de cocina extranjero también crecieron en el primer trimestre de 2022, un 22,70%, hasta alcanzar los 17,94 millones de euros. Por lo que respecta a las exportaciones por comunidades autónomas, el ranking lo encabeza Cataluña, con algo más de 17 millones de euros, lo que representa alrededor del 36,5% del total nacional y supone un crecimiento interanual de casi el 1.000%. En el segundo puesto se sitúa Andalucía, con 13,35 millones de euros, es decir, el 28,6% del conjunto de las exportaciones españolas. Unas cifras positivas pero que, comparadas con las del primer trimestre de 2021, reflejan un descenso del 47,70%. El tercer lugar es para Galicia, con un valor total de las exportaciones de mueble de cocina de 6,77 millones de euros (un 41,50% más), y que supone el 28,57% de la cifra del conjunto de España. El listado de las cinco comunidades autónomas que más muebles de cocina exportaron se completa con la Comunidad Valenciana, que sumó exportaciones por valor de 5,44 millones de euros. Es decir, un 0,90% más interanual y un 11,64% nacional, y con Castilla y León, cuyo valor de las exportaciones de mobiliario de cocina se situó en los 985.000 euros, el 2,11% del total.

Teniendo en cuenta los principales destinos de las exportaciones del mobiliario de cocina español, Francia se sitúa en cabeza, con 27,70 millones de euros (casi el 60% del total), lo que significa un 2% más. Seguida de nuestra vecina Portugal, que compró muebles de cocina españoles por valor de 5,11 millones de euros, es decir, alrededor del 11% de nuestras exportaciones, con un 43,50% más que hace un año. Por detrás, se sitúan países como Reino Unido (que ha aumentado sus exportaciones un 96,30%), Estados Unidos y Marruecos, con 2,7, 2,5 y 1,3 millones de euros, respectivamente.

Lo de fuera gusta

En el apartado de importaciones de mobiliario de cocina, Cataluña ha sido la comunidad que más cocinas extranjeras compró, por valor de 6,8 millones de euros, lo que supone un 38,35% del total y un 31% más que hace un año. Mientras que Madrid, en segundo lugar, adquirió mobiliario de otros países por un valor de 3,8 millones de euros, el 21,51% del total, y un 55,70% superior al del primer trimestre de 2021. Tras ambas comunidades se sitúan Andalucía (con 1,7 millones) y Baleares (con 1,2 millones y un incremento interanual del 142%).

Si nos fijamos en los países de donde procede dicho mobiliario de cocina, de los cerca de 18 millones de euros que importamos en los tres primeros meses de este año, casi el 41% llegó de Alemania (con un total de 7,3 millones de euros, un 54% más que en el primer trimestre de 2021). Por su parte, Italia ocupó la segunda plaza de países proveedores de mobiliario de cocina, con 3,36 millones de euros (el 18% del total), y Lituania, en un sorprendente tercer lugar, ya que nos vendió cocinas por valor de casi tres millones de euros, supuso el 16,32% del total.

Fondos europeos

Tras el crecimiento sin precedentes vivido desde la pandemia, que desencadenó en que los consumidores, al pasar más tiempo en casa, apostaran por reformar y acondicionar mejor sus hogares, el sector de reforma y la rehabilitación continúa por la senda ascendente. Así lo considera la Asociación Nacional de Distribuidores de Cerámica y Materiales de Construcción (Andimac), que prevé que este año 2022 se reformen un total de 1,75 millones de

Francia continúa siendo el principal destinatario de las exportaciones de mueble de cocina español



<<Gamadecor



<<Pino Cocinas

viviendas, 55.000 más que en 2021, con un incremento del gasto medio de cada hogar de un 3,4%, hasta los 1.017 euros. De esta manera, el volumen de negocio para el mercado de la reforma y la rehabilitación se situará este año por encima de los 19.800 millones de euros, un total de 690 millones más que el pasado ejercicio 2021.

Asimismo, la patronal considera que los fondos europeos impactarán muy poco en la rehabilitación de edificios este año, aunque matiza que dichas ayudas comunitarias sí puedan contribuir a impulsar la rehabilitación energética en edificación pública. Por ello, apunta que el sector dispone de algo más de 16 meses para tratar de convencer a los propietarios de la oportunidad que representan esos fondos europeos. En este sentido, Andimac considera que el impacto en el mercado de materiales deberá sentirse claramente en 2023. Eso sí, aspectos como los niveles de inflación, motivados por la crisis energética o de materias primas, junto al contexto político, con la guerra en Ucrania, el contexto económico o la evolución de la situación sanitaria, serán claves para ver el comportamiento del sector de la reforma y la rehabilitación en lo que resta de año.

Todas las necesidades

Por lo que respecta al mobiliario en sí, destacan los armarios esquineros, que abren nuevos espacios flexibles con estanterías interiores móviles que posibilitan alcanzar, sin obstáculo, los recipientes o utensilios guardados en su interior. O las despensas extraíbles, la solución perfecta para que todo luzca limpio y ordenado, tanto en el interior como

en el exterior, de tal manera que este recurso suele estar presente en los armarios de columna, que, a su vez, cumplen la función de servir como punto de transición hacia otras estancias de la casa, como el comedor o la sala de estar.

Una obsesión por presentar una composición limpia en el espacio de la cocina que se refleja en la tendencia a prescindir de los tiradores, tanto en las puertas de los armarios como de los cajones, acentuando así su practicidad, su fácil mantenimiento y esa sensación de ligereza visual que a todos nos gusta. Todo lo cual se traduce en aperturas y cierres silenciosos, acabados que repelen las huellas dactilares y los arañazos, o muebles con un discreto marco en la superficie de la puerta, recreando un estilo más tradicional.

Junto a esa armonía visual en el espacio de cocina que señalábamos antes, los espacios dinámicos han venido para quedarse. Adaptándose a los requerimientos y necesidades del usuario y sin importar si se trata de un apartamento o de una casa familiar, el mercado del mobiliario de cocina español ofrece todo un conjunto de opciones que se ajustan a cada emplazamiento. Así, los armarios con puertas individuales o dobles, los sistemas correderos o plegables, las baldas o las cajoneras, han sido diseñados para albergar electrodomésticos encastrados, recipientes y utensilios. Todo ello, con un doble objetivo: servir de lugar de almacenaje y ocultar lo que hay detrás. Por su parte, las vitrinas, unas piezas que han vuelto a ser tendencia en la mayoría de las cocinas de todos los hogares de nuestro país, aúnan elegancia y funcionalidad para convertirse en ha-



<<Saitra

bitáculos destinados al orden. En ocasiones, los paneles traseros son retroiluminados, lo que les otorga una sensación de profundidad, a la vez que los cristales de espejo permiten ver lo que esconden en su interior y, al mismo tiempo, reflejar lo que hay en el exterior, provocando un juego de contrastes. Mientras que las persianas motorizadas, que encajan a la perfección en los modulares para contribuir a ese equilibrio visual, aportan un mayor espacio de almacenamiento. Asimismo, las cajoneras llevan la personalización al extremo con infinitas composiciones, extraíbles e intercambiables, para que cada elemento esté en su sitio.

Madera, la protagonista

Con diversidad de estilos, modelos, detalles y acabados, el mobiliario del espacio de cocina puede recrear estilos clásicos, industriales, contemporáneos o, para los más atrevidos, aquellos otros más vanguardistas. La madera, sin duda, sigue siendo el material más utilizado para ello, en sus diferentes versiones: original, en negro, blanco, con tonos más pastel, como el verde o el azul claro, o combinando tonalidades o contrastándolas, para imprimir a la estancia un toque más personal, original y diferenciador. En este caso, predominan las cocinas con el color blanco como base de toda la composición y, para romper ese equilibrio, incluir los aéreos en tonos pasteles o lacados.

En cambio, si lo que se prefiere es mantener un ambiente natural, cálido y acogedor, los acabados en madera con las vetas a la vista pueden ser un interesante recurso para las cocinas. Para estilos más industriales y contemporáneos, que reflejen un ambiente más lujoso, lo recomendable son los acabados en madera en negro o gris oscuro. A este conjunto se le pueden incluir otros materiales, como vidrios, mármoles, microcementos, porcelanas, metales, etc., que pueden convivir en armonía y poniendo en valor cada detalle.

La búsqueda de la sostenibilidad sigue siendo una de las premisas principales por la que se decantan los consumidores a la hora de adquirir un tipo u otro de mobiliario de cocina. Cada vez más concienciados con la necesidad de preservar el medioambiente en todos los ámbitos de su vida, priman aquellos mode-

los que han sido fabricados con materiales que provienen de bosques certificados, que cuenten con un aval de gestión adecuada de los recursos, evitando las tala masivas e incontroladas en las zonas boscosas, y que respondan a un proceso de producción responsable y sostenible. Poniendo valor en aspectos como el consumo energético, potenciar el reciclaje de materiales y la apuesta por la energía verde. En definitiva, el cliente busca materiales sostenibles que resistan con garantías el paso del tiempo y que sean de calidad. ■



Bisagra T-type

Titus+



Fiabilidad



T-type, la nueva generación de bisagras Titus, permite un ahorro de tiempo en el montaje de muebles y garantiza un funcionamiento constante de por vida aportando el **ConfidentClose** a un amplio abanico de puertas de cocina, dormitorio y en otras tipologías de muebles.