



“El centro del hogar y el corazón de la casa es la persona que vive en ella”

Pino Cocinas y Baños lleva en el mercado desde 1980 creando cocinas y baños para ser vividos. Reinventarse, la confianza en su proyecto y el aprendizaje continuo componen la fórmula para seguir superando retos en este escenario cambiante y competitivo: el sector del mueble de cocina español.

Las últimas tendencias en el diseño de muebles de cocina se dirigen hacia una visión contemporánea del espacio de cocina y hogar. “Cada vez somos más conscientes de la importancia de vivir nuestro hogar”, explica **Juana Pino**, directora general y coordinadora de equipos de Pino Cocinas y Baños. Es por ello que precisamos de “espacios cómodos y funcionales para vivir, trabajar, compartir y disfrutar solo o en familia y con amigos”.

En la actualidad, existe una tendencia muy marcada hacia las tonalidades oscuras y el dominio del metal en negro, algún dorado, “casi anecdótico”, al mismo tiempo que “la iluminación de los interiores toma mucho protagonismo”. Lo cual podría interpretarse como una contradicción que habría que revisar, comenta Pino, “al oscurecer para después iluminar de manera artificial”.

El sector está en continuo movimiento, estudiando las necesidades de los consumidores, sobre todo desde la pandemia, que ha hecho que cambien las preferencias a la hora de elegir nuestras casas. “Nos sentimos responsables de los espacios que habitan nuestros clientes, siempre decimos que la cocina es el corazón del hogar, pero realmente el centro del hogar y el corazón de la casa es la persona que vive en ella”, asegura Pino.

“En Pino hemos enfocado nuestro proyecto hacia las personas”, remarca la directora general antes de añadir que “tenemos que estar siempre muy atentos a cuáles son las necesidades para darles respuesta” teniendo en cuenta que “la tendencia indiscutible es la cocina abierta”. Porque una cocina abierta al resto de la casa “permite que el tiempo que se dedica a estar en ella se pueda compartir y compaginar con otras actividades dentro de la casa”, explica.

En este sentido, surge el reto de “fabricar una cocina con los altos estándares de calidad, que sea funcional y que cumpla las expectativas de los consumidores”. Si nos preguntamos cuál es la diferencia principal entre muebles de cocina y resto de muebles del hogar, “el formato modular de la cocina la condiciona y la diferencia frente al resto, ya que debe adaptarse a un espacio, por lo que ofrece la posibilidad de extenderse fácilmente a otros espacios y de ejercer un crecimiento orgánico dentro del hogar”, razona Juana Pino.

La sostenibilidad, valor clave en Pino

“En Pino mantenemos una firme apuesta por la innovación sostenible, invirtiendo nuestros recursos y esfuerzos en el uso de las energías 100% renovables, inagotables y no contaminantes. Son grandes retos y compromisos que abarcan desde el diseño, la fabricación y la entrega de nuestros productos, trabajando de forma constante para minimizar nuestra huella medioambiental”, sustenta.

En esta línea, la apuesta de Pino por un compromiso sostenible es clara: “Para nosotros es vital reducir cualquier impacto para seguir afianzando el valor de la sostenibilidad como clave estratégica de nuestra organización. Nuestro objetivo es la eficiencia en cada paso, utilizando los menos recursos posibles para llevar a cabo nuestra actividad”. Para Pino, “en cuestión de sostenibilidad, una cocina debe estar pensada y diseñada para consumir lo menos posible”.

A la hora de escoger una cocina, “cada vez más, el consumidor valora el diseño, la sostenibilidad y la capacidad de ‘hacer suyo’ cada estancia de su hogar. En Pino tenemos el don de crear espacios en los que se desarrollan historias de vida, y eso es lo que queremos transmitir con nuestros productos. Hay diferentes necesidades y prioridades a las que aten-

der y también hay soluciones múltiples en función de las prioridades”, explica Pino. Por tanto, insiste que “es necesario ponerse en manos de un buen profesional que interprete y haga realidad los deseos del cliente”.

La incorporación de la tecnología

En relación con el peso de la digitalización, Pino remarca que “el mercado evoluciona poco a poco conforme avanza esta tendencia. Si bien es cierto que a día de hoy el mobiliario sigue siendo bastante fiel a la tradición, en el sistema de elementos que conforman la cocina es el electrodoméstico el que la incorpora con mayor protagonismo. Se incorpora tecnología, por ejemplo, con sensores, con elementos de domótica y conectividad, e irán apareciendo soluciones orientadas a la seguridad, siempre buscando ofrecer a los consumidores alternativas que le hagan la vida más fácil”.

La directora general de Pino Cocinas y Baños reconoce que la marca nació con una misión clara, “que era ser puramente fabricantes”. A lo largo de los años, surgió la necesidad de ofrecer propuestas acordes con las tendencias, mejorar el producto y hacerlo más funcional, por lo que en esta última etapa se ha llevado a cabo un proceso de integración del diseño como algo intrínseco de la empresa en colaboración con el diseñador **Fernando Salas**: “Ahora podemos decir que diseñamos cocinas, además de fabricarlas. Y esto es un valor diferencial enorme que nos abre a nuevos y, sobre todo, estimulantes proyectos y clientes”.

En este sentido, lo más importante para Pino “es no solo diseñar una colección basada en criterios estéticos o funcionales, sino pensando y afrontando los retos familiares del futuro inmediato: como contribuir a reducir el consumo, facilitar la vida de las personas, proporcionar bienestar y ayudarles a crear el espacio y el ambiente que desean y necesitan para vivir”.

En cuanto a la situación del sector del mueble de cocina español en la actualidad, Pino considera que se trata de “un momento de grandes retos y de mucha incertidumbre”, donde “el sector tiene fortalezas y tiene debilidades”, por lo que “la confianza es la clave”. En consecuencia, “la diferencia fundamental entre el sector del mueble de cocina español y otros países competidores en el escenario global, es que a nivel nacional el sector está muy atomizado”. Por tanto, “la unión y la colaboración entre empresas es una estrategia fundamental y una necesidad para hacer frente a la competencia externa”, reflexiona Juana Pino. ■



Juana Pino

“Espacios que se funden, cocinas abiertas o espacios que cambian según el momento, son la tendencia actual”