



# Ganar la batalla al tiempo: cocinas alemanas en 7 días

Como respuesta al desafío del ritmo al que vivimos, KüchenHouse ha puesto en marcha KH Elements, una nueva forma de comprar una cocina igual que siempre, pero teniéndola en casa en menos de una semana.

La inmediatez es una de las grandes demandas de nuestro tiempo. Una de las principales características de un mercado que ha ido evolucionando al mismo ritmo que lo ha hecho la tecnología y las nuevas comunicaciones, y que ha marcado el ritmo de un mundo rápidamente cambiante como el que ahora conocemos. Imagina poder ganar la batalla al tiempo y tener lo que quieres cuando lo necesitas. Y lo más importante: con la misma calidad y servicio.

Como respuesta al desafío del ritmo al que vivimos, KüchenHouse ha puesto en marcha KH Elements, una forma nueva de comprar una cocina igual que siempre, pero con su instalación en casa en menos de una semana.

Además, imagina también que esa misma cocina de la que vas a poder disfrutar en tiempo récord pueda ser diseñada por ti mismo. Sí, a tu gusto y bajo tus necesidades. ¿Cómo es posible? Gracias a un algoritmo de ventas puesto en marcha por la empresa para predecir las decisiones de las personas que van a adquirir una cocina en los próximos meses. Un total de 361.690 combinaciones disponibles para diseñar la cocina alemana de tus sueños a golpe de click. KH Elements permite elegir de forma personalizada gracias a un configurador virtual 3D todos los elementos de la cocina: desde los muebles altos a los bajos, incluido las encimeras, costados o frentes de calidad alemana.

KüchenHouse se adelanta a los gustos y necesidades de sus futuros clientes y empieza a fabricar la cocina incluso antes de que el comprador la diseñe. ¿De qué forma? La tecnología es el secreto para que esto

sea posible y para que la empresa pueda ofrecer una calidad instantánea con la misma excelencia en calidad alemana.

La tecnología es la gran aliada de KüchenHouse, ya que el principio de innovación de la empresa es el que le ha permitido facilitar la vida de los clientes en su hogar pensando en la ergonomía, comodidad y estilo, con unos muebles alemanes que permiten ofrecer soluciones que se adaptan a cada persona. *“Una de las claves del éxito de KüchenHouse es que se contabiliza absolutamente todo a través tanto de medidores de venta como también de experiencias de usuarios, de forma que nos permite examinar cada conducta y, a partir de ahí, tomar decisiones como estas”,* explica **César Losada**, CEO de la empresa.

### Muebles ajustables a cada cocina

Las cocinas modulares que ofrece KH Elements, además de ser servidas en 7 días, también son instaladas con rapidez. Los muebles alemanes modulares tienen una calidad de ajuste excepcional que ofrece otra ventaja, su facilidad de montaje. Esto ahorra mucho tiempo y permiten ser instalados de forma fácil, sencilla y rápida.

KüchenHouse demuestra, así, su compromiso con las necesidades que surgen en el mercado en un momento en el que los problemas de suministros se han acentuado y que la empresa ha logrado superar gracias a acuerdos de stockage para asegurar esta entrega en un tiempo récord. Además, también se puede incluir en la cocina todos los electrodomésticos que el cliente precise para comenzar su uso de forma inmediata. KH Elements ofrece marcas como Leonard, Laurus, Elica, Faber o Samsung para equipar la cocina.

Pero también, imagina que KüchenHouse dispusiera de su propio equipo de instaladores especializado en el producto de calidad alemana que la empresa ofrece. De esta forma, el grupo asegura una máxima eficacia en cada montaje. ¿Y que disponga de una garantía de 10 años? También es una realidad.

En conclusión, la cocina perfecta en tiempo récord existe. Y si, además, el cliente necesita ideas, ayudas en el diseño o mediciones exactas y lo prefiere, puede acudir hasta una de las tiendas que KüchenHouse tiene por todo el país y donde podrá ser asesorado de forma personal por uno de los muchos profesionales de la empresa. Pero eso no es todo: si en vez de comprar lo que necesita el cliente es alquilar, también es posible. KüchenHouse se adapta a todo tipo de situaciones: viviendas temporales, pisos de alquiler, etc.

Además, KüchenHouse ha sido la primera empresa del sector en crear y lanzar su propio showroom en el metaverso al mismo tiempo que las multinacionales más innovadoras del mundo. Unas estancias

que, al igual que la cocina, pueden ser personalizadas por el propio comprador de forma que elija entre las muchas gamas disponibles y que se adaptan a cada estilo de vida, ya sea un hogar para solo una persona, una casa familiar o un piso compartido.

### Una inmersión en el metaverso

Una apuesta por la tecnología que KüchenHouse siempre ha demostrado, ya que ha introducido en sus tiendas todas las ventajas de la nueva realidad inmersiva a través de las gafas 4D con la que cada cliente podrá ver todos los detalles de su cocina antes de comprarla.

¿Has pensado alguna vez en recorrer tu cocina nueva, baño o vestidor y tocar sus muebles o abrir sus armarios antes de su reforma? Ya es una realidad. Ahora puedes hacerlo con la tecnología de realidad virtual inmersiva desarrollada por KüchenHouse, a través de la que podrás sentir, caminar, tocar e interactuar con los vendedores en tu proyecto de hogar con una simulación prácticamente idéntica.

¿La ventaja principal? Esta tecnología 4D permite ver, que no imaginar, todas las inexactitudes del proyecto que no se aprecian hasta que se hace realidad. KüchenHouse también ha desarrollado la exclusiva tecnología 4D para que el cliente pueda ver su proyecto desde su propia casa con quien desee. *“Hay algunos detalles que podemos mejorar en tiempo real, gracias a la posibilidad, por ejemplo, de transitar por los pasos entre muebles y columnas. Gracias al 4D podemos probar la cocina que queremos antes de comprarla”,* agrega César Losada.

Además, KüchenHouse ha sido la primera empresa del sector en crear y lanzar su propio metaverso al mismo tiempo que las multinacionales más innovadoras del mundo. De esta forma, cualquier usuario que disponga de estas gafas puede descargarse la aplicación de KüchenHouse y disfrutar de la experiencia virtual en su propia casa. En el metaverso desarrollado por KüchenHouse se ha creado un centro comercial para cada tienda, que los clientes y posibles clientes pueden visitar con libertad en cualquier día y a cualquier hora. Un lugar que multiplica el espacio físico de la tienda y también el número de sus exposiciones, que no tienen límite.

El metaverso supone muchas ventajas, como la optimización del tiempo, ya que se evita el desplazamiento hasta una tienda. La reducción de costes es otro de sus beneficios, ya que la extensión puede ser infinita y los errores de entendimiento entre el cliente y el diseño se reducen. Pero la ventaja estrella es que las tiendas tienen el respaldo de los equipos de la central de KüchenHouse in situ en el metaverso. El equipo de la central se traslada a cada tienda para atender mejor sus necesidades con todos los servicios. Una forma de innovar mirando al futuro. ■

**La tecnología 4D permite ver, que no imaginar, todas las inexactitudes del proyecto que no se aprecian hasta que se hace realidad**