



# “Cada vez es más habitual encontrar presencia de elementos tecnológicos en la cocina”

Nacida en 2013, antalia busca aportar soluciones funcionales y de diseño a las necesidades de cada cliente, mostrando así que ambos valores pueden coexistir en el mismo entorno. Su último proyecto, Home Design Hub, en conjunto con otras marcas del sector, ofrece respuestas integrales para los proyectos del hábitat.

**E**l diseño de una cocina cada vez es más importante porque tiene que responder a criterios de funcionalidad, decoración y ergonomía. *“Es por ello que el cuidado por la fabricación de mobiliario que optimice más el espacio, accesorios que faciliten la comodidad y, además, la inclusión de la domótica para simplificar los movimientos y procesos del hábitat, es cada vez más importante”,* explica **Miguel Ángel García Vallejo**, director de marketing de antalia. Las últimas tendencias nos llevan a diseños en modelos de puerta tridimensionales, *“que tienen un relieve más que evidente y generan la sensación de ‘palillera’”*. Además, *“continúa la línea de diseños de madera con acabado natural y la búsqueda de diseños más homogéneos que incorporen más accesorios que le aporten valor”,* remarca García.

Con el paso de los años, es cada vez más habitual encontrarnos con espacios abiertos en los que todas las áreas se nutran entre sí y su equipamiento se plantee de forma conjunta. Un claro ejemplo de ello es “el último proyecto liderado por antalia, Home Design Hub, en conjunto con grandes marcas representativas del sector como Cosentino, Latorre y Pando, que ofrece respuestas integrales para los proyectos del hábitat”, recuerda.

Por otro lado, cada vez la conciencia y responsabilidad de las grandes organizaciones por el cuidado del medio ambiente es más evidente. “En antalia luchamos por conseguir reducir el impacto de nuestra actividad apostando por procesos, tecnología y materias primas sostenibles”, destaca el director de marketing antes de añadir que recientemente han obtenido el Certificado de Mobiliario de Cocina Eco-Sostenible en su máximo nivel y hacer hincapié en que son el primer fabricante “en conseguir el nivel Plus de esta certificación en la primera auditoría”.

## Diseño y funcionalidad

El método para lograr que una cocina parezca más grande pese a contar con poco espacio es, sin duda alguna, apostar por colores claros, neutros, y por mobiliario abierto y electrodomésticos integrados: “Desde antalia siempre reivindicamos que el diseño y la funcionalidad son los valores más importantes a la hora de elegir una cocina y no están reñidos”. En esta línea, continúa García: “Realizamos diseños que respondan siempre a las necesidades de nuestros clientes partiendo de la unión entre la funcionalidad y el diseño”.

La apuesta por un mobiliario de calidad, el mimo por los accesorios de interior y exterior, además de la tecnología, “son detalles que hay que cuidar al máximo en cada proyecto con el objetivo de sumar atractivo a la cocina”, opina el representante de antalia. En este sentido, recuerda que “hasta ahora la presencia de la tecnología en la cocina se ha visto representada a través de los electrodomésticos, los cuales han sufrido más desarrollos para potenciar esta cualidad”. Sin embargo, “con el auge de la domótica y lo que ello supone, cada vez es más habitual encontrar presencia de elementos tecnológicos en la cocina que faciliten la vida de las personas”, reconoce.

Actualmente, antalia cuenta con un notable reconocimiento. “En

antalia no nos conformamos con ser una marca reconocida dentro del sector. Es por ello que nos encontramos en un proceso de transformación para simplificar y mejorar nuestros procesos productivos y cuidar nuestra oferta para que sea diferencial y se adapte a las tendencias y necesidades del mercado” para, de esta manera, “poder ofrecer un producto de alta calidad”, asegura García.

## Objetivo: mantener la tendencia

En términos generales, “el mueble de cocina en España es un sector que se encuentra en una buena situación”. A diferencia de otros sectores, “el mercado del hábitat en general ha salido reforzado de la pandemia, pues hemos puesto como foco nuestras necesidades dentro del hogar, especialmente en la cocina”, admite. En consecuencia, el principal reto de antalia ahora es “conseguir mantener esa tendencia al alza y seguir ofreciendo la imagen de un mobiliario de cocina español de calidad, tal y como promueve la Asociación de Mobiliario de Cocina (AMC)”.

A nivel internacional, “el mercado del mobiliario de cocina italiano siempre se ha diferenciado por el diseño, el alemán por la calidad, y el español es un mix de las dos”. Sin olvidar que “contamos con un alto nivel de profesionales del diseño y, además, una oferta de gran calidad y, antalia, es un ejemplo de ambas”, asegura el director de marketing de antalia. ■



Miguel Ángel García

