

Interzum ultima los preparativos para un encuentro centrado en el ecologismo

La industria del mueble y el diseño de interiores volverá a reunirse, este mes de mayo, para diseñar conjuntamente soluciones para los retos actuales y futuros. La feria Interzum volverá a presentar una gran variedad de ideas, inspiraciones e innovaciones, constituyendo un punto central de comunicación y ofreciendo a los actores implicados el entorno ideal para presentar soluciones recién concebidas a un público internacional. En concreto, la edición de 2023 será un evento híbrido que aunarà una fuerte presencia física de los expositores, complementada con atractivas ofertas digitales.

Del 9 al 12 de mayo de 2023, Interzum volverá a presentarse ante el público especializado internacional como un activo configurador del cambio bajo el lema *'Shaping the Change'*.

Después de la digital interzum @home 2021, el evento internacional, referente mundial del sector, volverá a celebrarse como experiencia presencial en los pabellones feriales de Colonia. De esta manera, los responsables de la toma de decisiones, los líderes de opinión, los multiplicadores y los creadores de tendencias de todo el mundo, conocerán *in situ* las innovaciones y los nuevos productos, se inspirarán, reforzarán las relaciones comerciales existentes y establecerán nuevos contactos con los clientes. Según **Maik Fischer**, director de Interzum, *"tras cuatro años sin poder celebrar un evento presencial, volver a lo grande demuestra que la industria quiere reunirse en un solo lugar a nivel mundial"*.

En total, se esperan más de 1.400 expositores procedentes de unos 60 países. Esto significa que Interzum volverá a estar al alto nivel que distinguía a la feria, incluso antes de la pandemia. Además de las empresas líderes del mercado, volverán a estar representados muchos pequeños grupos de reflexión.



En la feria, los expositores internacionales presentarán una emocionante mezcla de nuevas tecnologías, materiales y superficies en una gama extraordinaria. Como impulsores de la innovación y proveedores de todo el sector del mueble, subrayan así su importancia como socios importantes en el desarrollo de nuevos productos y tendencias de diseño.

Es precisamente esta diversidad la que hace que, en la feria, no solo sean visibles los últimos materiales y procesos de fabricación, sino también las tendencias y visiones para el diseño de los espacios vitales del futuro. Por ello, la conservación de recursos, la sostenibilidad o el *upcycling*, así como el creciente ámbito del *living*, serán temas que desempeñarán un papel importante.

La importancia de la neo-ecología

Con el *leitmotiv* global 'Neo-ecología', la feria internacional de 2023 se centrará especialmente en las cuestiones relacionadas con la protección del clima y la planificación orientada al futuro, ya que son decisivas para el éxito de las innovaciones a largo plazo. Con productos y procesos de producción sostenibles, muchas empresas de la industria proveedora asumen ya hoy su responsabilidad social. Por eso, Interzum se centra aún más en estos temas para impulsar un diálogo conjunto que contribuya a alumbrar nuevas soluciones.

En palabras de Fischer, *"la idea, con este tema global, es, por un lado, animar a los expositores a mostrar lo que están haciendo en este sentido, porque hemos experimentado que muchos de ellos, especialmente de la industria de la madera, están apostando muy fuerte por productos sostenibles"*. Por otro lado, en la sección *Quality Boulevard* encontraremos *"las empresas que tienen un stand regular pero decidieron tener una segunda área pequeña centrada especialmente en sus productos sostenibles o avances, muchos de ellos fuera de la industria de la madera, mostrando, por ejemplo, el porcentaje de reciclado"*.

El ecologismo es una cuestión crucial, al fin y al cabo. En opinión del director de Interzum, *"tenemos que contribuir todos"*. *"Creo que veremos muchos stands centrados en lo que hacen las compañías en materia de sostenibilidad"*, asegura. Del mismo modo, *"los visitantes también tienen que mirar y buscar y, si no lo ven de inmediato, preguntar a la empresa qué está haciendo en materia de sostenibilidad"*.

Nueva estructura de los pabellones

Desde el punto de vista temático, Interzum vuelve a estar dividida en las tres secciones ya establecidas: Función y Componentes, Materiales y

Naturaleza y Textil y Maquinaria. Dicha estructura reúne estrechamente a los actores de las cadenas de valor añadido, al mismo tiempo que crea una buena visión de conjunto para expositores y visitantes.

Sin embargo, este año una distribución nueva de los pabellones garantizará una mayor eficacia. El objetivo es mejorar aún más la experiencia de los visitantes. *"Hemos acercado espacialmente los segmentos en nuestro recinto, para que los visitantes necesiten menos tiempo para ir de A a B. Y también utilizaremos por primera vez el pabellón 1, de nueva construcción, para el área de Materiales y Naturaleza. Muchas grandes empresas se presentarán aquí, entre ellas algunas que antes estaban representadas en el pabellón 6"*, explica Fischer.

Por otro lado, Interzum 2023 seguirá un enfoque híbrido con *interzum @home*. La fuerte presencia física habitual en Colonia se complementará con un atractivo evento digital en directo, creando así un valor añadido adicional. De esta manera, *"las personas que se queden en casa podrán conectarse a la plataforma de eventos y disfrutar de todas las funciones disponibles"*. Por consiguiente, a pesar de no acudir presencialmente, *"se puede participar en Interzum conociendo lo que está sucediendo allí"*, siendo *"una extensión a la exposición física"*.

Un programa de eventos atractivo

El lema de *interzum*, *'Shaping the Change'*, y el lema global *'Neo-ecology'* se reflejarán también en el variado programa de eventos de Interzum 2023. Las exposiciones especiales temáticas, los *Interzum Trend Forums*, muestran la forma creativa y flexible en que la industria proveedora responde a los retos de nuestro tiempo.

En el contexto de las tendencias centrales, se presentarán temas actuales de la industria del mueble y la decoración a un público especializado internacional. Con el *Product Stage* y el *Interzum Trend Stage*, Interzum ofrecerá oportunidades adicionales para la presentación de expositores y productos, así como para tratar temas relevantes para el mercado y el diseño del futuro.

Según remarca Fischer, *"en el futuro, las ferias serán también un punto de educación"*. En su caso, *"tenemos un programa de eventos muy amplio, porque pensamos que los visitantes también acuden a ferias como Interzum porque quieren conocer las últimas tendencias, estar al día y adquirir conocimientos educativos"*. Para la edición de este año, avisa el director del evento, *"el documento de acceso se obtiene únicamente a través de la aplicación"*, por lo que anima a los visitantes a descargarla previamente. ■



"Hemos acercado espacialmente los segmentos en nuestro recinto, para que los visitantes necesiten menos tiempo para ir de A a B"